



Rapport d'activité 2024



AMARA 45 – Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence
22 rue Alsace Lorraine – 45000 ORLÉANS – Siret : 789 078 656 00038 - Tél. : 09-70-28-32-76
asso@amara45.fr

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

QU'EST-CE QU'AMARA 45 ?

AMARA45, Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence du Loiret, fut créée en 2012 par l'APLEAT-ACEP, l'Aidaphi, et l'EPSM Daumézon, pour œuvrer de concert en faveur des adolescents du territoire, dans une dimension d'approche multipartenariale très forte.

Notre structure comprend aujourd'hui plusieurs pôles d'activités, très liés les uns aux autres :

La Maison des Adolescents

- Les **temps d'entretiens**

L'équipe accueille les jeunes de 11 à 25 ans et/ou leurs proches, sur divers lieux (la Maison des Ados d'Orléans, son antenne de Montargis, les locaux des partenaires, ou l'un de nos camping-cars) pour procéder à des entretiens sur tout sujet susceptible d'altérer le moral des jeunes, d'empêcher leur évolution positive. Ces entretiens sont gratuits, confidentiels, et anonymes si besoin ;

- Les **interventions collectives**

Elles permettent de présenter les missions d'AMARA 45, mais aussi d'intervenir auprès de notre public sur diverses thématiques en lien avec l'adolescence ou la parentalité d'adolescent ;

- Le **réseau de l'adolescence 45**

Il crée du lien entre les services et structures du département, et s'organise sous forme de réunions d'informations et d'échanges sur 4 territoires du Loiret ;

Sur l'ensemble de ces activités, une grande créativité est permise pour que l'équipe pluridisciplinaire imagine les modalités les plus adéquates pour assurer ses missions, tant en direction des jeunes que des parents, de leurs autres proches, ou des professionnels qui peuvent les aider.

La Coordination des Promeneurs du Net

Le coordinateur anime les "Promeneurs Du Net" (ou "PDN") du Loiret : un réseau de professionnels présents auprès des jeunes et/ou de leurs parents sur les réseaux sociaux.

Ce réseau leur permet d'accéder, notamment, à un accompagnement de leurs pratiques, via :

- une formation dédiée - permettant de sécuriser leurs actions en ligne -
- des échanges réguliers entre promeneurs
- des ressources utiles pour leurs pratiques (professionnels de structures partenaires joignables en fonction des situations rencontrées, ressources numériques, etc.).

AMARA 45 en quelques chiffres pour 2024

1 Assemblée Générale Ordinaire **6** Conseils d'Administration
86 Réunions Cliniques des équipes **16** Séances d'Analyse des Pratiques
1 Journée départementale d'échanges des équipes de la MDA 45
1 Journée régionale d'échanges avec la MDA 18 **2** Journées régionales de Formation
5 Rencontres régionales des coordinateurs des MDA

Maison des Ados

Ouverte **48** semaines / an

Augmentation des accueils à compter de septembre 2024

Accueil à Orléans **8** demi-journées par semaine
Accueil à Montargis **4** demi-journées par semaine + **1** journée dans l'agglomération
2 camping-cars x **3** jours par semaine
et toujours :
1 permanence à la Ferté Saint Aubin x **2** demi-journées par mois en période scolaire

Effectifs fin 2024

22 personnes sur **15,52** ETP (12 ETP fin 2023)
dont **10,74** ETP d'accueillants en fin d'année (7,67 ETP fin 2023)

Temps d'entretiens

1348 situations d'adolescents suivies (1188 en 2023)
4888 entretiens réalisés (4245 en 2023)
dont **1113** par l'équipe mobile (1063 en 2023)
353 parents accompagnés lors de ces entretiens (291 en 2023)

Interventions collectives

95 interventions (85 en 2023) auprès de
951 jeunes (1347 en 2023)
issus de **23** structures différentes
141 parents
154 professionnels

Portes ouvertes

1 journée Portes Ouvertes à Orléans et Montargis
81 professionnels participants

Réseau de l'Adolescence

464 participations (294 en 2023) à **13** réunions de réseau
représentant **190** structures différentes (159 en 2023)
Informations par mail : **1497 inscrits** sur notre liste de professionnels (+7%)

Coordination des Promeneurs du Net

1 coordinateur à mi-temps
4 ambassadrices (2 en 2023)
21 promeneurs (16 en 2023)
16 structures portant des PdN (13 en 2023)

AVERTISSEMENT

Ce document comprend 2 parties :

- Partie 1 : Le rapport d'activité 2024 de la **Maison des Adolescents** (42 pages) puis
- Partie 2 : Le rapport d'activité 2024 de la **Coordination des Promeneurs du Net** (39 pages annexes comprises).

En complément, dans deux livrets à part, sont éditées les **Synthèses Régionales des Maisons des Adolescents 2023 et 2024**.

Bonne lecture !

Partie 1

Rapport d'activité 2024 de la **Maison des Adolescents** du Loiret



Un dispositif financé par l'ARS, la CAF 45, le Département du Loiret, la Région Centre-Val de Loire,
l'Agglomération Montargoise Elargie, la Préfecture du Loiret

Sommaire du Rapport d'activité 2024 de la Maison des Adolescents du Loiret

1 - CONTEXTE	3
 1.1 - Contexte et perspectives nationales	3
Evaluation des MDA par la Cour des Comptes	3
Création d'un groupe de travail sur le cahier des charges national	3
Financements	3
 1.2 - Contexte régional	3
Des populations jeunes très variables d'un département à l'autre	3
Délégation régionale.....	4
Rencontres régionales.....	5
Financement des Maison des Adolescents en Centre-Val de Loire	6
Incidence sur le nombre d'"accueillants" de nos structures.....	6
 1.3 - Situation départementale	7
Particularité de la situation 2022/2024	7
Financements 2024	7
Notre association.....	7
Statuts et fonctions des professionnels d'AMARA45	8
Organigramme des professionnels.....	9
Prestataires	9
2 - NOTRE MAISON DES ADOLESCENTS.....	10
 2.1 - Evolution de nos propositions.....	10
Couverture du territoire en 2024.....	10
Horaires d'accueil et d'écoute en 2024	10
Ecoute étudiante.....	11
Accompagnement de nos professionnels.....	11
 2.2 - Public accueilli.....	12
Précision sur notre file active.....	12
Âge des jeunes suivis en 2024	12
Genre des jeunes accueillis en 2024.....	12
Domicile des jeunes suivis par la Maison des Adolescents.....	13
Détail par canton pour tous les jeunes suivis.....	13
Détail par canton pour les 11-15 ans.....	14
Etudiants reçus.....	14
Qui prend contact, et comment ?.....	14
 2.3 - Situations suivies.....	15
Nombre de situations suivies en 2024.....	15
Focus sur les nouvelles situations	15
Evolution du nombre de situations depuis la première année d'activité.....	16
Evolution de la demande au cours de l'année.....	16
Nombre d'entretiens par situation.....	17
Délai d'attente pour le 1er rendez-vous.....	17
 2.4 - Entretiens réalisés.....	18
Nombre d'entretiens réalisés en 2024.....	18
Evolution du nombre d'entretiens réalisés depuis la 1ère année d'activité	18
Prenons du recul.....	19
Evolution des besoins au cours de l'année.....	19
Où ont lieu les entretiens mobiles ?.....	19
Entretiens avec les parents.....	19
Permanence à la Ferté St Aubin.....	20
Où ont lieu les entretiens mobiles ?.....	19
Entretiens avec les parents.....	20
Permanence à La Ferté Si Aubin.....	20
Délai d'attente entre deux rendez-vous.....	21
Type d'entretiens.....	22
Fréquence de venue.....	22
Qui participe aux entretiens ?.....	23
AsSENTéisme aux rendez-vous.....	23

2.5 - Pourquoi les jeunes viennent-ils à la MDA ?.....	24
Motifs de 1ère venue et sujets abordés en entretien.....	24
Orientations internes.....	25
Indication d'entretiens familiaux.....	25
Orientation vers notre médecin.....	26
Orientations externes.....	26
2.6 - Vignettes cliniques	27
3 - INTERVENTIONS COLLECTIVES	30
3.1 - Présentations collectives de la Maison des Adolescents.....	30
Stands de présentation de la MdA	30
Présentation de la Maison des Adolescents lors des réunions de rentrée	32
Présentation de la Maison des Adolescents au sein de nos locaux	32
Présentation de la Maison des Adolescents au sein d'une classe	32
3.2 - Variété des autres interventions collectives réalisées	32
Interventions collectives dédiées aux jeunes "extérieurs"	32
Interventions collectives dédiées aux professionnels de l'adolescence pour qu'ils agissent sur le quotidien des jeunes	34
Interventions collectives dédiées aux parents	35
Interventions collectives dédiées aux jeunes accompagnés par notre MdA	36
3.3 - Intérêt des ateliers de médiation	37
Exemple : l'atelier d'expression artistique	37
Autre exemple : la médiation culturelle à la Scène Nationale	38
Médiations : perspectives 2025/2026	40
4 - RÉSEAU DE L'ADOLESCENCE 45.....	41
Thématiques des réunions 2024	41
Nombre de participations à l'année.....	42
Statistiques de notre site internet.....	42
5 - CONCLUSION ET PERSPECTIVES.....	43

1 - CONTEXTE

1.1 - Contexte et perspectives nationales

AMARA 45 porte la Maison des Adolescents sur le Loiret. Sa directrice est également déléguée régionale de l'Association Nationale des Maisons Des Adolescents (ANMDA) depuis 2018, membre à ce titre du Conseil d'Administration de l'association nationale.

- **Evaluation des MDA par la Cour des Comptes**

La Cour des Comptes a procédé en 2024 à une évaluation des Maisons des Adolescents sur un panel de cinq régions administratives, de façon à publier un rapport clair sur ces structures, leurs missions et leurs financements. Ce rapport doit paraître au printemps 2025.

- **Création d'un groupe de travail sur le cahier des charges national**

En complément, le Ministère de la Santé a monté un groupe de travail national regroupant des représentants de plusieurs instances, afin de recueillir leurs observations et rédiger un cahier des charges national révisé, le dernier datant de 2016. Ce cahier des charges pourra s'appuyer, entre autres, sur les recommandations de la Cour des Comptes. Nous espérons sa parution fin 2025 ou début 2026.

- **Financements**

Historiquement, la plupart des Maisons des Adolescents ont été financées grâce à un montant de base alloué par structure. Au fil des années et des évaluations des services, une série de critères ont été pris en compte, dont : la population à couvrir, le contexte géographique, la mobilité des populations, le contexte économique, la démographie médicale, etc. Ces dernières années, certaines ARS ont alloué des fonds supplémentaires aux Maisons des Adolescents, grâce à l'enveloppe dédiée à la "Mesure 14" des Assises de la Santé Mentale et de la Psychiatrie.

1.2 - Contexte régional

La région Centre-Val de Loire compte six Maisons des Adolescents, soit une par département. Chacune exerce sur un territoire majoritairement rural, plus ou moins étendu. Les écarts de population sont importants d'un département à l'autre.

- **Des populations "jeunes" très variables d'un département à l'autre**

Chaque Maison des Adolescents a défini, en lien avec le cahier des charges national, avec ses instances dirigeantes, et avec l'ARS, une population jeune "cible", c'est-à-dire une tranche d'âge à laquelle elle s'applique à répondre le mieux possible, dans la plus grande équité possible.

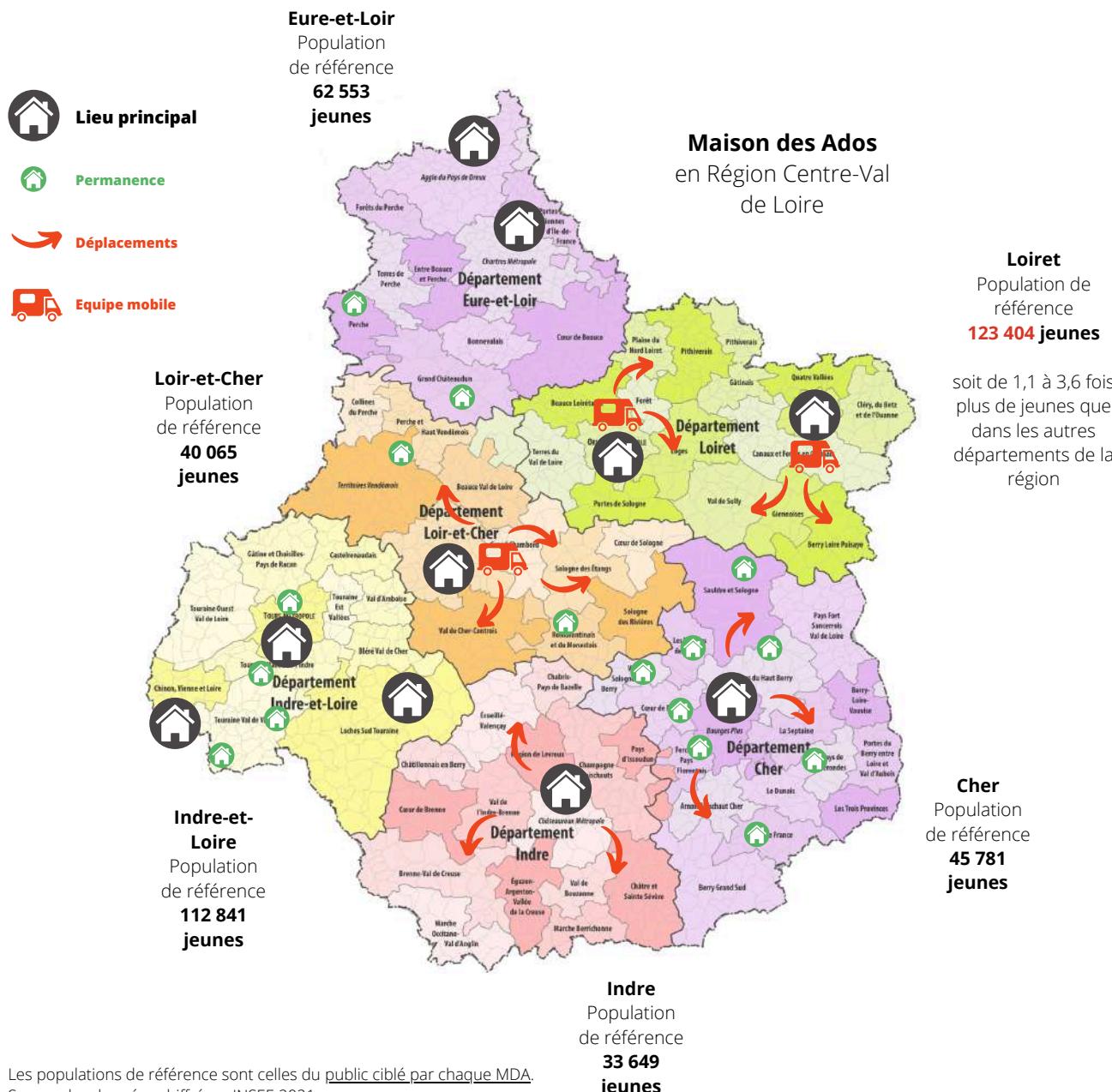
Cette tranche d'âge s'étend, selon chaque MDA de notre région, de 10 à 25 ans.

Voici ci-dessous le nombre de jeunes de la tranche d'âge "cible" des 6 Maisons des Adolescents. Cette population jeune varie de 33 600 à 123 400 personnes, soit un rapport de 1 à 3,6.

Maison des Adolescents	18	28	36	37	41	45
Population jeune de chaque "MDA" <small>Données INSEE 2021</small>	45 781	62 553	33 649	112 841	40 065	123 404
Tranche d'âge "cible"	11-25 ans	10-21 ans	10-25 ans	11-25 ans	11-21 ans	11-25 ans

On remarque que la Maison des Adolescents du Loiret est celle qui a la plus grande population jeune à couvrir en région Centre-Val de Loire, avec **123 404 jeunes de 11 à 25 ans** recensés par l'INSEE (données 2021).

Afin de répondre le mieux possible à leurs besoins, chaque Maison des Adolescents de la région intervient à la fois au sein de ses locaux situés en ville, mais aussi sur le reste de son département grâce à des antennes, des permanences, ou grâce à la mobilité de ses équipes.



• Délégation régionale

La directrice d'AMARA 45 exerce actuellement son 3ème mandat de Déléguée Régionale de l'ANMDA. A ce titre, elle s'assure, depuis plusieurs années, que les professionnels des MDA de la région se connaissent, communiquent, s'entraident, **partagent** au maximum leurs expériences. Elle œuvre également pour la production, depuis plusieurs années, d'une **synthèse régionale** des MDA Centre-Val de Loire. Ce document est un outil utile pour mieux se représenter nos lignes communes et nos progressions, au fil des années. La Délégation Régionale est officiellement missionnée pour la rédaction de cette synthèse dans un document intitulé Orientations régionales 2024-2028, fruit de plusieurs années de travail commun entre l'ARS et les MDA de la région. *Les synthèses des années 2023 et 2024 sont annexées à ce rapport (deux livrets à part).*

• Rencontres régionales

La région bénéficie d'une très bonne dynamique de travail et d'échanges depuis plusieurs années, ce qui nous permet d'organiser :

Journées de rencontres entre responsables des MDA de la région

En 2024, les coordinateurs se sont rencontrés spécifiquement à 5 reprises, les 25 janvier, 21 mars, 27 mai, 26 septembre et 25 novembre.

Formations

Nous avons pu organiser une journée de formation à destination exclusive des professionnels des MDA de la région (environ 70 personnes) sur le thème du *Psychotraumatisme à l'adolescence*, animée par le Centre Régional du Psychotraumatisme de Tours, le 31 mai.



Une partie des équipes a participé, ensuite, à une journée intitulée *Thérapie groupale dans le psychotraumatisme* organisée par le CRP sur le site des deux lions de l'Université de Tours le 5 décembre.

Rencontres entre MDA

Les équipes des MDA de la région se sont vues en "binômes" au cours de l'année pour échanger sur leurs pratiques, et sur des situations cliniques rencontrées en MDA (notamment à la suite de notre formation régionale sur le Psychotraumatisme à l'adolescence). L'équipe de la MDA 45 s'est ainsi rendue à Bourges pour échanger en pleinière et en ateliers avec ses collègues berruyers.

Présence commune sur des temps régionaux repérés

Les coordinateurs des MDA de la région se sont retrouvés aux Etats Généraux de la Santé Mentale à Blois, le 4 décembre, afin d'assister à des conférences et des ateliers autour de la santé mentale des jeunes.

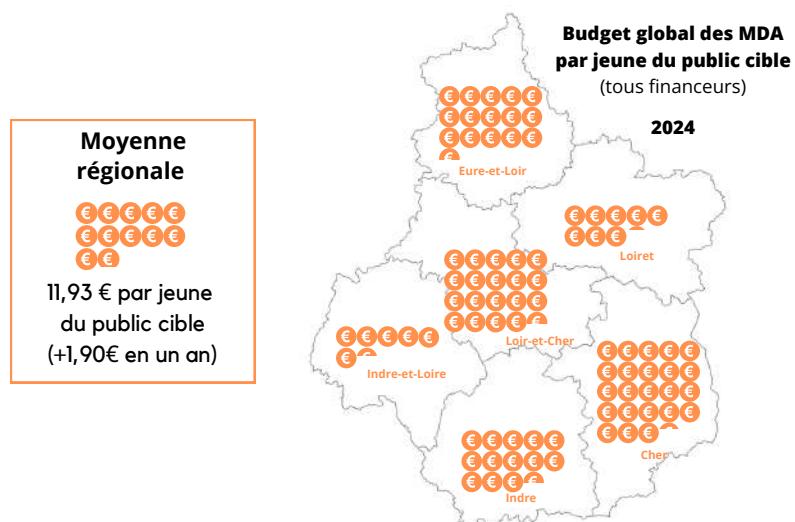


• Financement des Maisons des Adolescents en Centre-Val de Loire

Suite à l'évaluation des Maisons des Adolescents de la Région Centre val de Loire effectuée en 2021 et 2022, l'ARS constate que toutes les Maisons des Adolescents manquent de moyens au regard des besoins de leurs territoires. Elle pointe plus particulièrement celles de l'Indre-et-Loire et du Loiret, largement sous-financées pour le moment. Ce manque de moyens ne leur permet pas de répondre au cahier des charges national dans son intégralité : couverture complète du territoire, délais de rendez-vous corrects, variété des missions assurées.

Un programme de renfort est donc mis en place à destination des 6 Maisons des Adolescents, prenant en compte les différents critères pré-cités, et plus particulièrement la population jeune à couvrir, élément significatif sur notre région.

Voici ci-dessous le niveau de financement des différentes MDA de la région en 2024 en rapportant le financement par jeune du territoire. Comme indiqué plus haut, on remarque un retard de moyens sur les MDA du 37 et du 45, largement en-dessous de la moyenne régionale.

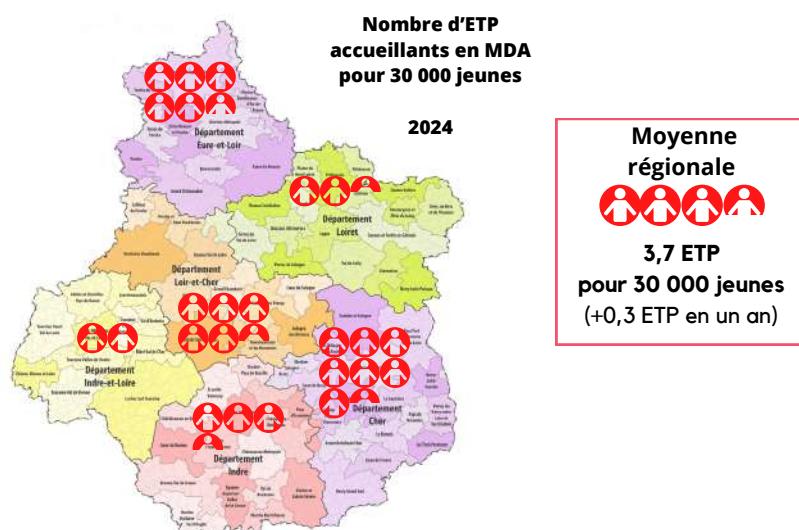


• Incidence sur le nombre d'« accueillants » dans nos structures

Les « accueillants » sont les professionnels (travailleurs sociaux, infirmiers, psychologues, etc.) dédiés à l'accueil et l'écoute des jeunes et de leurs proches (au sein de nos locaux ou en mobile) ainsi qu'aux interventions collectives.

De leur nombre dépend donc directement notre capacité à répondre aux demandes des territoires.

Afin de visualiser la situation régionale, la carte ci-dessous indique le ratio d'accueillants rapporté à 30 000 jeunes du territoire. Le département du Loiret fait partie, avec l'Indre-et-Loire et l'Indre, des moins bien dotés malgré les renforts de ces dernières années. Nous sommes, là encore, en-dessous de la moyenne régionale.



1-3. Situation départementale

• Particularité de la situation 2022/2024

La hausse des charges très conséquente en 2022 et 2023, sans compensation sur nos subventions, a placé AMARA 45 en difficulté financière en 2023, et nous a obligés à supprimer un poste en janvier 2024, limitant grandement, notamment, notre équipe mobile sur l'ouest du Loiret pour plusieurs mois. On en constatera particulièrement l'impact plus loin sur les interventions collectives réalisées.

Courant 2024, **l'ARS** a validé la compensation des charges et permis non seulement de réintégrer le poste supprimé, mais aussi d'en ouvrir de nouveaux grâce aux **co-financements accordés par la CAF et la Région**.

Les nouveaux personnels sont arrivés en septembre et octobre 2024.

Ainsi, **depuis septembre 2024**, notre niveau de réponse s'est amélioré :

Nos équipes mobiles se déplacent **3 jours par semaine** chacune, au lieu de 2 précédemment (sachant que nous avions même réduit l'une de nos équipes mobiles à 1 seule journée par semaine suite à la suppression de poste).

En complément, les horaires de nos locaux à Orléans et Montargis ont pu évoluer favorablement, permettant un niveau d'ouverture hebdomadaire augmenté de plus de **17h**.

• Financements 2024

Maison des Adolescents : 1 011 845€

- **ARS (FIR) 774 446€** soit **76,54%** contre 82,73% en 2023
- **CAF (PS Jeunes, Subvention Parentalité, Aide exceptionnelle) 143 333€** soit **14,17%** contre 8,24% en 2023
- **Conseil Départemental du Loiret 62.000€** soit **6,12%** contre 7,77% en 2023
- **Région 26 566€** soit **2,63%** contre 0% en 2023
- **Agglomération Montargoise 3 000€** soit **0,29%** contre 0,5% en 2023
- **Préfecture 2 500€** soit **0,25 %** contre 0,75% en 2023

Coordination des Promeneurs du Net du Loiret : 33 000€

En dehors des financements pour la Maison des Adolescents, AMARA 45 a reçu :

- **29 500€** de la **CAF**
- **3 500€** de la **MSA** au titre de la coordination des Promeneurs du Net.

Soit un budget total pour AMARA 45 de 1 044 845€

• Notre association

Membres fondateurs

AMARA 45 ne pourrait pas fonctionner sans le soutien significatif de ses membres fondateurs que sont l'Aidaphi, l'APLEAT-ACEP, et l'EPSM DAUMÉZON.



Membres qualifiés

Par ailleurs, trois structures siègent en tant que membres qualifiés au Conseil d'Administration : l'UDAF du Loiret, la Fondation Val de Loire, et la Direction Territoriale Centre-Orléans de la Protection Judiciaire de la Jeunesse.



Conseil d'Administration (fin 2024)

Claire Botte **Présidente** ; Patrice Ridoux **Vice-Président**
Alexandre Hausknost **Tresorier** ; Pascale Neveu **Tresorière-adjointe**
Mario Da Costa **Secrétaire** ; Aurore Billet **Secrétaire-adjointe**
Patrick Dycke **Administrateur**

Membres qualifiés

UDAF 45, représentée par Brice Bartherote, Directeur
Fondation Val de Loire, représentée par Monia Chergui, Directrice-adjointe
DT PJJ 45-28, représentée par Christine Einaudi, Directrice

En 2024, les membres se sont réunis en Conseil d'Administration les 17 janvier, 20 mars, 22 mai, 6 juin, 23 septembre et 2 décembre. L'Assemblée Générale s'est tenue le 6 juin.

• Statuts et fonctions des professionnels d'AMARA 45

AMARA 45 est passée **de 4 à 8 salariés directs** au cours de l'année 2024.

Les 14 autres professionnels sont tous **mis à disposition** de l'association par l'un des membres fondateurs (Apleat-Acep, Aidaphi ou EPSM Daumézon) ou par notre partenaire, le Centre Hospitalier de l'Agglomération Montargoise.



Les salaires et cotisations de ces personnels mis à disposition sont facturés à AMARA 45 au prorata du temps de travail assuré à la Maison des Ados. AMARA 45 rembourse l'employeur grâce aux financements publics reçus.

Les personnels travaillent en équipe pluridisciplinaire. Toutes les personnes dédiées à l'écoute des jeunes occupent une fonction d' "accueillantes" ou "accueillants", quel que soit leur métier d'origine. En fin d'année, notre activité mobilisait **10,24 ETP d'accueillant.e.s**, répartis entre **17 professionnel.le.s**.

L'équipe est soutenue par un médecin pédopsychiatre à 0,185 ETP, deux coordinatrices qui exercent cette fonction sur 0,8 ETP chacune (le 0,2 restant étant de l'accueil cité précédemment), un assistant de direction et une assistante administrative, chacun à mi-temps, une accueillante première ligne (qui gère à la fois le planning, et toutes les sollicitations), un coordinateur des promeneurs du net, et une directrice.

Notre accueillante première ligne est également promeneuse du net, elle gère les réseaux sociaux de l'association et y assure la communication.

• Organigramme des professionnels

Stéphanie Sobrero, **directrice** 1 etp
Karine Gauluet, **assistante administrative** 0,5 etp
Christophe Desportes-Guilloux, **assistant de direction** 0,5 etp

Orléans & Ouest Loiret

Accueillants : 6,04 etp

Nathalie Bregeon, psychologue 0,70 etp
Chloé Brunet, psychologue 0,71 etp
Marie Porcheron, assistante sociale 0,50 etp
Capucine Jacquet, assistante sociale 1 etp
Catherine Gautier, infirmière 0,5 etp
Rodolphe Remonato, infirmier 0,25 etp
Azélie Brand, conseillère éco. soc. et fam. 0,20 etp
Tatiana Chartrain, anim. art-thérapeute 0,78 etp
Florence Delhaye, éducatrice spé. 0,40 etp
Carol Dhordain, éducatrice spé. 1 etp

Azélie Brand, **coordinatrice** 0,80 etp

Montargis & Est Loiret

Accueillants : 4,2 etp

Manon Labouré, psychologue 0,86 etp
Audrey Bourillon, psychologue 0,5 etp
Aurore Leroy, éducatrice spé. 0,84 etp
Catherine Le Cloarec, éducatrice spé. 0,20 etp
Lori Chardonnet, conseillère familiale 0,50 etp
Vanessa Chauveau, infirmière 0,80 etp
Damien Sturlese, conseiller d'insertion 0,50 etp

Catherine Le Cloarec, **coordinatrice** 0,80 etp

Maryama Belmekki, **accueillante 1ère ligne** 1 etp

Dr Claude Dabir, **médecin pédopsychiatre** 0,185 etp

Damien Sturlese, **coordinateur des promeneurs du net**, 0,5 etp

• Prestataires

L'association s'appuie sur des prestataires qui participent au bon fonctionnement de l'association :

Aidaphi : 1 comptable (0,2 etp environ)



Domicile Services : 2 agents de ménage (Orléans 0,085 etp et Montargis 0,057 etp)



Actiforces : 1 gestionnaire de paies



ORCOM : 1 commissaire aux comptes



Jumpy : 1 informaticien

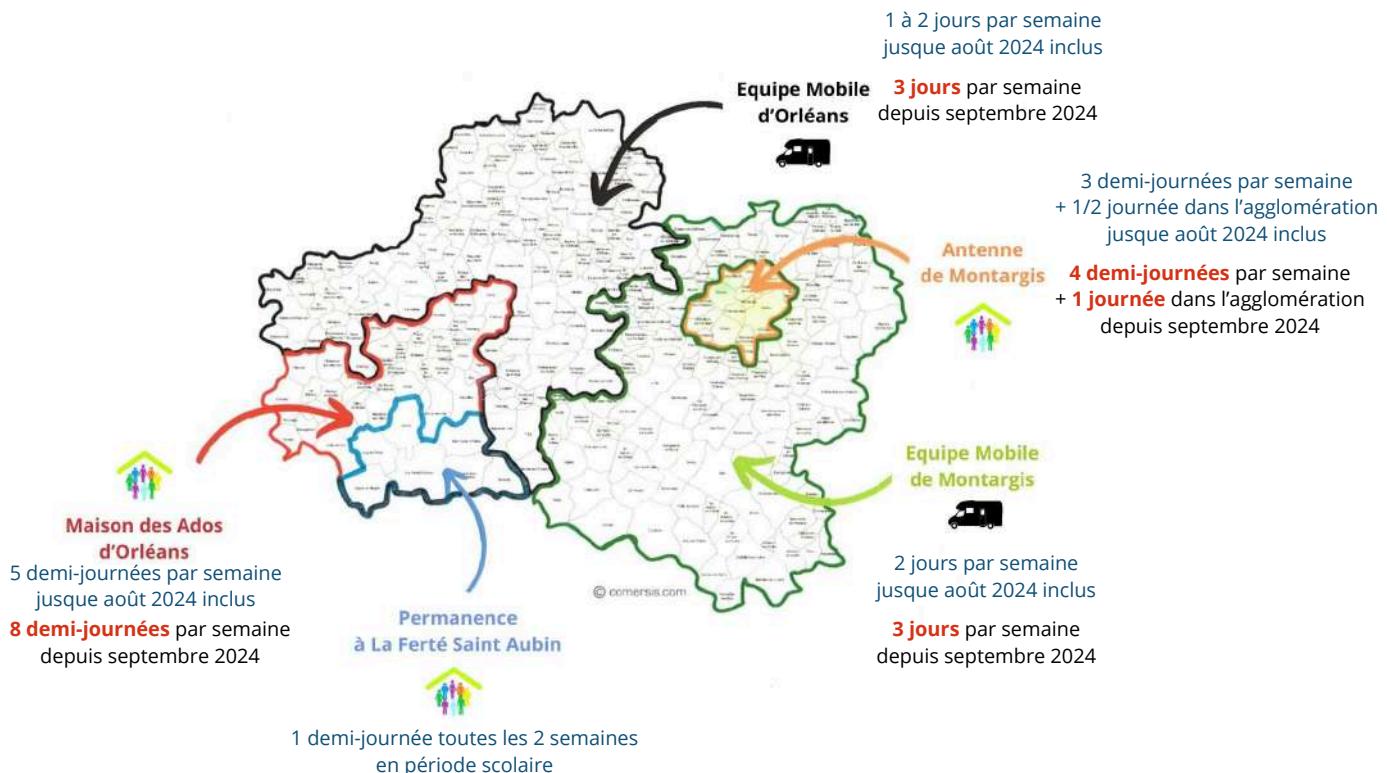


2 - NOTRE MAISON DES ADOLESCENTS

2.1 - Evolution de nos propositions

• Couverture du territoire en 2024

A partir de septembre 2024, nous avons pu renforcer nos temps disponibles pour les jeunes et leurs proches, grâce aux recrutements accordés :



• Horaires d'accueil et d'écoute en 2024

Voici nos horaires dédiés à l'accueil et l'écoute des jeunes et de leurs proches fin 2024 :

- MdA d'Orléans : 53,21% des entretiens réalisés (contre 49,7% en 2023)

Lundi 13h-18h, Mardi 9h-18h, Mercredi 13h-18h, Jeudi et Vendredi 9h-18h

Permanence de **La Ferté St Aubin** : 2 lundis après-midis par mois en période scolaire, de 13h30 à 16h30

- Antenne de Montargis : 24,02% (contre 25,2% en 2023)

Lundi 13h-18h, Mercredi 9h-18h, Vendredi 14h-18h

et une journée d'entretiens 8h30-15h45 chaque jeudi en période scolaire,

au sein des établissements de l'agglomération montargoise en fonction des demandes.

(Si les jeunes concernés par cette journée mobile "agglo" souhaitent un entretien pendant les vacances scolaires, ils sont reçus à l'antenne de la MdA ou en distanciel, selon leur choix.)

- Équipes mobiles : 22,77% (contre 25,1% en 2023)

2 équipes mobiles, intervenant désormais chacune 3 jours par semaine de 9h à 18h environ (horaires glissants selon besoins et possibilités)

• Ecoute étudiante

A partir de septembre 2024, grâce au financement du dispositif AVEC de la Région Centre Val de Loire, nous avons recruté deux psychologues sur 0,5 etp : 0,25 par un complément de sa mise à disposition, et 0,25 salariée.

Cela nous a permis d'ouvrir un dispositif : l'**Ecoute étudiante**, qui cible spécifiquement **tout étudiant post-bac**, pour qu'il accède à notre MDA, avec :

- une communication spécifique, plus appropriée aux jeunes adultes que la dénomination "Maison des Adolescents"
- un nom explicite, choisi avec des étudiants
- une ouverture le jeudi, journée où beaucoup d'étudiants sont libérés quelques heures de leurs cours
- un accès par ailleurs, naturellement, à toutes les propositions de notre MDA
- deux psychologues engagées spécifiquement pour renforcer notre capacité à recevoir ce nouveau flux de jeunes

Pour son démarrage, nous avons communiqué notamment auprès des syndicats étudiants, de l'épicerie solidaire Esope, et surtout du guichet AIDE de l'Université.



• Accompagnement de nos professionnels

Fin 2023, l'ARS a octroyé à l'ensemble des professionnels des MDA de notre région des séances d'**analyse des pratiques professionnelles**, avec un financement dédié.

Nous avons donc pu mettre en place, dès 2024, **8 séances par équipe**, encadrées par des prestataires : une psychologue pour l'équipe d'Orléans, et une psychiatre pour l'équipe de Montargis.



2.2 - Public accueilli

• Précision sur notre file active

Nous recevons les jeunes de 11 à 25 ans et/ou leurs proches, dans l'objectif de soutenir le bien-être du jeune. Notre file active est donc organisée de façon à ce qu'une situation concerne un jeune. Lorsque nous voyons ses parents, même séparément, cela reste la même situation.

Si un membre de la fratrie de 11 à 25 ans demande à être suivi de son côté, ce sera par d'autres accueillants, et nous compterons alors une nouvelle situation.

• Âge des jeunes suivis en 2024

11-15 ans 57,5% (contre 58,8 % en 2023)

16-18 ans 28,8% (contre 27,5% en 2023)

19-21 ans 7,8% (contre 8,2% en 2023)

22-25 ans 4% (contre 3,3% en 2023)

NC 1,9% (contre 1,6% en 2023)

Les 11-15 ans représentent la majorité
des jeunes qui font appel à la Maison des Ados :
57,5% sur 2024
parmi lesquels avant tout des collégiens.
Les lycéens arrivent en 2ème position.
Les jeunes plus âgés sont à la marge.

• Genre des jeunes accueillis en 2024

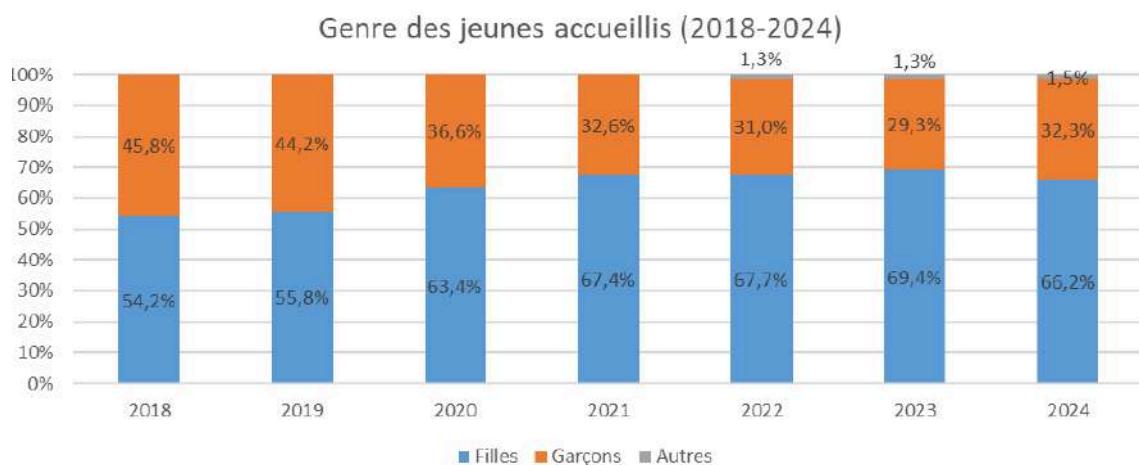
Notre file active a présenté un équilibre filles-garçons de 2013 à 2019 environ. Depuis, la proportion de filles a augmenté chaque année, sur notre département, comme dans l'ensemble des Maisons des Adolescents un peu partout en France, au point de représenter environ 70% de nos jeunes accueillis.

En 2024, la tendance semble très légèrement évoluer sur notre département, la proportion de garçons étant proche de celle de 2021. Le déséquilibre reste toujours très marqué cependant.

Cela nous amène à nous interroger en prenant la situation sous deux angles :

- Pourquoi les garçons fréquentent-ils moins la MDA ? (ont-ils du mal à faire appel à nos structures ?)
- Pourquoi les filles les fréquentent-elles plus ? (vont-elles plus mal ?)

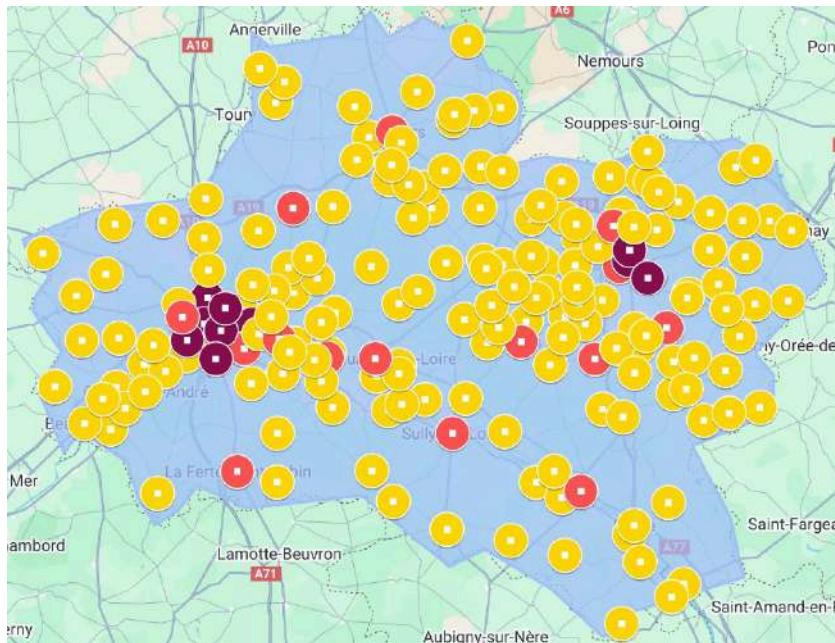
Ces questions font l'objet de réflexions en équipe mais aussi avec nos partenaires, car beaucoup de ceux qui exercent dans le milieu du soin psychique font le même constat.



- **Domicile des jeunes suivis par la Maison des Adolescents**

Nous avons reçu des jeunes issus de 190 communes du Loiret.

Carte des communes de domicile des jeunes suivis en 2024



Légende : plus le logo est foncé, plus le nombre de jeunes suivis habitant dans cette commune est élevé.

- Détail par canton pour tous les jeunes suivis

1348 jeunes en tout (contre 1188 en 2023) **de 11-25 ans**

517 situations suivies issues des autres cantons :

589 situations suivies issues des cantons de l'orléanais

(538 en 2023)

Orléans (1, 2, 3 ou 4) **247**

Ormes et Saran 35

Fleury les Aubrais 79

St Jean de Braye 75

St Jean de la Rive

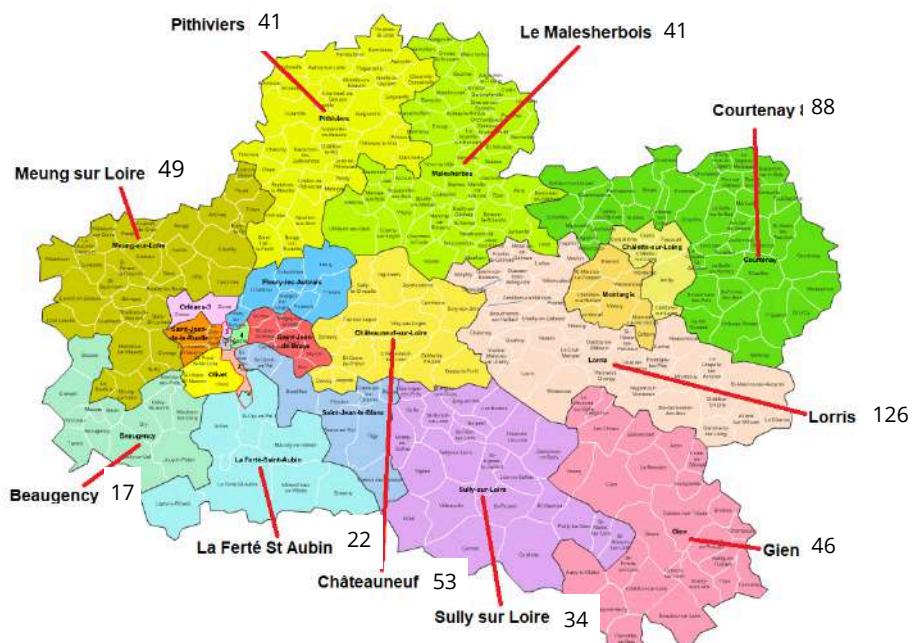
Olivet 42

**172 situations suivies issues
des cantons du montargois**

(145 en 2022)

Montargis 68

Montargis 68
CL 11-12 184



A ces données doivent être ajoutés :

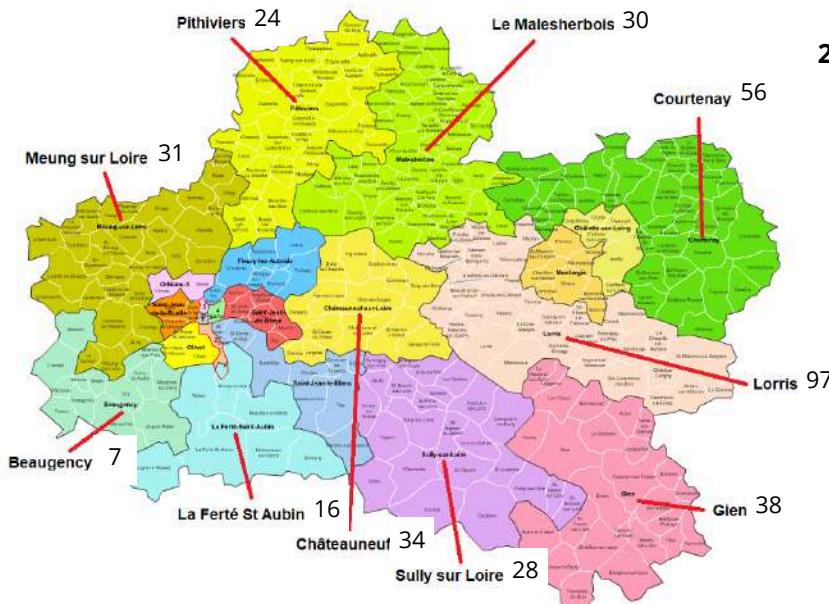
34 Non Communiqués (commune du domicile non indiquée par le jeune)

36 Hors département (scolarisés sur le Loiret, mais domiciliés en dehors)

- **Détail par canton pour les 11-15 ans**

775 jeunes de 11-15 ans (699 en 2023)

361 situations suivies de 11-15 ans issus des autres cantons :



290 situations suivies de 11-15 ans issus des cantons de l'orléanais :

Orléans (1, 2, 4 et 3 habitant Orléans) **104**
 Orléans 3 habitant Ormes et Saran **23**
 Fleury les Aubrais **45**
 St Jean de Braye **40**
 St Jean de la Ruelle **38**
 Olivet **17**
 St Jean le Blanc **23**

102 situations suivies de 11-15 ans issus des cantons du montargois :

Montargis **39**
 Châlette **63**

IMPORTANT : A ces données doivent être ajoutés :

7 Non Communiqués (commune du domicile non indiquée par le jeune)
15 Hors département (scolarisés sur le Loiret, mais domiciliés en dehors)

- **Etudiants reçus**

Grâce au dispositif de l'Ecoute étudiante, nous avons reçu **42 étudiants post-bac** sur la période financée, de septembre à décembre 2024 (contre 26 sur la période identique de septembre à décembre 2023, quand l'Ecoute étudiante n'existe pas).

Sur l'ensemble de l'année, nous avons donc reçu **85 étudiants** (contre 68 en 2023).



A noter : jusqu'à 2024 inclus, pour repérer les étudiants, nous prenions tous les jeunes de 18 ans et plus, et regardions où ils étaient scolarisés, en allant vérifier dans leur chemise de suivi le cursus suivi s'ils étaient inscrits en lycée (pour déterminer la classe, pré ou post-bac).

A compter de 2025, nous avons modifié notre outil statistique, tout juste inscrit en étude post-bac, quel que soit son âge, sera compté automatiquement.

Nous avons la chance d'avoir en interne une assistante administrative très efficace sur le paramétrage de nos fichiers. Cela nous permet de gérer nos statistiques avec une procédure très souple, très adaptable, rapide à saisir par les accueillants, et qui nous donne accès immédiatement aux données en tant réel.

- **Qui prend contact, et comment ?**

Prises de contact 2024 avec la MDA :

Parents : 28,8% **Jeunes : 19,9%** **Professionnel.le.s : 17,6%** **Autre : 2,2%** **Déjà suivi : 31,5%**

Modalités de contact :

Téléphone : 37,6% **Venue à la MDA : 11,7%** **Mail : 16,2%**

Réseaux : 1,6% **SMS : 1,3%** **Action collective : 0,1%** **Déjà suivis : 31,5%**

2.3 - Situations suivies

- **Nombre de situations suivies en 2024**

En 2024 : 1348 situations suivies dont **364** par l'équipe mobile

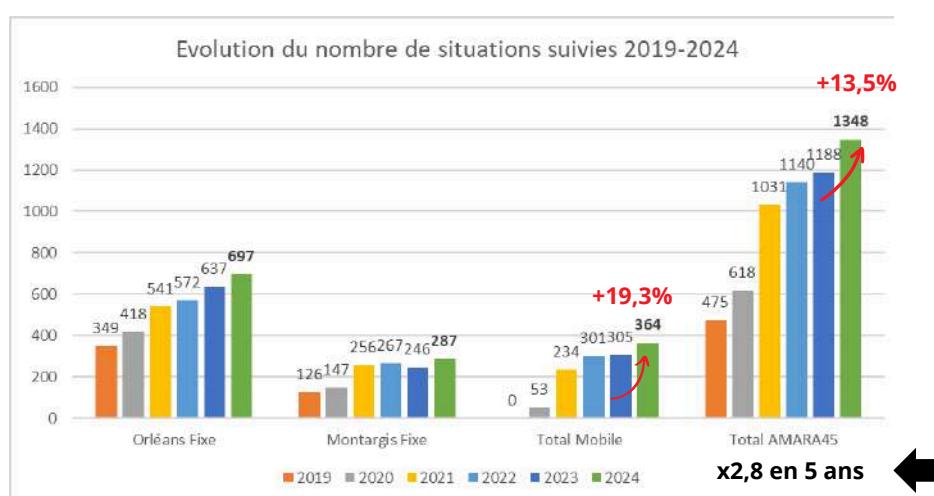
13,5% de hausse **en 1 an** sur toute la MDA

2,8 fois plus de situations qu'il y a **5 ans**

L'équipe mobile, elle, a reçu **19,3%** plus de jeunes cette année.

Bien que nous refusions les sollicitations des médias, et que notre communication au grand public soit réduite à son plus strict minimum, la demande continue de croître.

La santé mentale des jeunes de notre département n'est donc pas épargnée au regard de la tendance observée au national.

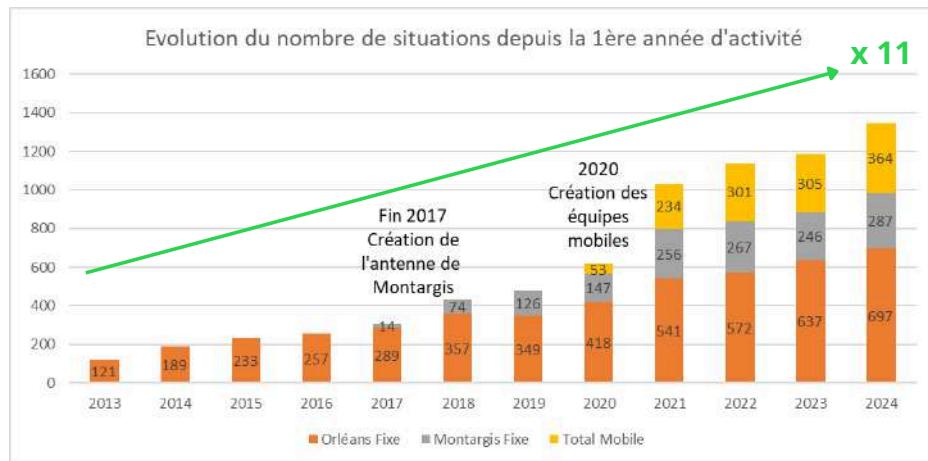


- **Focus sur les nouvelles situations**

De 2019 à 2021, près de 87% des jeunes ayant bénéficié d'un ou plusieurs entretiens à la Maison des Ados n'y étaient encore jamais venus. En 2024, cette proportion n'est plus que de 68,4%, confirmant la tendance amorcée ces dernières années.



- Evolution du nombre de situations depuis la 1ère année d'activité



Depuis la création de la Maison des Ados à Orléans en 2013, le nombre de jeunes suivis a été **multiplié par 11** (graphique ci-dessus). Cela explique non seulement l'augmentation de budget, mais aussi l'évolution administrative de l'association.

A notre création, nos équipes n'étaient constituées que de quelques personnels mis à disposition par nos membres fondateurs. Nous étions ouvert que 2 à 3 après-midis par semaine, et ne recevions qu'à Orléans.

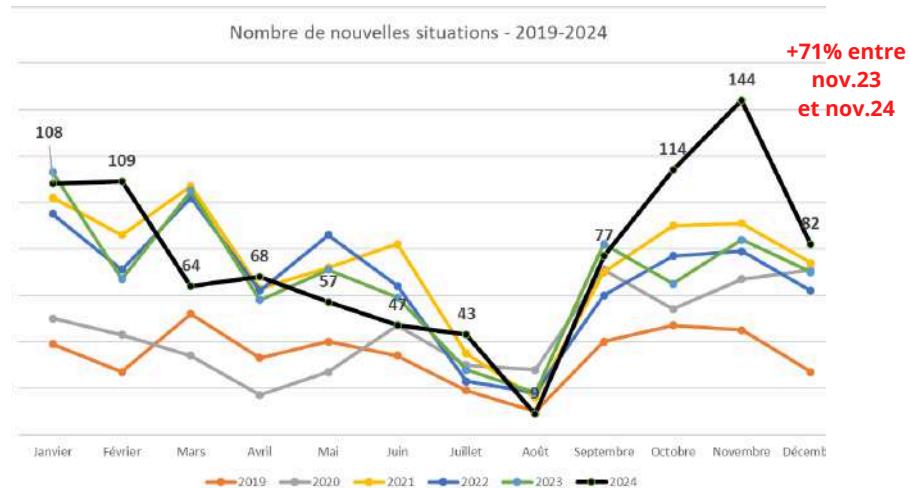
Désormais, notre équipe comprend plus de 20 professionnels, nous sommes structurés pour recevoir les jeunes à Orléans, Montargis, et sur rendez-vous dans les zones rurales. Nous sommes également bien repérés par nos partenaires de l'Education Nationale notamment, qui orientent beaucoup vers nous. Enfin, de l'avis de tous, nos réponses sont bien adaptées aux besoins (délais mis à part).

- Evolution de la demande au cours de l'année

Sur Juillet et Août, très peu de jeunes démarrent un suivi à la Maison des Ados comparativement aux autres mois. Il faut par ailleurs noter la fermeture annuelle de la MDA trois semaines en août.

En dehors de janvier et février, particulièrement élevés cette année, les nouvelles demandes étaient plutôt légèrement à la baisse de mars à août. Cela s'explique, car nous avions communiqué sur la **suppression d'un poste** sur l'équipe mobile d'Orléans, et nos partenaires, plus particulièrement de l'Education Nationale, ont bien pris en compte notre difficulté. Ils nous ont moins sollicités.

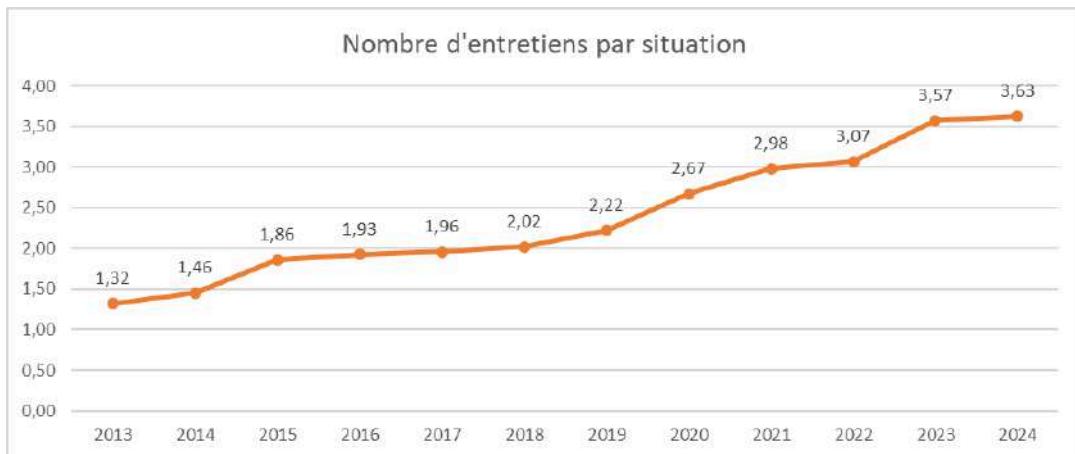
A l'automne 2024 au contraire, le nombre de nouvelles demandes fait un bond spectaculaire, allant jusqu'à 60 demandes de plus en **novembre** (84 en nov. 2023, contre 144 cette année) soit une **augmentation de 71%**. En effet, suite au renfort de nos personnels, nous avons averti les établissements scolaires, qui ont donc orienté les jeunes et leurs familles vers nous, sachant que nous serions en capacité de répondre.



• Nombre d'entretiens par situation

Avec environ 3,6 entretiens par situation (comme l'an passé) notre différence avec un lieu de soin est plutôt nette.

Voici ci-dessous l'évolution du nombre d'entretiens par situation depuis la création de la Maison des Adolescents du Loiret en 2013.



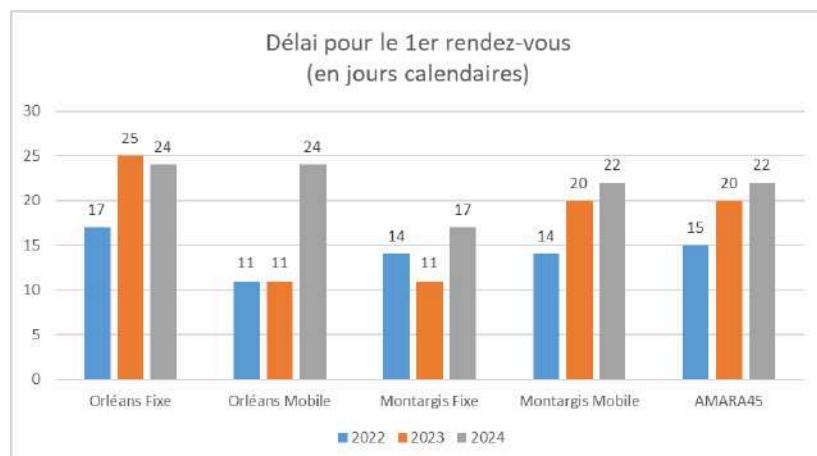
On remarque qu'au fil des années le nombre de rendez-vous annuels avec chaque jeune augmente.

Cela peut s'expliquer par plusieurs facteurs, parmi lesquels :

- l'allongement de nos délais, à la fois pour un premier entretien et entre deux rendez-vous, qui ne nous permet plus de soulager le jeune sur des questionnements ou des problématiques très ponctuels. Les sujets sont plus lourds, existentiels, et nécessitent donc de revoir le jeune plusieurs fois.

- la complexification des situations des jeunes
- trop peu de relais à nos côtés pour recevoir ces jeunes

• Délai d'attente pour le 1er rendez-vous



Malgré les renforts d'accueillants accordés par l'ARS, la CAF45 et la région, **nos délais d'attente moyens pour un premier rendez-vous sont supérieurs à 3 semaines pour 3 de nos 4 équipes :**

- . **24 jours** pour nos locaux d'Orléans et pour son *équipe mobile*,
- . **22 jours** pour *l'équipe mobile de Montargis*.
- . Seuls nos locaux de Montargis sont un peu en-dessous de ce seuil, avec **17 jours** en moyenne sur l'année.

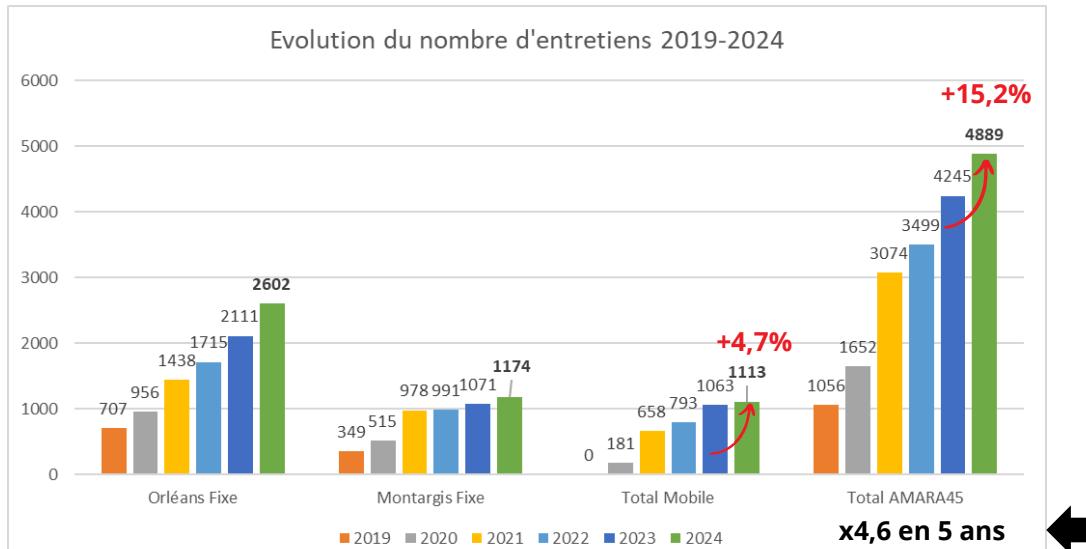
L'équipe et le Conseil d'Administration se mobilisent pour trouver des pistes.

2.4 - Entretiens réalisés

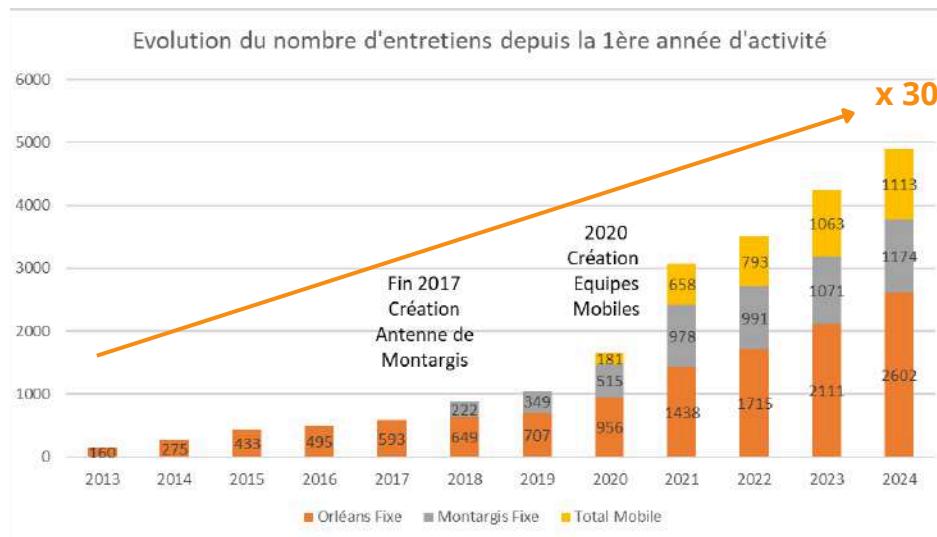
- Nombre d'entretiens réalisés en 2024

En 2024 : 4889 entretiens réalisés, dont 1113 par l'équipe mobile

15,2% de hausse **en 1 an** sur toute la MDA
4,6 fois plus d'entretiens réalisés qu'il y a **5 ans**
 L'équipe mobile, quant à elle, augmente son nombre d'entretiens de **4,7%** en 1 an
 (perte d'un poste en janvier, renfort de postes en septembre).



- Evolution du nombre d'entretiens réalisés depuis la 1ère année d'activité



Depuis la création de la Maison des Ados à Orléans en 2013, le nombre d'entretiens réalisés a été multiplié par 30 (graphique ci-dessus) en grande partie grâce à l'adaptabilité des équipes aux particularités de notre public et du territoire.

• Prenons du recul

La MDA d'Orléans (entrée en activité en 2013, il y a 12 ans)

697 situations suivies en 2024, soit **5,7 fois plus qu'en 2013.**

2602 entretiens réalisés en 2024, contre 160 en 2013, soit **16,3 fois plus.**

L'antenne de Montargis (1ère année complète d'activité en 2018, il y a 6 ans)

287 situations en 2024, soit **5,3 fois plus de jeunes qu'en 2018**

1174 entretiens réalisés en 2024 contre 222 en 2018, soit **4,8 fois plus.**

Les équipes mobiles

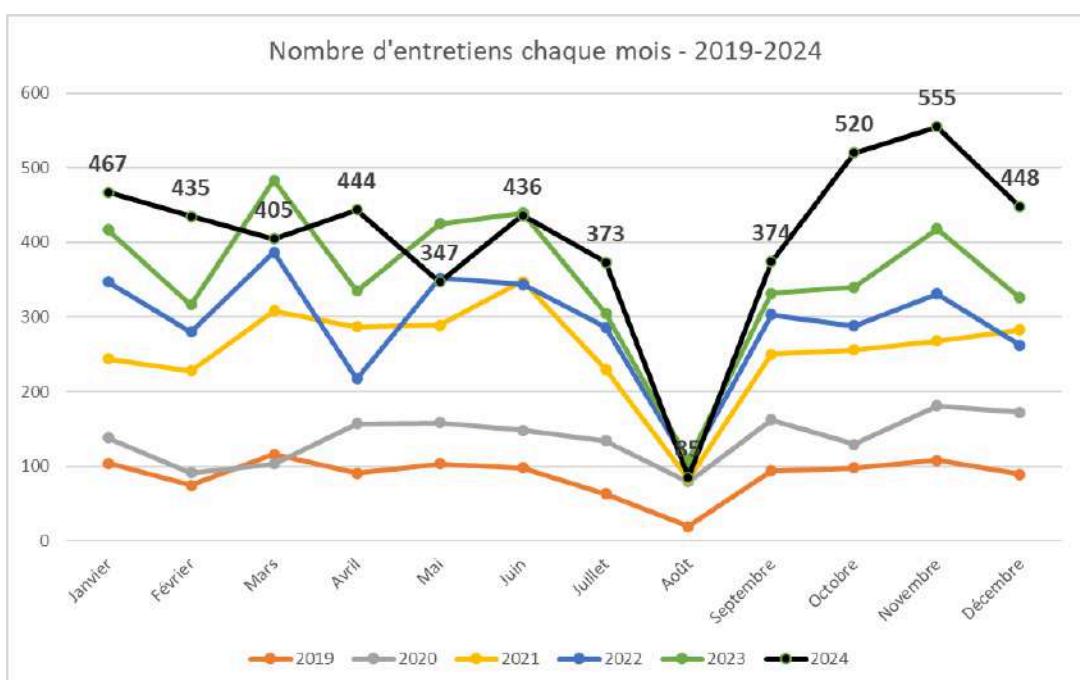
Depuis deux ans, le nombre d'entretiens réalisés par **les équipes mobiles**

dépasse l'activité de toute notre Maison des Ados du Loiret il y a quelques années

1113 entretiens réalisés par la mobile en 2024 contre 871 en 2018 et 1056 en 2019 !

• Evolution des besoins au cours de l'année

Les périodes creuses dans notre activité sont désormais liées avant tout aux temps de présence des personnels (nombre d'ETP d'accueillants, arrêts, congés, jours fériés) qui définira le nombre de créneaux disponibles. Les jeunes sollicitent des entretiens toute l'année.



• Où ont lieu les entretiens mobiles ?

Les entretiens réalisés par l'équipe mobile **ne se déroulent pas forcément dans le camping-car :**

Certains établissements nous ouvrent leurs portes.

Quelquefois, le jeune part en vacances et a donc besoin d'un entretien en distanciel.

D'autres fois, il a besoin des accueillants rapidement et il n'y a pas de créneau disponible sur les journées de déplacement, donc il vient les rencontrer sur leur temps de travail au sein de nos locaux.

Au final, sur 2024, plus de la moitié se sont déroulés au sein d'un établissement (scolaire le plus souvent).

Voici donc la répartition des lieux de rendez-vous réalisés par les équipes mobiles sur 2024 :

55,97% dans une structure partenaire (collège, lycée, MFR...) **32,43% dans le camping-car,**

6,11% dans nos locaux, 4,49% par téléphone, 0,72% en visio, et **0,27% par un réseau social**

• Entretiens avec les parents

La Maison des Ados est un lieu privilégié pour accueillir les parents d'adolescents et les accompagner dans leur posture parentale. Nous sommes bien repérés sur cette mission.

Dans 28,8% des situations ce sont les parents eux-mêmes qui font appel à la Maison des Ados.

Ils peuvent ensuite prendre rendez-vous pour leur jeune, pour qu'il vienne avec ou sans eux.

Si le jeune ne souhaite pas venir, les parents peuvent être reçus sans leur adolescent.

Sur tout le département, vu les **4888** entretiens en 2024 :

Dans **23,4%** des situations, un parent a participé au moins une fois
et sur **2,7%** les deux parents ont participé au moins une fois.

Dans **3,7%** des entretiens, nous avons reçu le ou les parents seul(s) sans l'adolescent.

Dans **1,9%** des entretiens, nous avons reçu un.e professionnel.le seul.e.

Les chiffres de l'**équipe mobile** montrent une plus faible participation des parents, puisque nous voyons souvent les jeunes sur leur lieu de scolarité. Ils sont de fait moins présents lors du 1er entretien. Nous les sollicitons ensuite lorsque la situation le nécessite.

Ainsi, vu les **1113** entretiens **en aller-vers** en 2024 :

Sur **8,2%** des situations, un parent a participé au moins une fois
et sur **8,2%** également, les deux parents ont participé au moins une fois.

Dans **2,5%** des entretiens, nous avons reçu le ou les parents seul(s) sans l'adolescent.

Dans **2%** des entretiens, nous avons reçu un.e professionnel.le seul.e sans l'adolescent.

• Permanence à La Ferté St Aubin

Au total, nous y avons réservé 20 dates de permanence, dont **17** ont été effectivement réalisées,
avec la possibilité sur chaque date d'assurer **3 créneaux d'entretien.**

Pour rappel, les rendez-vous ont lieu dans un bureau prêté par la commune au sein de la Maison de l'Animation Sociale et de la Solidarité, située à 10 min à pied du collège.

17 permanences réalisées sur 20 prévues

(3 ont été annulées suite à des indisponibilité des familles ou des professionnels)

11 jeunes suivis (9 en 2023) dont **6 garçons et 5 filles.**

51 entretiens réalisés (34 en 2023),

au cours desquels **4 parents** ont été reçus lors de **5 entretiens.**

8 jeunes habitent la Ferté Saint Aubin, 1 à Ligny le Ribault,
2 Hors Département mais scolarisés au collège de La Ferté.

Tous ont été **orientés vers nous par l'infirmière scolaire du collège de La Ferté Saint Aubin,**
et tous ont entre 11 et 15 ans.

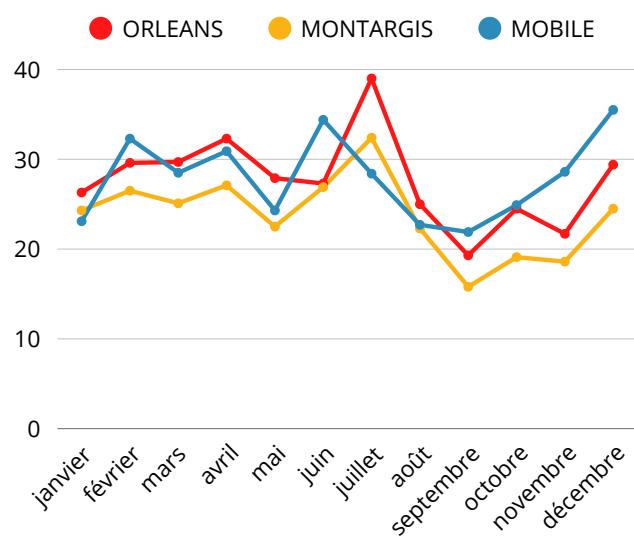
• Délai d'attente entre deux rendez-vous

Depuis 2024, nos statistiques nous permettent de calculer non seulement le délai pour un premier rendez-vous comme indiqué un peu plus haut, mais aussi le délai moyen entre deux entretiens.

Nous avons ainsi la possibilité de repérer les offres les plus tendues, pour adapter le mieux possible nos propositions et alerter nos financeurs avec des données fiables.

Pour rappel, une Maison des Adolescents est supposée recevoir avec ou sans rendez-vous, et dans des délais rapides. Ce n'est plus notre cas depuis 2019 inclus. Les jeunes peuvent se présenter spontanément, qu'ils soient déjà suivis ou non, et si nous sommes ouverts ils seront accueillis, mais nous n'aurons généralement pas la possibilité de lui offrir un réel entretien.

2024 - Délais d'attente moyens au fil de l'année



En moyenne sur toute la Maison des Adolescents du Loiret, le **délai d'attente entre deux entretiens** était de **26,8 jours calendaires**, soit **presque 4 semaines**.

Ces délais restent notre préoccupation majeure, ils ne correspondent pas à la temporalité adolescente.

2024 - Délais d'attente moyens - données chiffrées

	janv	fév	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	moyenne
Orléans	26,3	29,6	29,7	32,3	27,9	27,3	39	25	19,3	24,5	21,7	29,4	27,4
Montargis	24,3	26,5	25,1	27,1	22,5	26,9	32,4	22,3	15,8	19,1	18,6	24,5	23,6
Mobile	23,1	32,3	28,5	30,9	24,3	34,4	28,4	22,7	21,9	24,9	28,6	35,5	28,5
MDA 45	25,1	29,5	28,3	30,6	25,6	28,6	35,8	24	19,1	23,4	22,2	29,8	26,8

Données soulignées : délai moyen supérieur à **4 semaines**. Entourées : délai moyen supérieur à **5 semaines** entre 2 entretiens.

On remarque que sur **5 mois de l'année**, les délais moyens entre 2 rendez-vous **dépassent 4 semaines à Orléans**. C'est plus fréquent encore sur **l'équipe mobile**, qui **dépasse ce seuil 7 mois par an**. L'équipe de Montargis est la moins touchée, avec ce niveau dépassé 1 mois seulement, en juillet.

Ces délais nous empêchent de soutenir le jeune sur ses difficultés ponctuelles en quelques séances rapprochées comme nous le faisions jusqu'en 2018. Le mal-être s'installe et la situation s'enlise, le jeune étant aux prises avec des questions existentielles difficiles à apaiser sur du court terme.

• Type d'entretiens

L'équipe a réalisé avant tout des entretiens dits "**généralistes**", à **93,6%**.

S'ajoutent des **consultations médicales** : 2,6%,

des **consultations jeunes consommateurs** : 2,6% également.

Par ailleurs, les jeunes ont bénéficié de 16 **séances d'art-thérapie contemporaine** (en individuel),

25 séances de **relaxation** ou de **sophrologie**,

1 séance de **médiation par le jeu**,

et 14 **entretiens familiaux**.

• Fréquence de venue

FRÉQUENCE de venue	2021	2022	2023	2024	2024 - Part des entretiens
entre 1 et 4 fois	80%	76,6%	74%	70,7%	33,6% des entretiens
entre 6 et 9 fois	13,3%	17,6%	15,8%	19,7%	31,5% des entretiens
10 fois et plus	6,7%	5,8%	10,2%	9,6%	34,9% des entretiens

La Maison des Ados continue à assurer majoritairement des suivis de courte durée, mais ils représentent une part qui s'affaiblit d'année en année (baisse de 10 points en 3 ans), et ne représentent qu'un tiers des entretiens.

À noter : En 2024, ce sont les suivis entre 6 et 9 fois qui ont le plus augmenté (+25%)

Les moments de baisse d'activité sont principalement liés, désormais, aux congés des professionnels, et aux périodes de fermeture ponctuelle de la MDA (3 semaines en août et 1 semaine fin décembre).

Si le nombre de jeunes suivis augmente raisonnablement, les problématiques qu'ils exposent, compte tenu du peu de solutions partenariales pour une réorientation éventuelle, amènent à allonger la durée de leurs suivis en comparaison au public accueilli il y a quelques années.

L'impact sur la charge de travail des équipes de la MDA est fort :

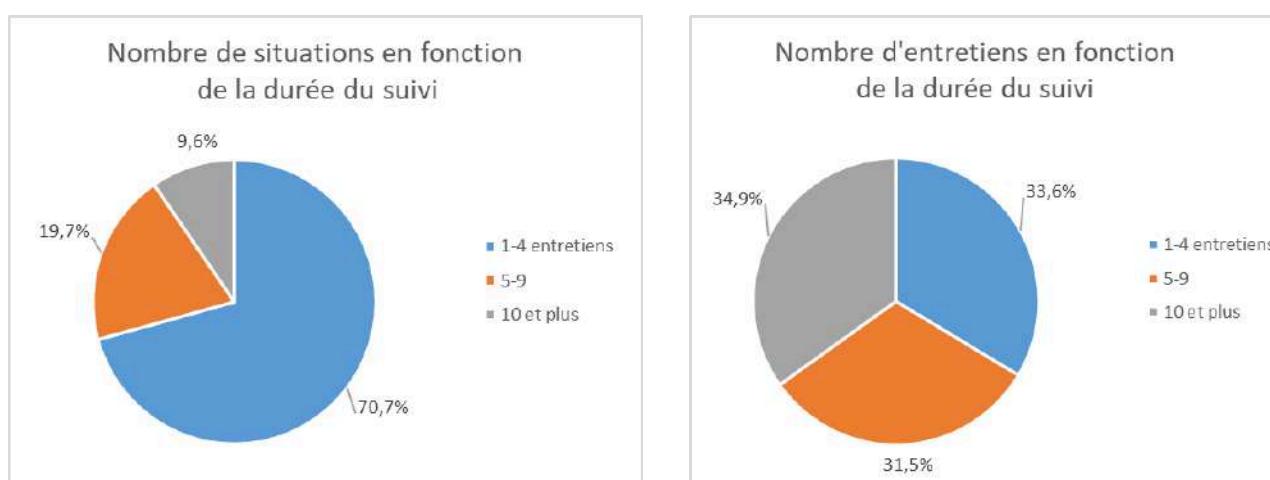
34,9% (36,8% en 2023) des entretiens concernent des jeunes en **suivi long (plus de 10 entretiens)**

33,6% (37% en 2023) des entretiens concernent des jeunes en **suivi court (1 à 4 entretiens)**

Les équipes y consacrent donc à peu près le même temps au total.

Pourtant, les suivis longs représentent **9,6% de la file active** (contre 10,2% en 2023).

Ils sont **7 fois moins nombreux que les suivis courts** (70,7% de la file active, contre 74% en 2023).



• Qui participe aux entretiens ?

Jeune seul : 82,8% **Jeune avec un ou des parents : 10,6%** **Parent.s seul.s. : 3,6%**
Professionnel : 1,9% **Autres : 1,1%**

Chaque jeune peut choisir de venir seul ou accompagné, jusqu'en salle d'attente ou en entretien. Très majoritairement, c'est le jeune seul qui est reçu par l'équipe.

• Absentéisme aux rendez-vous

Le principe de toute Maison des Ados est la libre adhésion du jeune à cet espace d'écoute, il est donc libre de venir ou non aux rendez-vous proposés, sans que l'équipe ne lui en tienne rigueur.

Face à l'augmentation très forte de la demande, nous sommes souvent en peine pour trouver un créneau de rendez-vous rapidement. Les délais trop importants ne sont pas en adéquation avec les besoins des jeunes, ce qui engendre un absentéisme dommageable pour tous, et pour le jeune bien sûr en priorité.

Depuis deux ans, la gestion plus rigoureuse des premiers rendez-vous (rappels systématiques), et des rendez-vous pour les consultations avec le médecin génère une baisse de cet absentéisme, même si celui-ci augmente légèrement cette année.

ABSENTÉISME	Orléans fixe	Orléans mobile	Montargis fixe	Montargis Mobile	Total
2022	23%	15%	28%	22%	23%
2023	21%	12%	23%	17%	20%
2024	22%	17%	23%	19%	21%
Absentéisme réel 2024 (pas prévenu)	11%	7%	10%	10%	10%

Néanmoins, il faut noter que **la majorité des jeunes préviennent de leur absence**, ce qui permet à l'équipe de réattribuer le créneau horaire.

Nos statistiques nous permettent d'examiner le taux d'absentéisme aux rendez-vous fixés avec les équipes de la Maison des Adolescents.

Sur 2024, les rendez-vous non honorés représentent en tout **21% des entretiens** (20% en 2023).

Dans environ la moitié des cas, les jeunes et/ou leurs proches nous préviennent suffisamment à l'avance pour que nous puissions éventuellement proposer le créneau à quelqu'un d'autre.

Sur le volume global, donc, **10% des entretiens font l'objet d'une absence non prévenue**, ou prévenue trop tardivement (10,8% en 2023).

2.5 - Pourquoi les jeunes viennent-ils à la MDA ?

- Motifs de 1ère venue et sujets abordés en entretien**

Sur le 45, nous observons :

- le motif de venue, indiqué au moment de la prise de rendez-vous au 1er accueil,
- et le sujet prépondérant évoqué lors de chaque entretien.

Comme dans toutes les Maisons des Adolescents, nous constatons un écart : les jeunes et leurs proches repèrent une difficulté, qu'ils expriment plutôt volontiers au moment de la prise de rendez-vous. Pour autant, lors des échanges qui suivent, leurs préoccupations ou difficultés se situent parfois ailleurs.

La relation de confiance instaurée avec les accueillants est alors une clef pour permettre de chercher ensemble ce qui fait obstacle au bien-être.

1ère demande

Motif principal évoqué	%	Ecart avec 2023
Mal-être global	31,92%	⬇️
Relationnel familial	16,00%	⬆️
Troubles anxieux	6,62%	≈
Difficultés comportement	6,25%	⬆️
Gestion des émotions	5,06%	⬆️
Violence subie	4,46%	⬆️
Décrochage scolaire	4,39%	≈
Relationnel avec ses pairs	3,87%	≈
Idées suicidaires	2,31%	⬆️
Difficultés scolaires (niveau, profs...)	2,01%	≈
Harcèlement moral ou sexuel	2,01%	≈
Deuil	1,86%	⬆️
Relationnel sentimental	1,64%	⬆️
Scarifications	1,41%	≈

On remarque que les troubles anxieux sont à peu près au même niveau qu'en 2023, mais que les **idées suicidaires** et les difficultés de **gestion de émotions**, elles, sont en hausse. Moins de jeunes s'adressent à nous en évoquant un mal-être global, signe qu'ils identifient mieux les possibles causes de leur état.

Le nombre de jeunes venus spécifiquement pour du décrochage scolaire ou du harcèlement est stable.

L'observation des sujets en hausse nous oblige à nous interroger sur la dimension sociétale de ce que traversent les jeunes et leurs proches :

Relationnel familial douloureux, difficultés de comportement et de gestion des émotions, violence subie, idées suicidaires...

Si l'accès à un espace d'écoute semble essentiel, une réflexion doit s'engager sur les pistes de remèdes possibles au niveau sociétal.

Thématique prépondérante lors de entretien

Les Maisons des Adolescents de la région travaillent depuis plusieurs années à la création d'indicateurs communs. Ainsi, nous avons répertorié 6 grands "chapitres" ou thématiques abordées lors des entretiens, qui sont présentées ci-contre. Nous souhaitons progressivement être en capacité d'engager des réflexions régionales voire nationales sur les jeux.

Thématique	%	Ecart avec 2023
Relationnel	45,36%	⬆️
Mal-être global	41,87%	⬇️
Scolarité / Insertion	7,26%	≈
Autre	3,62%	≈
Social	1,12%	⬆️
Somatique	0,78%	⬆️

• Orientations internes

Sur 2024, en fonction de l'évaluation de la situation du jeune, l'équipe a pu l'orienter vers

- le médecin psychiatre de la MDA pour une consultation d'évaluation
- la Consultation Jeunes Consommateurs assurée au sein de la MDA
- notre art-thérapeute
- les accueillants formés en systémie, pour des entretiens familiaux
- les accueillants qui assurent des séances de relaxation
- notre sophrologue



ou bien vers des propositions collectives

- atelier culturel avec la scène nationale ou avec les Tanneries
- atelier jeux de société
- atelier d'expression par les arts plastiques
- groupes de soutien pour parents d'adolescents



LES TANNERIES
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL



• Indication d'entretiens familiaux

La plupart des demandes auprès de notre Maison des Adolescents aboutissent, en première intention, à un rendez-vous individuel, pour le jeune, et/ou pour ses parents. Après évaluation de la situation, nous proposons parfois d'élargir l'accompagnement individuel par des entretiens familiaux. Nous formulons alors l'hypothèse que le ou les symptômes exprimés par l'adolescent, désigné patient, porteur et responsable du problème, s'inscrivent dans un fonctionnement familial plus global, lié aux places et rôles de chacun et aux interactions qui en découlent.

Réunir tous les membres de la famille a pour objectif de sortir d'une focalisation de la préoccupation sur un des membres de la famille pour aller vers une exploration du fonctionnement familial :

- Comment la famille est organisée et quelles sont les relations entre ses membres ?
- Quelles fonctions et quelle place occupent les symptômes au sein de la famille, voire dans le transgénérationnel ?
- Quelles répercussions ont-ils sur chacun des membres de la famille ?
- Comment se manifeste pour chacun l'inconfort d'une problématique sous-jacente parfois mise en évidence, ou au contraire, cachée par le symptôme apparent ?

Instaurer une communication familiale au sein de laquelle chaque interaction sera prise en compte, et lucider ces questions, peut contribuer à apaiser les symptômes initiaux. Cela peut même aider la famille à trouver les ressources et les compétences pour résoudre ses conflits psychiques. Ainsi, cela pourra permettre que le patient initialement désigné soit libéré de son symptôme et n'en ait plus besoin pour exprimer ce qui ne pouvait pas être nommé.

Salomé*, 14 ans explique son incapacité à dormir seule dans sa chambre. Lorsque sa grand-mère est présente, elle s'installe aux côtés de sa petite fille. Le reste du temps, l'adolescente se retrouve dans la chambre conjugale, un matelas installé à côté de celui de ses parents. Cette situation pose des questions auxquelles un travail familial pourrait tenter de répondre, en parallèle ou non d'entretiens individuels avec l'adolescente :

- Quel sens prend la présence de cette jeune fille aux côtés de ses parents ?
- Comment faire émerger un désir de changement de cette situation établie depuis longtemps, qui n'est remise en question ni par les parents, ni par l'adolescente ?

• Orientations vers notre médecin

Le médecin psychiatre de la Maison des Ados est présent sur **0,185 ETP**. Il analyse les situations avec l'équipe et procède à un maximum de **3 consultations par semaine**.

En 2024, il a participé à **85 réunions cliniques** et assuré **125 consultations**.

Seuls les jeunes suivis à la MDA peuvent être orientés vers notre médecin. Si les échanges en équipe aboutissent à la nécessité d'un rendez-vous avec lui, la consultation peut se faire en présentiel à Orléans, ou en visio pour les jeunes qui ne peuvent pas se déplacer et qui l'ont déjà vu.

Au regard du nombre de jeunes suivis cette année (1388) il est important de se rappeler que le médecin de la MDA **ne peut en aucun cas assurer un suivi médical à part entière**.

En cas de suivi à mettre en place, nous devrons orienter le jeune vers un CMP ou un médecin généraliste.

• Orientations externes

Cette année, **162 orientations externes** ont été proposées (contre 165 en 2023).

Dans 30 situations, l'orientation externe a été proposée dès le 1er accueil.

Dans 132 autres situations, l'orientation externe a été proposée au cours d'un entretien.

Ces orientations concernent donc **162 situations**, soit **12%** (11,8% en 2023).

	Orientation externe	Nombre	%
Soins psychiques	Psychiatrie	58	35,8%
	Psychologie	31	19,1%
Autres besoins de soins	Autre pro de santé	19	11,7%
	Addictologie	5	3,1%
Autres types d'aides	Social	16	9,9%
	Education, Orientation, Insertion	10	6,2%
	Justice, Protection de l'enfance, Aide aux victimes	5	3,1%
	Autre	18	11,1%

Majoritairement, nous avons orienté vers des **soins psychiques** soit 54,9% (41,2% en 2023) décliné ainsi :

- Urgences psychiatriques : **18** (8 en 2023 et 12 en 2022)
- Service de psychiatrie : **40** (36 en 2023 et 32 en 2022)
- Service de soutien psychologique ou de psychothérapie : **31** (24 en 2023 et 32 en 2022)

2.6 - Vignettes cliniques

Nos "vignettes cliniques" sont des exposés anonymisés de situations réellement vues à la Maison des Ados, qui, nous l'espérons, permettront au lecteur de mieux se faire une idée du travail de l'équipe.

Amina * 12 ans

Amina, un petit oiseau tombé du nid.

Amina est une élève de 6ème. Elle vient nous rencontrer durant l'automne avec une difficulté que nous rencontrons fréquemment à la Maison des adolescents : celle d'aller à l'école.

Amina nous surprend d'emblée avec son apparence juvénile, sa petite voix et son incapacité à nous regarder. A nos questions, elle ne peut que répondre un timide "*Je ne sais pas*". Elle semble tellement effrayée que nous nous interrogeons même sur un trouble plus important dans le rapport à l'autre. Elle rencontrera le médecin afin d'avoir son éclairage, celui-ci lui prescrira un traitement pour son angoisse.

Il est courant que dans les situations de phobie scolaire, une difficulté de séparation avec la famille soit associée. Ses parents sont séparés. Elle voit peu son père, et sa mère est porteuse d'une maladie grave. Reste-t-elle à la maison pour veiller sa mère ? La mère est d'ailleurs présente à chacun des rendez-vous. Il nous faudra de la patience, rassurer beaucoup Amina et sa mère, les soutenir, pour que la petite fille arrive à venir seule entretien.

C'est à l'occasion d'un appel téléphonique inopiné en milieu de rendez-vous que la mère quitte la séance pour la première fois. Nous serons alors surprises d'une parole qui se déplie et qui s'habite pour Amina, oubliant ainsi sa formule défensive "*Je ne sais pas*". Amina semble libérée de son incapacité à "*parler comme une grande*" devant sa mère.

Nous proposons nos "*ateliers expression*" à Amina, pour qu'elle puisse utiliser d'autres outils que la parole. Elle s'en saisit d'emblée. Cet espace est l'occasion pour elle d'exprimer des choses autrement que par le langage, de se resocialiser et de sortir de la sphère familiale.

Les différentes propositions faites à Amina depuis sa première venue lui ont permis de retrouver un espace psychique individuel et de se séparer sereinement de sa mère. Elle réintègre sa classe progressivement, et semble heureuse de l'évolution favorable de sa situation.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

Antoine*, 12 ans nous est adressé par la CPE de son établissement en raison de ses difficultés de comportement au collège : insolence, opposition aux adultes, agressivité et violence envers ses pairs.

En entretien individuel, Antoine n'est pas en capacité de questionner son fonctionnement violent qu'il considère légitime. Sa mère explique qu'au domicile, c'est la même chose et que la famille n'en peut plus des conflits permanents qu'il déclenche.

Pour autant, face aux incidents au collège, sa mère le défend coûte que coûte, s'insurge qu'il puisse être un bouc-émissaire.

Il apparaît vite qu'il joue partout le rôle du mauvais objet, et notamment au sein d'une famille au fonctionnement assez « clanique ». « *Être tous ensemble partout et tout le temps* » pourrait être la devise de cette famille, et lui, l'un de ses membres, est rendu responsable de toutes les difficultés.

Nous proposons des entretiens familiaux avec comme impératif qu'ils soient tous présents à chaque fois. Nous avons édicté leur devise comme loi. Renforcer ce symptôme d'interdit de la séparation pour mieux en atténuer la part problématique.

Ils ont accepté, ravis de pouvoir être tous ensemble, aussi, à la Maison des adolescents. Nous avons donc reçu Antoine, ses deux parents, et ses frères, une fois par mois et pendant une année. Nous avons reporté une séance à laquelle la mère s'était présentée seule avec les enfants. Dans ce cadre ainsi posé, nous avons jugé pertinent au milieu du travail engagé de faire une séance avec le sous-système du couple parental.

Le travail familial a permis de mettre en lumière la présence et la fonction de la violence présente depuis plusieurs générations tant du côté maternel que paternel, les luttes de chacun des parents et leur farouche volonté pour se défaire de cet héritage encombrant.

La violence était surtout agie entre les deux frères ; ils s'insultaient et se battaient quotidiennement, rivaux dans tous les aspects de la vie quotidienne (récupérer la manette de la console, accéder le premier - de force si besoin - à la salle de bains).

La mère faisait injonction à son mari pour qu'il fasse tiers, limite, autorité, en lui interdisant toute violence, alors même qu'il ne voyait pas comment faire autrement. Il choisissait donc de fuir le domicile pour éviter sa propre violence, mais par son silence, il cautionnait celle de ses garçons. La petite sœur allait parfois se réfugier chez une voisine face aux incidents.

Ils ont tous « joué le jeu » des entretiens familiaux, acceptant d'expliquer ce qui se passait, ce que chacun en pensait et éprouvait. Les parents ont exprimé clairement à leurs enfants les interdits, notamment celui de la violence. Le récit de l'histoire familiale encadré, contenu et sécurisé par notre présence et nos interventions a aidé la mise en sens des places de chacun. Le travail familial avait pour visée d'établir des limites et des frontières garantes du respect de chacun dans sa position, dans son intimité et de permettre de concilier famille unie avec émergence et acceptation des individualités.

A l'issue de ce travail, Antoine avait changé de collège ; il y avait retrouvé une place d'élève moins en colère et moins en réaction ; sa mère était moins inquiète quant à ce qu'il pouvait vivre au sein de ce milieu - considéré comme hostile pour elle compte tenu de son vécu et de sa propre défiance vis-à-vis de l'école. Son père avait commencé à trouver une place de père de famille plus sécurisante et plus contenante ; les deux frères avaient réussi à nouer une complicité fraternelle à certains moments ; ils étaient autorisés à aller à la pêche ensemble ; leurs parents rassurés, ne craignant plus qu'ils ne « s'entretuent » ; ils en faisaient plutôt un retour positif, témoignant de bons moments de complicité partagés ; la petite sœur avait retrouvé sa place d'enfant sans être obligée de se mêler de tout et d'être en vigilance constante de ce qui se passe pour chacun.

En parallèle des entretiens familiaux, Antoine a continué d'être reçu en entretien individuel à la MDA ; il s'est saisi de cet espace de parole pour verbaliser ses ressentis, ses projets, en dehors du regard de ses parents ; il a également participé à des temps collectifs organisés par la MDA ; il a occupé une place motrice dans le groupe et y a fait l'expérience d'un relationnel positif, sans être sur la défensive, non conflictuel, tant avec les adultes qu'avec ses pairs.

* Les prénoms et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

Yanis* 16 ans

Yanis est reçu dans le cadre de l'équipe mobile, une à deux fois par mois. Lorsque nous le rencontrons, Yanis nous confie un mal-être présent depuis plusieurs mois.

Il n'a envie de rien, même de ce qu'il aimait faire avant. Il se dit très fatigué, il a du mal à s'endormir car « *[il réfléchit] trop* ». Il passe son temps à scroller* ce qui renforce son sentiment d'inutilité et lui fait dire « *je ne sers vraiment à rien* ». Il n'entretient que très peu de relation avec ses camarades et se vit comme non aimable aux yeux de l'Autre et aux siens, se dévalorise.

Il ne situe pas vraiment la cause de son mal-être. Il a emménagé chez son père deux ans avant, sa mère ne pouvant plus accueillir ses enfants. Il a alors changé de région, ce qui l'a éloigné de ses amis. Il aimerait retourner chez sa mère, mais le projet ne se concrétise pas, ce qui ne lui permet pas de s'inscrire dans un présent. Il n'investit aucune relation sociale « *puisqu' [il va partir] dans peu de temps* ». N'étant pas là où il devrait être, perdant le sens de la vie, il finit par ne plus pouvoir suivre les cours au lycée.

Nous engageons alors un travail auprès de lui avec pour objectifs :

- Soutenir son processus créatif : Yanis dessine, fait des vidéos. Cela fait lien à l'Autre : il montre ses réalisations aux membres de sa famille et les met en ligne, favorisant des échanges avec d'autres jeunes.

- L'orienter vers le soin : Suite à une majoration de ses troubles, nous alertons le père et l'orientons vers le CMP de secteur. En l'attente, il est reçu par notre médecin psychiatre qui accueille son inquiétude et sa demande de diagnostic, en attendant le CMP.

- Repérer ce qui se joue pour lui au lycée : Il faut que chaque professeur incarne son cours, que son désir d'enseigner soit manifeste, sinon tout se brouille (impossibilité de se concentrer, n'arrive plus à lire etc...)

- Travailler son lien avec ses pairs : Yanis connaît la solitude de longue date. Pendant longtemps il était harcelé. Ce mode particulier de relation à l'autre avait pour fonction (dit-il aujourd'hui) de lui permettre de se sentir vivant.

Il pouvait répondre à ses harceleurs. Le déménagement a stoppé le harcèlement, qui maintenait un certain élan vital. Notre accompagnement s'oriente autour de ce que Yanis attend des relations amicales, selon quelles modalités, etc.

Au fil des rencontres, il lâche peu à peu ses espoirs déçus et s'autorise à lier des amitiés qui s'éprouvent en présence des corps et non plus seulement via les réseaux sociaux. Il peut retourner au lycée à temps plein. Il se fixe un objectif pour sa moyenne qu'il atteint presque, malgré le fait que la mise au travail en dehors du lycée reste compliquée.

Dorénavant, il peut même rater des rendez-vous avec la Maison des Ados, signe qu'il peut de plus en plus se soutenir lui-même et prendre appui sur son environnement immédiat.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

* Scroller : faire défiler verticalement des contenus sur son téléphone

3 - INTERVENTIONS COLLECTIVES

95 actions collectives réalisées (contre 85 en 2023) **sur tout le département**
en partenariat avec au moins **10 collèges 4 lycées 3 MFR et 6 autres établissements**
auprès de **951 jeunes** (contre 1347 en 2023)
dont **505 jeunes de 11 à 15 ans**
et également auprès de **141 parents** et **154 professionnel.le.s.**

Les interventions collectives permettent de prendre contact, d'effectuer de la prévention primaire, elles sont un levier pour aller vers du mieux-être.

Elles font partie des actions « d'aller vers » au contact des adolescents-es, au même titre que l'activité des équipes mobiles et que le travail d'entretiens en distanciel.

Nos interventions collectives peuvent être réparties en plusieurs catégories que nous retrouverons ici.

3.1 - Présentations collectives de la Maison des Adolescents

Il s'agit de faire connaître la MDA aux adolescents et/ou à leurs proches, en leur permettant, pour ceux qui viennent visiter les locaux, d'en avoir une représentation concrète.

La finalité est :

- D'une part qu'ils se saisissent de cette possibilité d'accueil plus facilement le cas échéant parce que rassurés par un 1er contact
- D'autre part de permettre à des adolescents qui ne se saisiraient pas d'une démarche individuelle de faire l'expérience d'un échange, au sein duquel il est possible de questionner et d'interagir avec des adultes bienveillants, sécurisants, contenants, à l'écoute, non stigmatisants, dans une posture d'accueil et de compréhension de ce qui s'exprime.

Pour cela, plusieurs modalités ont été mises en œuvre en 2024 :

- **Stands de présentation de la MdA**

Stand lors d'une manifestation, parmi d'autres stands de partenaires

- 1 stand au **lycée Maréchal Leclerc**
- 1 stand au **CCAS d'Orléans**

A noter : Dans les faits, si les stands ont lieu sur l'extérieur, peu de jeunes participent. S'ils se tiennent au sein de l'établissement scolaire, inclus à l'emploi du temps, les jeunes se mobilisent plutôt sur les stands de prévention aux addictions ou aux discriminations que sur la prévention du mal-être.

Nous répondons donc de moins en moins à ce type de demandes, d'autant qu'elles mobilisent 1 ou 2 professionnels sur plusieurs heures, sans certitude que ce soit vraiment bénéfique. En 2024, nous n'avons participé qu'à deux temps de ce type.

Stand dans la cour de récréation d'un établissement lors de la pause méridienne

- 1 stand au **collège Pablo Picasso** à Châlette sur Loing
- 1 stand au **collège Auguste Renoir** à Ferrières en Gâtinais
- 1 stand au **collège des Clorisseaux** à Poilly les Gien

Ce type d'intervention est **beaucoup plus pertinent**. Il présente l'intérêt que notre information ne s'impose pas aux adolescents et qu'ils s'en saisissent de manière spontanée, par curiosité. Le bouche à oreille entre jeunes est alors très actif. Ils peuvent amorcer une expérience de confrontation à une posture d'accueil, aux effets de la parole, rassurés parfois par la présence de copains et copines, par la brièveté de l'échange non engageant et par la possibilité de s'en extraire à tout moment.

Nous avons retravaillé notre présentation pour faciliter la venue des collégiens lorsqu'on nous demande de venir présenter la Maison des adolescents via un stand.
La santé mentale étant un axe relativement large, nous proposons de parler « gestion des émotions » sur ce stand.

L'accent est alors mis sur les émotions autour de différentes activités proposées à l'aide :

- de cartes du jeu DIXIT (exemples ci-dessous)
- d'un appareil photo instantané
- de différents objets sensoriels

Ces outils sont mis à disposition sur la table. En fonction de celui qu'il aura choisi, le jeune sera amené à illustrer une émotion via une carte et commenter son choix, ou bien se prendre en photo en exprimant cette émotion sur son visage, ou encore échanger sur sa gestion du stress.



• Présentation de la Maison des Adolescents lors des réunions de rentrée en direction des parents d'élèves de 6èmes

- 1 présentation au **collège Picasso** à Châlette sur Loing
- 1 présentation au **collège Guillaume de Lorris** à Lorris

• Présentation de la Maison des Adolescents au sein de nos locaux

- 2 visites auprès des classes de seconde de la **MFR de l'Orléanais**
- 2 autres auprès des volontaires en service civique d'**'Unis Cité**

(Visites ludiques pour impliquer les jeunes et leur permettre de s'approprier les locaux. Cela permet de créer du lien et laisser place à des échanges plus facilement)

- 1 visite de collégiens avec un professionnel de l'**AEMO**
- 1 visite de collégiens avec un professionnel du **SAEJ**
- 3 visites de collégiens de la "**classe relais**"

(échanges avec eux en fonction de leurs questions ou préoccupations)

- 2 visites des élèves de la session Oxygène du **collège du Grand Clos** de Montargis avec des professionnels

- Visites de jeunes et notamment de **collégiens** lors de la journée portes ouvertes, accompagnés par des proches, sur nos deux lieux d'écoute

Pendant la visite, les professionnels accompagnateurs échangent avec un membre de notre équipe et ne suivent pas le groupe. Ce, afin de :

- Favoriser l'expression des jeunes en dehors du regard de leurs accompagnateurs
- Partager des constats sur les problématiques rencontrées au collège ou sur la structure par les jeunes et leurs familles, trouver des éléments de compréhension, élaborer des stratégies d'intervention, trouver des solutions.

- **Présentation de la Maison des Adolescents lors des réunions de rentrée**
en direction des parents d'élèves de 6èmes

- 1 présentation au **collège Picasso** à Châlette sur Loing
- 1 présentation au **collège Guillaume de Lorris** à Lorris

- **Présentation de la Maison des Adolescents au sein de nos locaux**

- 2 visites auprès des classes de seconde de la **MFR de l'Orléanais**
- 2 autres auprès des volontaires en service civique d'**Unis Cité**
(Visites ludiques pour impliquer les jeunes et leur permettre de s'approprier les locaux. Cela permet de créer du lien et laisser place à des échanges plus facilement)
- 1 visite de collégiens avec un professionnel de l'**AEMO**
- 1 visite de collégiens avec un professionnel du **SAEJ**
- 3 visites de collégiens de la "**classe relais**"
(échanges avec eux en fonction de leurs questions ou préoccupations)
- 2 visites des élèves de la session Oxygène du **collège du Grand Clos** de Montargis avec des professionnels
- Visites de jeunes et notamment de **collégiens** lors de la journée portes ouvertes, accompagnés par des proches, sur nos deux lieux d'écoute

Pendant la visite, les professionnels accompagnateurs échangent avec un membre de notre équipe et ne suivent pas le groupe. Ce, afin de :

- Favoriser l'expression des jeunes en dehors du regard de leurs accompagnateurs
- Partager des constats sur les problématiques rencontrées au collège ou sur la structure par les jeunes et leurs familles, trouver des éléments de compréhension, élaborer des stratégies d'intervention, trouver des solutions....

- **Présentation de la Maison des Adolescents au sein d'une classe**

- 1 présentation auprès d'élèves du **collège des Clorisseaux** de Poilly les Gien
- 3 présentations auprès de classes de la **MFR de Chaingy**
- 2 présentations et 1 temps d'échange auprès d'élèves internes du **Lycée Jeannette Verdier** de Montargis
- 1 présentation auprès d'élèves de l'**Ecole de la Seconde Chance**

3.2 - Variété des autres interventions collectives réalisées

- **Interventions collectives dédiées aux jeunes "extérieurs"**

(non suivis par notre MdA en entretiens)

Ces interventions de sensibilisation et de prévention font l'objet d'un travail en amont de co-construction avec l'établissement demandeur.

- 4 interventions auprès d'élèves de 6èmes du **collège Jean Mermoz** à Gien

Thématique : identification, gestion des émotions et leurs modalités d'expression suite du travail engagé en 2023 par une seconde séquence en vue de la consolidation et de l'appropriation des notions abordées.

- 1 groupe de parole et d'échanges avec les élèves ambassadeurs du dispositif PHARE du **collège Charles Desvergnes** de Bellegarde et d'une professeure engagée dans le dispositif. Thématique: Echanges sur la thématique du harcèlement scolaire, de leur compréhension de cette problématique, de leur fonction d'ambassadeur, de leurs motivations, des missions accomplies ou à accomplir, suivi d'un jeu coopératif.
A noter : il s'agissait du 3ème temps avec ce groupe, les deux précédents ayant eu lieu en 2023

- 3 temps de travail sur la thématique du **vivre ensemble** avec une classe de CAP 1ère année de la **MFR de Ste Geneviève des Bois** (un temps avec la classe entière, puis un temps avec chaque demi-groupe)
Thématique : **ambiance de classe** et **relations entre pairs** (avec pour finalité d'**apaiser les tensions** interpersonnelles)

A noter : ce travail s'achèvera avec un dernier temps en classe entière en janvier 2025

- 2 temps d'échange avec des élèves du **lycée professionnel du Château Blanc** à Châlette sur Loing
Thématique : aider ces jeunes à **construire une action collective sur le harcèlement** à destination des élèves de seconde

- 6 interventions auprès des élèves de la **MFR de l'Orléanais**

Thématique : **estime de soi**

Ce projet a permis d'abordé l'estime de soi, la confiance en soi mais également de travailler la cohésion du groupe.

- 4 séances auprès des élèves du **lycée Blanche de Castille** à Pithiviers

Thématique : **vivre ensemble**

Cette classe se trouvait en grande souffrance du fait de plusieurs jeunes filles décrites comme harceleuses. L'action collective visait à retravailler la dynamique de classe.

A noter :

La suppression d'un poste d'accueillant en janvier 2024, pendant 8 mois, a largement impacté nos délais et possibilités de répondre aux besoins d'interventions collectives dans les établissements.

Comme indiqué précédemment, nous n'avons donc pas pu nous montrer aussi disponibles que nous l'aurions souhaité.

Thématiques de ces interventions collectives

Différents partenaires proposent déjà des actions collectives, il était important pour nous de cadrer les demandes des structures, très variées, et clarifier nos propositions.

Nous avons échangé avec les jeunes et décidé de proposer principalement 3 thématiques généralistes qui nous semblent répondre à un besoin général des adolescents :

- La gestion des émotions
- L'estime de soi
- Le vivre ensemble

Nous privilégions désormais une intervention sur plusieurs séances (3 ou 4) avec le même groupe, de façon à encrer le travail réalisé sur la durée et pouvoir observer l'évolution des jeunes.

- **Interventions collectives dédiées aux professionnels de l'adolescence pour qu'ils agissent sur le quotidien des jeunes**

- Apporter quelques repères sur l'adolescence et les enjeux de cette période de développement
- Réfléchir aux postures relationnelles avec les adolescents
- Réfléchir aux problématiques auxquelles les professionnels sont confrontés
- Réfléchir à leur posture professionnelle, à ce qu'elle produit
- Réfléchir à ce que la dynamique du groupe produit

Nous sommes convaincus qu'aider des équipes profitera par « ricochet » aux adolescents

- 4 séances auprès de l'équipe éducative du **collège du Grand Clos** à Montargis

Thématique : échanges autour de la prise en charge des élèves

Instaurées dans la continuité d'un 1er temps en mai 2023 à propos d'une situation complexe et mini-conférence sur l'adolescence auprès des professionnels du collège

- 5 séances auprès de l'équipe d'AED du **collège Henri Becquerel** de Châtillon Coligny Echanges à partir des questions des participants.

Séances instaurées à la demande de la principale et de la CPE qui souhaitent que les AED réfléchissent à leur posture, la gestion des confits...

- 2 séances avec l'équipe enseignante du **collège Dezarnaulds** de Châtillon sur Loire à partir d'une problématique rencontrée avec deux classes décrites comme très difficiles.

Instaurées à la demande de la CPE et de l'infirmière, mais l'équipe n'a pas adhéré à ce travail réflexif de remise en question. La majorité des participants attendait des « solutions » concrètes et immédiates pour que les élèves modifient leurs comportements.

Il s'agit à chaque fois de favoriser la réflexion des professionnels sur ce qui se passe pour trouver des éléments de compréhension aux problématiques individuelles et collectives exprimées par les élèves au-delà du comportement à sanctionner, de l'absence de travail scolaire ou de motivation au travail.... Cette compréhension favorise une posture plus sécurisante et plus contenante pour les adolescents-tes, évite des réponses des adultes en symétrie qui peuvent avoir pour effet d'accentuer des réactions inappropriées des élèves.

Ce temps de parole et de questionnements accordé aux professionnels-les permet d'exprimer les ressentis (colère, inquiétude, impuissance...) liés à des situations familiales complexes, préoccupantes. Il favorise la prise de distance, nécessaire à une posture plus solide et plus sereine face aux adolescents.

En complément, nous animons depuis 2013 le Réseau de l'Adolescence 45, et organisons à ce titre des réunions d'information chaque année à destination des professionnels de l'adolescence de tous secteurs. Ces réunions font l'objet d'un bilan par ailleurs plus loin dans ce document.

• Interventions collectives dédiées aux parents

Nous proposons depuis plusieurs années des **groupes d'échanges entre parents** d'adolescents, au sein de nos locaux de Montargis et Orléans.

- 16 séances organisées en tout sur le Loiret
(2 ont été annulées à Orléans faute de participants)

Régularité : 1 fois par mois environ en période scolaire, à Montargis comme à Orléans

Les parents ont la possibilité de venir à une seule séance ou à toutes.

Jusqu'ici nous n'avons pas organisé de groupe avec une thématique pré-définie.

Ce sont l'actualité et les préoccupations de chaque parent présent qui initient et constituent les échanges animés et encadrés par deux accueillantes de la maison des adolescents.

Cet espace de parole entre pairs avec la présence et le rôle de régulation et de circulation de la parole des accueillantes favorise :

- la prise de recul
- une réflexion sur le quotidien familial
- un temps pour soi pendant lequel il est possible d'exprimer ses ressentis sur la vie familiale et à propos de la relation avec leurs adolescents-tes (inquiétude, tristesse, déception, colère, incompréhension, soulagement, fierté, etc.)
- le fait de faire des pas de côté et de modifier le regard sur les attitudes des adolescents-tes et les interactions qu'elles génèrent avec leurs parents.
- de se sentir moins seuls-es face aux difficultés familiales
- de partager des expériences et de penser des solutions collectivement

Nous favorisons ainsi la **pair-aidance** dans un espace bienveillant, non jugeant, avec un cadre sécurisant instauré par les professionnels. Nous pensons que cela permet des prises de conscience, une meilleure compréhension sur le vécu des jeunes et la problématique adolescente.

La participation à ces groupes notamment quand elle est régulière a pour effet d'**apaiser certaines tensions** individuelles parentales. Les parents repartent avec l'intention de modifier certaines réponses ou réactions parentales, de lâcher prise sur certaines de leurs attentes ou exigences. Ils prennent conscience des besoins de leurs adolescents et tendent à mieux y répondre.

Afin de faire évoluer les groupes d'échanges entre parents d'adolescents organisés au sein de nos locaux, nous expérimenterons à compter de 2025 des groupes "délocalisés" sur les établissements, en partenariat avec le collège concerné ou avec le conseil local des délégués de parents.

Tous les groupes d'échanges avec les jeunes, avec les parents, et avec les professionnels, nous permettent de rester en phase avec leurs préoccupations.

- **Interventions collectives dédiées aux jeunes accompagnés par notre MdA**

Groupes de jeunes constitués à partir de la file active de la Maison des Adolescents pour des activités collectives extérieures à la MDA, accompagnés par des accueillants de la Maison des Adolescents.

IMPORTANT

Ce ne sont pas des activités de loisirs ; il s'agit de supports à l'expression, par un autre média que celui de la parole. Elles permettent aux jeunes d'expérimenter des temps collectifs positifs et sécurisants, pour les aider ensuite à se tourner vers l'extérieur.

Pour beaucoup, de sortir momentanément d'un contexte de vie personnelle et/ou familial difficile, d'observer les jeunes en collectif et dans un autre contexte que celui de l'entretien, levier ensuite dans la prise en charge individuelle.

- 4 sorties au **Centre d'Art Contemporain des Tanneries** de Montargis

(Le trajet se fait en bus à partir de la MDA)

Lors de chaque sortie : visite des expositions et ateliers d'expression artistique en lien avec l'exposition en cours, animés par un médiateur plasticien du centre

- 2 après-midis d'expression via des **activités de médiation**

Un après-midi "Echanges / jeux de société / atelier pâtisserie / goûter" à la MdA

Un après-midi "Initiation à l'aquarelle" sur l'extérieur à Villemandeur (boutique d'arts créatifs)

- 9 **ateliers d'expression artistique** à la MdA d'Orléans

(une fois par semaine à Orléans à compter d'octobre, sauf durant les vacances de noël)

- 2 sorties organisées avec la **Scène Nationale** d'Orléans

Proposition d'atelier avec l'artiste (sur ces deux sorties les jeunes, encore intimidés, n'ont pas souhaité participer à un atelier) repas commun (jeunes + 2 professionnels de la MdA) puis sortie commune au spectacle proposé par le théâtre

Nous détaillons un peu plus loin l'intérêt de ces interventions basées sur la médiation.

3.3 - Intérêt des ateliers de médiation

Depuis 2020, nous constatons une augmentation régulière du nombre de cas de jeunes en repli sur eux-mêmes, présentant des angoisses violentes dès qu'ils sortent sur l'extérieur, les empêchant d'être scolarisés correctement.

Or, **la parole ne suffit pas forcément** pour tous ces jeunes. Ils ont souvent pour point commun d'avoir du mal à repérer et exprimer ce qu'ils ressentent, et certains d'entre eux sont très angoissés à l'idée de s'exposer à nouveau au monde.

Pour les faire progresser, nous devions leur proposer d'expérimenter des temps collectifs rassurants et positifs.

Nous avons constaté, depuis que nous avons commencé ce type de médiations, que les jeunes se sentaient effectivement rassurés par la composition du groupe, constitué exclusivement de jeunes suivis à la MDA donc ayant des parcours proches : anxiété massive pouvant se manifester à tout moment par une crise d'angoisse, difficultés à s'exprimer, difficultés relationnelles au sein d'un collectif, besoin d'un groupe bienveillant, etc.)

Nos ateliers ont montré des **effets très positifs** et nous ont encouragés à les **développer**, à la fois en les proposant **plus souvent**, mais aussi en **variant les médiations**. Chacune peut présenter des intérêts complémentaires.

Les jeunes peuvent être en difficulté dans un espace de parole, notamment parce qu'il vont :

- . Se retrouver en face à face avec un ou des accueillants
- . Devoir poser des mots sur leur mal-être
- . Devoir identifier leurs émotions
- . Devoir prendre du recul sur des événements ou des ressentis, puis les mentaliser, avant de pouvoir les verbaliser

Utiliser une médiation permet aux jeunes de lâcher plus sereinement leurs défenses (inconscientes) et de se sentir plus à l'aise dans le lien à l'autre.

Cela permet de débuter un travail ou de le compléter (la plupart des jeunes associent un suivi individuel et en groupe).

- **Exemple : l'atelier d'expression artistique**

Les jeunes sont encouragés à participer à un atelier régulier, tenu chaque semaine, depuis octobre 2024, au cours duquel ils vont pouvoir : se réunir pour échanger, autour d'un chocolat chaud ou de cookies, sur les techniques ou points de départ du jour ; expérimenter ensuite des techniques d'art plastique avec le matériel fourni par la MDA, pour exprimer émotions, expériences, angoisses, projets ou rêves pour l'avenir, etc.

Les œuvres des jeunes ne sont pas destinées à être exposées mais bien à leur permettre de s'exprimer, d'en échanger éventuellement entre eux, de déclencher de l'entraide également.

Elles sont conservées à la Maison des Ados au fil des séances dans un espace dédié.

Les objectifs de cet atelier « expression » sont :

- Prendre plaisir à expérimenter les matières, les supports, les techniques
- Stimuler la créativité
- Proposer une modalité de projection et d'expression des conflits inconscients (grandir, se séparer, s'éloigner...)
- S'engager dans un processus de création singulier : s'individualiser, se différencier tout en se trouvant au sein d'un groupe
- Se mobiliser à travers la résolution de problème technique
- Développer la confiance en soi, en sa capacité d'action
- Evoluer dans un groupe (interaction avec les autres, prise en compte de l'autre...)

Cet atelier, qui n'a démarré qu'en octobre à Orléans, est déjà plébiscité. Les jeunes reviennent facilement et lui accordent une place importante.

• Autre exemple : la médiation culturelle à la Scène Nationale

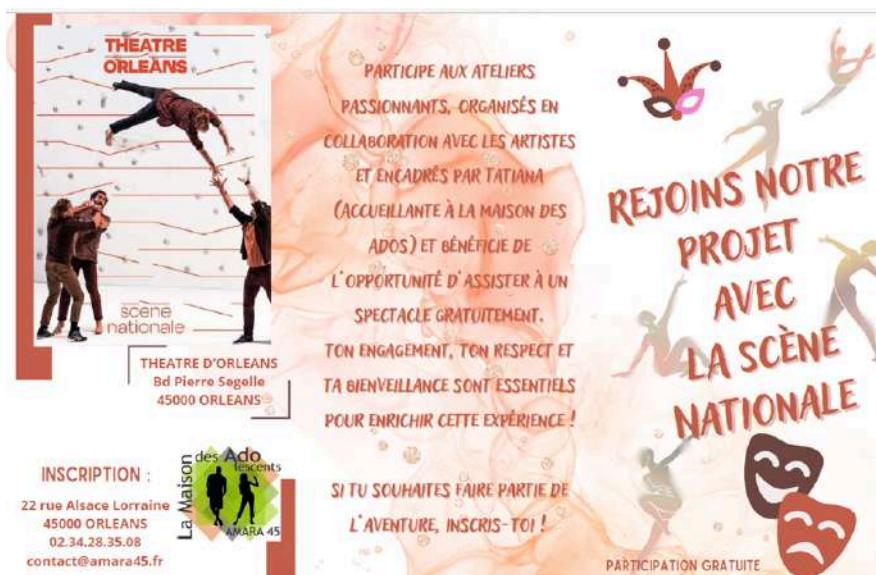
Ce projet repose sur une sélection de spectacles proposés par la Scène Nationale d'Orléans. Le programme est affiché en salle d'attente à destination de tous et est ensuite proposé en particulier aux jeunes isolés, souvent en déscolarisation et en difficulté dans le lien à l'autre et/ou à l'extérieur de la maison.

L'accompagnement au spectacle s'accompagne d'un repas à la Maison des Adolescents et dans certains cas, si les jeunes le souhaitent, d'un atelier avec l'artiste.

Cette médiation permet notamment aux jeunes de créer du lien entre eux (certains ont commencé à se voir en dehors de ces ateliers) d'avoir des sujets d'échange rassurants (ce que j'aime, ce que j'aime moins, ce que je connais...).

Les objectifs de cette médiation culturelle sont :

- Sortir de chez soi
- Expérimenter la participation à un groupe de façon positive : regard des autres bienveillant, non jugement, présence de l'adulte en qui on a confiance (accueillant Maison des Ados)
- S'exposer au sein de ce groupe, dans un environnement extérieur (salle de spectacle)
- S'individualiser : faire partie d'un groupe tout en exprimant des opinions, des choix
- Prendre plaisir à sortir du domicile et s'ouvrir sur le monde en assistant à un spectacle vivant



WARÉ MONO - KAORI ITO

Spectacle jeune public inspiré de l'art traditionnel japonais de réparation des objets, la danseuse et chorégraphe s'est donnée pour mission de sublimer les fêlures.

THEATRE D'ORLEANS
Salle Vitez
Mardi 27 Février - 19h00
Mercredi 28 Février - 14h30



Danse



Hip-Hop

FÊU - FOUAD BOUSSOUF

Quoi de plus fondamental que le feu ?

Venu du hip-hop, Fouad Boussouf porte une attention passionnée au rapport sensible et charnel à nos racines que partagent nos cultures hétéroclites et métissées.

Ateliers :
Initiation aux mouvements dansés
Mardi 28 Mai 18h à 20h

THEATRE D'ORLEANS
Salle Touchard
Mercredi 29 Mai - 20h30

• Médiations : perspectives 2025/2026

Nous avons présenté précédemment deux médiations mises en place à la Maison des Ados.

Au vu de leur pertinence dans l'accompagnement des jeunes en mal-être, nous travaillons actuellement à l'organisation d'ateliers complémentaires en 2025/2026

Certains s'appuieront sur les compétences internes des professionnels d'AMARA 45 :

Atelier Playlist

Il permettra aux jeunes de mettre des mots sur leurs émotions et de s'exprimer plus facilement, à travers des musiques qu'ils écoutent.

Ciné-débat

Il permettra de partager collectivement le visionnage d'un film puis d'échanger à la fois sur sa technique et son esthétique si les jeunes le souhaitent (moins engageant) et sur les thèmes abordés et les expériences traversées par les personnages (un peu plus engageant mais moins risqué que de parler d'emblée de sa propre expérience). Ces séances permettront ensuite d'aller plus loin en entretien avec des jeunes qui ont du mal à mettre des mots sur ce qu'ils traversent.

Balades en extérieur

En complément de l'expression du jeune exercée le plus souvent par la parole au sein d'espaces clos, l'objectif sera de mettre le corps en mouvement pour l'aider à cheminer dans sa réflexion.

A une période de la vie où le corps change beaucoup, accompagner ce corps à l'extérieur.

Nous nous appuierons aussi sur les compétences de prestataires extérieurs qui partagent notre approche des jeunes et de leurs familles :

Atelier "Terre" parent-ado

Nous prévoyons cet atelier de manipulation et modelage de terre blanche avec une céramiste professionnelle, pour permettre notamment aux parents et à leurs adolescents de se remettre en lien quand la communication devient difficile.

Escalade parent-ado

Dans le même esprit que l'atelier Terre, l'escalade en duo parent-ado permettra aux jeunes de faire du lien différemment avec leur parent : le parent "assure" le jeune en tenant la corde qui le protège, mais de façon suffisamment souple pour que le jeune puisse grimper... Tout un symbole ! Bien sûr l'activité peut en complément se dérouler avec un adolescent qui assure son parent.

Art-thérapie par le théâtre

Là encore, l'atelier théâtre, animé par un art-thérapeute, est pensé pour soutenir la capacité des jeunes à intégrer un collectif sans être insécurisés, et à s'exprimer lorsque, pour eux, parler reste difficile. D'expérience, après une série de séances, certains blocages se lèvent et permettent au jeune de progresser.

Toutes ces activités, nous le rappelons, ne doivent pas être considérées comme du loisir. Elles seront proposées pour compléter nos accompagnements par la parole, ou engager de nouveaux accompagnements lorsque parler n'est pas (encore) possible.

4 - RÉSEAU DE L'ADOLESCENCE 45

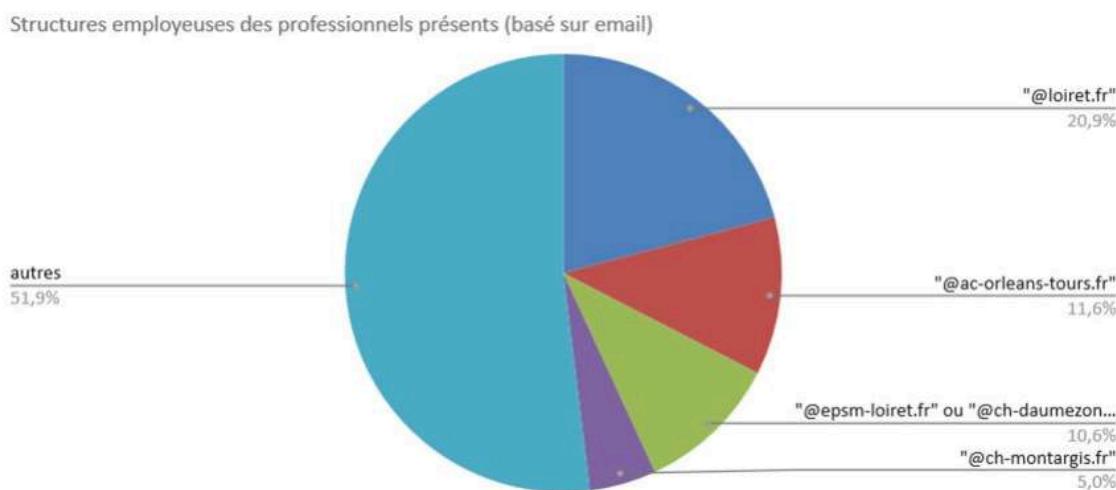
Le cahier des charges national missionne les Maisons des Ados dans la coordination des acteurs de l'adolescence, tous domaines, sur le territoire couvert.

Sur le Loiret, nous proposons des réunions d'informations et d'échanges, à destination des professionnels et/ou bénévoles des structures de tous domaines qui accompagnent des adolescents ou leurs proches, que nous appelons les **Réunions du Réseau de l'Adolescence 45**.

Nous y abordons des thématiques liées à l'adolescence ou y présentons des services / structures utiles dans le parcours des jeunes et des familles. Les sujets se veulent en adéquation avec les besoins du territoire (beaucoup de demandes liées à la prise en charge des jeunes transgenres par exemple continuent d'affluer, par des professionnels n'ayant pas pu assister à nos réunions d'information) mais aussi avec les observations d'AMARA 45 (jeunes avec troubles du comportement alimentaire).

Ces réunions ont toujours été gratuites jusqu'ici, du fait que nous privilégions l'accès au plus grand nombre, dans l'intérêt premier des jeunes.

En 2024, notre liste d'inscrits aux informations du réseau comprenait **1497 adresses mail**, réparties ainsi:



En 2024 nous avons travaillé sur 4 thématiques, lors de **13 réunions** réalisées sur l'orléanais, le pithiverais, le montargois et le briarois (de façon à faciliter la venue des professionnels).

• Thématiques et participations aux réunions du Réseau en 2024

"Les réseaux sociaux, c'est pour les jeunes ! Et nous ? Quelle place pouvons-nous y prendre ? Comment ?"
106 participants

"Transidentité de genre : Comment en parler ? Comment accompagner ?"
128 participants

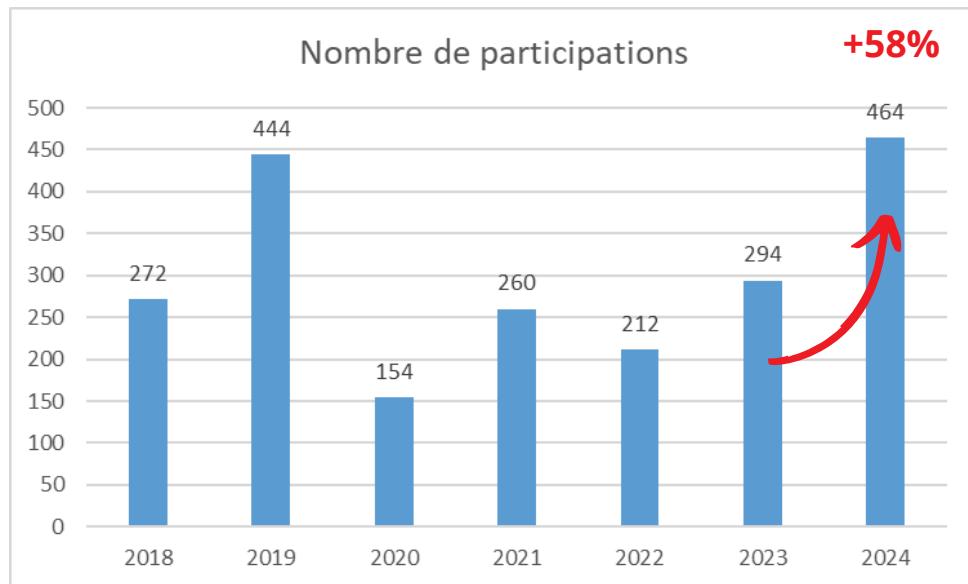
"Agir avec les jeunes sur l'ensemble des leviers qui favorisent leur insertion, grâce aux Missions Locales"
73 participants

"Les Troubles des Conduites Alimentaires à l'adolescence :
De quoi parle-t-on ? Comment les repérer et quand s'alerter ? A qui s'adresser ?"
157 participants

• Nombre de participations à l'année

En 2024, **744 professionnels loirétains** se sont **inscrits** à ces réunions de réseau et **464 y ont assisté** (294 en 2023) issus de **190 structures** différentes (159 en 2023).

Cette forte **hausse de participation de 58%** nous permet de dépasser le niveau de participation que nous connaissions avant la crise sanitaire.



• Statistiques de notre site internet

Notre site maisondesados45.fr est très visité au cours de l'année, à la fois par nos partenaires, par les jeunes, par leurs familles.

Nous y mettons notamment notre programme pour le Réseau de l'Adolescence, mais aussi nos rapports annuels, et des informations pratiques.

Sur 2024, il a reçu **17 706 vues** de la part de **8 333 visiteurs**.

AMARA 45
Association de la Maison des Adolescents
et du Réseau de l'Adolescence

Maison des Ados 45

La Maison des Ados accueille les jeunes de 11 à 25 ans ainsi que leur entourage et les professionnels pour toute problématique ou questionnement les concernant. Principales missions : accueillir, d'écouter, d'évaluer et d'orienter

Accueil ▾ Jeunes ▾ Parents ▾ Professionnels ▾

La Maison des Adolescents du Loiret

LA MAISON DES ADOS, C'EST QUOI ?

C'EST UN LIEU D'ACCUEIL ET D'ÉCOUTE GÉNÉRALISTE, GRATUIT, ANONYME & CONFIDENTIEL. POUR LES JEUNES DE 11 À 25 ANS ET POUR LEURS PROCHES (PARENTS OU PROFESSIONNELLE.S)

CHAQUE JEUNE EST ACCUEILLI SEUL OU ACCOMPAGNÉ PAR LA PERSONNE DE SON CHOIX. IL SERA REÇU PAR NOTRE ÉQUIPE ACCUEILLANTE ET POURRA PARLER DE TOUT. AUCUN SUJET TABOU ! MAL ÊTRE, ANXIÉTÉ, SCOLARITÉ, FAMILLE, SEXUALITÉ, ADDICTIONS, RUPTURE, RELATIONS AMICALES ...

5 - CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Parce que la jeunesse évolue à chaque instant, notre Maison des Adolescents a choisi cette année, dans la continuité de 2023, de prendre du recul. Statistiques affinées, analyse des pratiques professionnelles, formations, et réflexion d'équipe autour d'une question importante : de quoi les jeunes auraient-ils besoin, idéalement ?

Dans un monde qui peut paraître très déstabilisant, il nous a semblé que notre équipe devait prendre aux côtés des jeunes une place particulièrement solide et fiable. Montrer à chacune de nos interventions qu'els pouvaient vraiment **compter sur la Maison des Ados**.

Pour assumer cette mission, nous devions continuer de chercher voire inventer des activités complétant le soutien par la parole que nous apportons déjà.

Nous avons donc inscrit dans la durée la médiation culturelle aux Tanneries de Montargis et au Théâtre de la Scène Nationale à Orléans. Sur les deux équipes, nous avons également proposé aux jeunes des temps autour des arts plastiques pour leur permettre de s'exprimer autrement qu'avec des mots. Nous avons aussi mis en place, en individuel, de la sophrologie, et des séances d'art-thérapie contemporaine.

Ce n'est qu'un début !

Nous souhaitons aider ces jeunes à s'exprimer, mais aussi à s'enraciner dans le concret, le réel, pour que nos espaces de parole soient complétés et enrichis de ces expériences.

Nous nous sommes aussi beaucoup tournés vers les parents, qui traversent l'adolescence de leur enfant avec un grand besoin de soutien.

Nous avons ancré nos interventions collectives autour de propositions expérimentées depuis deux ans, nous permettant d'échanger avec nos partenaires autour d'axes de travail clairs.

Quoi que parfois bousculés par les situations complexes et douloureuses des jeunes qui sont venus à notre rencontre, soyez assurés que l'équipe (renforcée depuis l'automne 2024 !) est mobilisée et engagée.

Dans la mesure du possible, 2025 sera pour nous l'occasion de nouvelles expérimentations, comme la médiation animale, sur nos deux lieux d'accueil. Nous travaillerons également autour du processus de séparation enfant-famille au cours de l'adolescence, ses moteurs et ses freins. Nous constatons en effet que, parfois, ce processus peut s'enrayer, et amener le jeune à se replier au domicile, souvent avec des écrans, et se retirer de tout lien social extérieur "dans la vraie vie".

Vous pouvez compter sur nous.

Pour consulter nos précédents rapports d'activité et rapports financiers, rendez-vous sur :
<https://maisondesados45.fr/accueil/activites-de-lassociation-amara-45/>

Pour parcourir nos documents de référence :

- Evaluation de la mise en place du dispositif "Maisons des adolescents", IGAS, 2014
- Cahier des charges des Maisons des Adolescents, circulaire 5899-SG du 28 novembre 2016
- Evaluation des maisons des adolescents de la région Centre-Val de Loire, ORS, 2022

Consultez notre page : <https://maisondesados45.fr/accueil/notre-histoire/>



Partie 2

Rapport d'activité 2024 de la Coordination des Promeneurs du Net du Loiret



Un dispositif financé par la CAF du Loiret et la MSA Beauce Cœur de Loire.



Sommaire du Rapport d'Activité de la Coordination des Promeneurs du Net du Loiret

Préambule	p.1
1. Le réseau PdN 45	
1.1. Les Promeneurs du Net 45 et leurs structures	p.3
1.2. Les ambassadeurs PdN 45	p.5
1.3. L'évolution du réseau sur le 45	p.7
2. L'animation du réseau	
2.1 Les rencontres départementales PdN 45	p.9
2.2 La réalité des promeneurs	p.12
2.3 La formation des PdN	p.13
3. La coordination du réseau PdN 45	
3.1 L'agenda de la coordination PdN 45 sur 2024	p.16
3.2 La mise à jour du site internet départemental	p.17
3.3 Les outils de communication PdN 45	p.18
3.4 Le groupe régional PdN Centre-Val de Loire	p.20
3.5 Les rencontres de partenaires	p.20
3.6 Les animations PdN 45	p.23
4. L'évaluation du dispositif	
4.1 La présence des PdN sur les réseaux	p.24
4.2 L'activité des Promeneur	p.25
5. Les perspectives	p.30
6. Conclusion	p.31
Annexes	
Annexe PDN 1 : Calendrier des webinaires PdN Centre Val de Loire 2024	p.34
Annexe PDN 2 : "La Place du Numérique"	p.35
Annexe PDN 3 : Questionnaire à destination des PDN45	p.36

Préambule

Les professionnels dont la pratique et la mission s'exercent auprès des adolescents les rencontrent là où ils sont, à savoir dans le milieu scolaire, dans les structures associatives, sportives et culturelles, éducatives, sociales, médico-psychologiques, dans leur milieu familial. Le réseau Promeneurs du Net 45 (PdN 45) existe depuis 2017. Ce dispositif permet de rencontrer les adolescents aussi dans ce qui est parfois appelé la "rue numérique", qu'ils ont largement investie, autant et parfois davantage que les autres sphères dans lesquelles ils évoluent.

Le numérique fait partie de la vie de tous, avec la différence que la jeunesse actuelle n'a pas connu de période de vie sans cet outil, contrairement à la majorité des adultes qui les accompagnent. L'agilité numérique des uns et des autres diverge. De rares professionnels restent hermétiques à l'utilisation des réseaux sociaux mais beaucoup en interrogent les usages.

"Le Promeneur du Net (PdN) est un professionnel (...) mandaté par son employeur pour assurer une présence éducative sur Internet et les réseaux sociaux auprès des jeunes, dans le cadre de la mission habituelle qu'il exerce en présentiel et dans le respect de la charte (...)" (extraits du cahier des charges 2021-2022-2023).

Cette fonction éducative dans l'espace numérique, en parallèle et en complémentarité de celle qu'il exerce dans les espaces de vie sociale, consiste en :

- une veille numérique
- une promotion de messages d'information et de prévention
- une sensibilisation à un bon usage du numérique
- une réflexion sur l'usage et la place de ce numérique dans nos vies
- une mise en garde sur ses dérives
- une valorisation des ressources et des bénéfices qu'il peut apporter

AMARA 45 assure la coordination du réseau Promeneurs du Net 45 (PdN 45) depuis le 1er janvier 2021, avec un poste de coordinateur à 0,5 etp.

Le projet pensé lors du Comité de Pilotage de juin 2024 était de passer de 0,5 à 1 etp, en intégrant la dimension parentalité, afin de développer le réseau sur le 45. D'emblée, nous avons souhaité que la coordination et l'animation du réseau soient portées par deux personnes pour favoriser la richesse et la complémentarité d'un travail en équipe.

Nous avons donc recruté, avec l'accord du COPIL, un nouveau coordinateur **à mi-temps, Damien STURLESE**, pour renforcer le temps actuel de coordination et l'élever à 1 etp. Il devait intégrer ses fonctions sur le réseau des promeneurs du net en janvier 2025.

Toutefois, notre coordinateur Pierre DAVID, en fonction depuis mai 2022, a quitté AMARA 45 début novembre 2024. Damien STURLESE a donc intégré le dispositif de manière anticipée en novembre 2024 à mi-temps, de fait, non pas pour le renforcer comme nous l'avions prévu, mais pour remplacer le coordinateur parti.

Nous avons donc présenté au COPIL une autre proposition pour augmenter le temps de coordination, à savoir recruter **Eva SANDOU-VALETTE, coordinatrice des PdN 18**, sur 0,20 etp (correspondant à son temps disponible). Le Cher est inscrit dans le dispositif PdN depuis bientôt 10 ans, et il est porté par la même coordinatrice depuis l'origine. Sur toute la France, elle est actuellement la coordinatrice qui a le plus d'ancienneté dans le réseau.

Le recrutement de cette coordinatrice sur un temps partiel équivalent à une journée par semaine, sera effectif en janvier 2025. La finalité est de bénéficier de son expérience, pour **co-construire avec elle une orientation stratégique, mutualiser** nos réflexions, bénéficier de nos **retours d'expérience respectifs**, et nous appuyer sur ses **outils et ses argumentaires** de présentation pour préparer les nôtres. Elle serait donc un **soutien méthodologique et stratégique** précieux auprès d'AMARA 45 et plus particulièrement de Damien Sturlese. Il nous semble que cela dynamisera notre dispositif et rendra plus efficace le temps de coordination financé, et dans un délai plus court.

Damien STURLESE est également accueillant à mi-temps pour la Maison des Adolescents de Montargis. Il est pertinent pour nous que le poste de coordinateur soit couplé à une pratique professionnelle auprès des jeunes et de leurs proches de manière à mieux comprendre et mieux appréhender les problématiques de ce public.

En 2024, Stéphanie SOBRERO, directrice d'AMARA 45, a continué de porter auprès des financeurs les choix stratégiques opérés liés au réseau des PdN et d'en être garante. Catherine LE CLOAREC, coordinatrice de l'antenne de Montargis de la Maison des Adolescents, en lien avec la directrice, est restée en appui de la coordination du dispositif et en a assuré le relais lorsque cela a été nécessaire auprès des promeneurs et des partenaires.

Coordonner le dispositif a pour finalité principale de créer et entretenir une dynamique collective pour accompagner les promeneurs à :

- Assurer la continuité de leurs missions habituelles auprès des jeunes mais aussi dans l'espace numérique ;
- Acquérir des outils, ainsi qu'une pratique et une posture numériques maîtrisées,
- Construire et assurer une visibilité ciblée auprès des jeunes, qui fasse repère pour ces derniers.

L'animation du dispositif a nécessité une vigilance constante pour maintenir la dynamique instaurée, mise en tension par les fluctuations incessantes des ressources humaines du dispositif, y compris au sein de la coordination.

Les actions d'animation, de coordination, d'évaluation et de développement du réseau recensées et décrites ci-après pour rendre compte de l'activité du dispositif ont été les outils de cette dynamique fédératrice d'un collectif départemental.

1. Le réseau PdN 45

1.1. Les Promeneurs du Net 45 et leurs structures

Fin décembre 2024, le réseau PdN 45 compte **21 Promeneurs du Net labellisés** qui évoluent dans **16 structures**.

Nb	Structure PdN	Labellisation structure	Promeneur	Entrée PdN
1	ADAGV (Association Départementale Action pour les Gens du Voyage) – Orléans	01/06/2024	Damien MACOU	Juillet 2024
2	Anim'ado – Chilleurs aux Bois	01/12/2020	Cédric LASCOMBE	Déc. 2020
3	CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse) Centre Val de Loire - Orléans	01/11/2016	Jonathan ROUFFORT	Nov. 2016
4	CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse) Centre Val de Loire – Orléans	16/11/2016	Alexandre LECOMTE	Sept. 2024
5	Espace Jeunes du Malesherbois - Communauté de Communes Pithiverais en Gâtinais – Le Malesherbois	06/04/2017	Bertrand PETIT	Janv. 2021
6	Espace jeunesse - ASCA (Association Socio Culturelle Abraysienne) – St Jean de Braye	10/04/2020	Amélia CARIOU	Fév. 2024
7	Espace jeunesse - ASCA (Association Socio Culturelle Abraysienne) – St Jean de Braye	10/04/2020	Yannick GOICHON	Fév. 2024
8	Espace Jeunesse Bellecour – Pithiviers	01/12/2020	Christopher BERRUEE	Déc. 2020
9	Espace Leopold Sedar Senghor - Maison pour tous Nord – St Jean de la Ruelle	01/01/2022	Dynia BOUGUENNA	Janv. 2022
10	Espace Leopold Sedar Senghor - Maison pour tous Nord – St Jean de la Ruelle	01/01/2022	Shirley MAKHLOUF VIDEAU	Mai 2022
11	Espace Rol Tanguy - Maison pour tous Sud – St Jean de la Ruelle	04/06/2017	Manon LE SOLLIEC	Avril 2017
12	EVS (Espace de Vie Sociale) - Ligue de l'enseignement	01/10/2023	Céline BEAUMARIE	Janv. 2024
13	Maison des Adolescents - AMARA 45 – Orléans	01/01/2021	Maryama BELMEKKI	Nov. 2023
14	Maison des Jeunes - La Courtille – La Ferté St Aubin	04/06/2017	Corinne DENY	Avril 2017
15	Maison des Jeunes - La Courtille – La Ferté St Aubin	04/06/2017	Bruno TANGUY	Avril 2017
16	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) – Chevilly	07/11/2017	Amandine BOITIER	Juillet 2017

17	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) - Neuville aux Bois	07/11/2017	Amandine BERTHEAU	Sept 2023
18	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) - Sully sur Loire	30/04/2022	Jessica CHATEAU	Oct. 2023
19	SLAC (Service des Loisirs et d'Animations Communautaire) – Lorris	07/11/2017	Gaëtan HARDY	Janv. 2019
20	SPOT jeunesse – Fleury les Aubrais	30/05/2024	Marion LAVERRE	Mai 2024
21	SPOT jeunesse – Fleury les Aubrais	30/05/2024	Benjamin BRAULT	Mai 2024

3 Promeneurs du Net non officialisés (en attente du retour des documents de candidature)

1	Espace Rol Tanguy - Maison pour tous Sud – St Jean de la Ruelle	04/06/2017	Youssef DAKIR	Entrée à venir
2	Union Pétanque Argonnaise – Orléans	01/02/2022	Lucie PONTONNIER	Entrée à venir
3	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) – Sully sur Loire	30/04/2022	Marine BADIN	Entrée à venir

3 Promeneurs du Net ont quitté le réseau au cours de l'année.

Structure PdN45	Promeneur	Entrée	Sortie	Motif
Le Tono – Semoy	Enzo FERREIRA	Janv. 2024	Oct. 2024	Départ de la structure
Pass' Emploi Service – Orléans	Jordan MFOUNA	Janv. 2019	Déc. 2024	Départ de la structure
MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) – Sully sur Loire	Gary PICHAULT	Juillet 2024	Oct. 2024	Départ de la structure

Ces professionnels ont quitté le réseau pour des raisons de mobilité géographique et/ou professionnelle, et non une insatisfaction concernant la mission ou le dispositif en lui-même.

4 promeneurs sont présents depuis le démarrage du dispositif dans le Loiret.

9 professionnels ont été validés comme promeneurs en 2024 :

- 3 suite à l'entrée de 2 nouvelles structures dans le réseau PdN45 (l'ADAGV et SPOT Jeunesse)
- 6 professionnels d'une structure déjà engagée sur ce dispositif (l'ASCA, le CRIJ, le Tono, la MJC de Sully sur Loire, et l'EVS de la Ligue de l'enseignement)

Différentes rencontres en présentiel ont eu lieu en 2024 pour recruter des Promeneurs :

- L'Union Pétanque Argonnaise
- Le Groupe Action Gay et Lesbien d'Orléans (GAGL45)
- L'Association Départementale Action pour les Gens du Voyage (ADAGV)

- Les Maisons pour tous sud et nord de St Jean de la Ruelle
- La Mission Locale de Montargis/Gien
- Emmaüs Connect
- Le Service de Prévention Spécialisée de Montargis (IMANIS).

Tout au long de l'année, des contacts (téléphoniques-mails/entretiens en structures) ont eu lieu auprès des promeneurs déjà en activité pour :

- Recueillir leurs besoins
- Accompagner leurs projets
- Échanger avec leurs directions

1.2. Les ambassadeurs PdN 45

Extrait : Charte ambassadeur référent auprès des « Promeneurs du Net du Loiret »

“L’Ambassadeur Référent :

Les Promeneurs du Net étant susceptibles d’être sollicités sur des sujets dépassant leur cœur de métier, et, au vu de la diversité des sujets potentiels les concernant, il est nécessaire d’associer des personnes référentes sur des thèmes et sujets spécifiques, afin de garantir la qualité des réponses apportées.

Ainsi, l’Ambassadeur Référent peut être sollicité, par les Promeneurs et autres professionnels engagés dans la démarche, sur son ou ses domaines d’expertise dans le but de répondre aux questions des jeunes et/ou d’orienter le jeune vers le professionnel adéquat.

De plus, il participe à la circulation de l’information auprès des Promeneurs du Net.

Pour assurer une bonne visibilité à ce dispositif, l’Ambassadeur référent s’engage à promouvoir le dispositif à chaque occasion. Il est en mesure d’expliquer le dispositif aux professionnels ou aux jeunes qu’il côtoie.

Il maîtrise suffisamment le dispositif pour pouvoir en expliquer le sens, les apports et intérêts et est en mesure d’orienter les professionnels intéressés vers les personnes ressources.”

Au 31/12/2024, le réseau PdN 45 s'appuie sur **4 ambassadrices** :

Julie CABEDOCE et Nadine FERRANDON, conseillères conjugales et familiales au Planning Familial 45. Elles étaient initialement PdN et sont devenues ambassadrice PdN 45 à la création de ce statut en 2020. En 2024, elles n'ont reçu aucune sollicitation des promeneurs et s'interrogent sur leur rôle au sein du réseau Promeneurs du Net. Une rencontre en 2025 avec Damien STURLESE sera programmée pour en échanger avec elles afin de redéfinir leur participation et implication dans le dispositif.

Véronique HABER, conseillère conjugale et familiale du centre de santé sexuelle de PITHIVIERS, ambassadrice depuis février 2024 ; charte signée après avoir assisté à la réunion d'information PdN à Pithiviers organisée dans le cadre du réseau des professionnels de l'adolescence (voir p.24).

Elle n'a reçu aucune sollicitation des promeneurs dans son rôle d'ambassadrice.

Elle co-anime des interventions scolaires auprès des classes de 4ème et 3ème, autour de l'EVARS avec Bertrand Petit, promeneur du net, sur le collège de Malesherbes, et parfois celui de Beaune ou de Puiseaux. Elle considère que c'est une richesse d'avoir avec elle une personne qui connaît les jeunes en dehors du contexte scolaire pour faire lien et relais.

Elle a participé à 1 journée et demie de la session de formation initiale ; ce qui lui a permis de mieux connaître le dispositif et ses attendus et de se faire connaître des promeneurs.

Elle s'est également inscrite sur 2 Webinaires PdN Centre Val de Loire.

Catherine Le Cloarec, coordinatrice d'Amara 45 sur l'antenne de Montargis de la Maison des Adolescents. En appui et en référence sur le dispositif dès la candidature d'Amara 45 pour en porter la coordination, elle comprend les enjeux de ce réseau, connaît les promeneurs qu'elle rencontre notamment lors des réunions départementales et peut apporter son expérience et son expertise sur l'adolescence, la parentalité et les problématiques qui traversent cette période de développement.

Elle a participé à la formation initiale en tant qu'ambassadrice mais aussi comme représentante d'Amara 45 dans la période d'absence de coordination.

Catherine LE CLOAREC a été sollicitée une fois par une promeneuse, au sujet d'une jeune pour laquelle elle s'inquiétait et qu'elle cherchait à orienter à la Maison des Adolescents. Référente de confiance de cette adolescente, au-delà des modalités d'orientation, l'échange a également apporté des éléments de compréhension de la situation et permis à cette animatrice PdN de penser son intervention et sa posture auprès de l'adolescente.

Plusieurs communications ont été adressées aux promeneurs et à leurs structures de rattachement pour les informer de cette ressource.

Par ailleurs, à chaque réunion, formation, rencontre liées au dispositif auxquelles les ambassadrices sont présentes, leurs interventions participent à faire connaître leurs structures, leurs missions et fonctionnements et à alimenter cette ressource auprès des promeneurs dans leurs domaines d'expertise spécifique.

Pour autant, il reste important de donner plus de visibilité aux structures ambassadrices et de les intégrer davantage aux activités du réseau, dont elles reçoivent l'actualité. Elles sont également invitées aux rencontres départementales.

Les partenaires pressentis comme ambassadeurs potentiels, approchés, tels que le GAGL, la mission locale, l'association Espace n'ont pas abouti à la signature de la charte en 2024.

Répartition des Ambassadrices dans le Loiret fin 2024



1.3 L'évolution du réseau sur le 45

Le réseau a vu le nombre de professionnels engagés sur le dispositif progresser sur 2024.

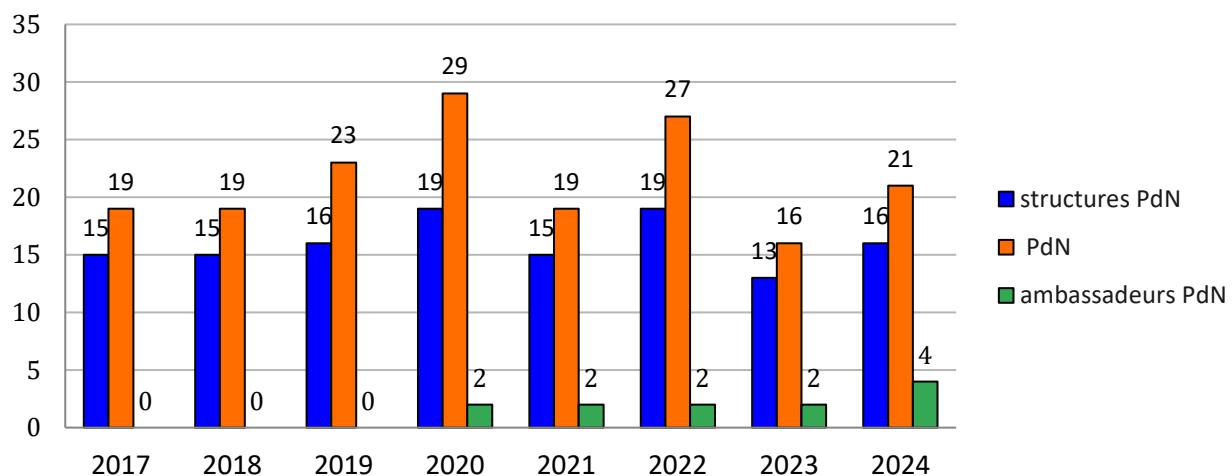
Le phénomène de « Turn-Over » reste important dans les structures et particulièrement dans les structures du secteur de l'animation socio-éducative.

Il rend parfois difficile le suivi en « temps réel » du réseau.

Sur l'année 2024 et dans la dynamique de renforcer la pluridisciplinarité du réseau PdN45, la prospection a été étendue à de nouvelles structures dans des champs d'intervention variés (santé, insertion, prévention, culture et formation).

Voici ci-après un graphique présentant l'évolution du réseau Promeneurs du Net 45 depuis sa création :

Evolution réseau PdN 45 (2017-2024)



NB : création des ambassadeurs PdN 45 en 2020

Détail des arrivées et des départs du réseau depuis la création du réseau sur le 45

Année	Arrivées structures	Départs structures	Ecart structures	TOTAL Structures	Arrivées PdN	Départs PdN	Ecart PdN	TOTAL PdN	TOTAL Ambassadeurs
2017	15	x	0	15	19	x	0	19	0
2018	1	-1	0	15	7	-7	0	19	0
2019	3	-2	+1	16	12	-8	-4	23	0
2020	5	-2	+3	19	12	-6	+6	29	2
2021	1	-5	-4	15	3	-13	-10	19	2
2022	6	-2	+4	19	11	-3	+8	27	2
2023	0	-6	-6	13	3	-14	-11	16	2
2024	5	2	+3	16	9	4	+5	21	4

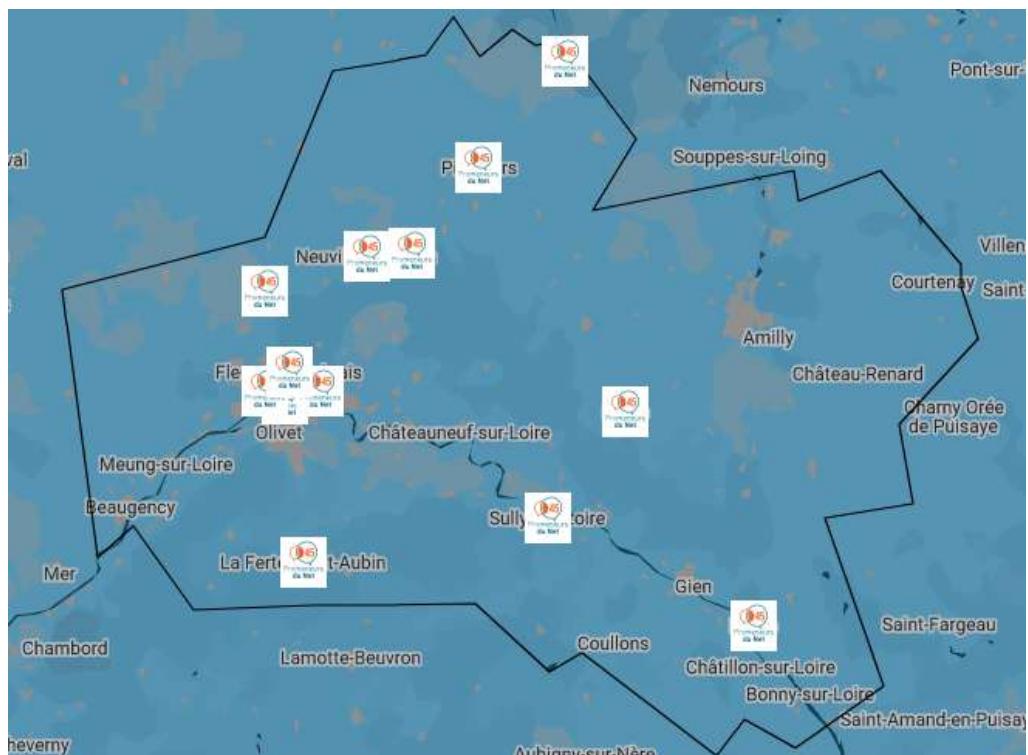
Depuis 2017, le réseau PdN45 a recruté **76 PdN** et labellisé **36 structures**.

Il a formé **62 professionnels via la formation initiale PdN**.

Perspectives 2025

- Concrétiser les recrutements des PdN pressentis en 2024
- Réaliser notre prospection en sollicitant les directions et/ou financeurs des structures
- Poursuivre le recrutement de nouveaux PdN dans une dynamique d'ouverture et de pluridisciplinarité.
- Réaliser une couverture plus homogène du territoire en recrutant de nouveaux PdN sur l'est du Loiret (Montargis, Gien, Pithiviers, Briare...)

Répartition des PdN sur le Loiret fin 2024



Axes de progression

- Développer une dynamique de réseau où les promeneurs pourraient s'associer autour de projets, d'animations et/ou de manifestations communes.
- Encourager les structures labellisées à avoir plusieurs PdN pour maintenir l'activité, conserver l'expérience et les ressources acquises par la structure, et préserver cette fonction PdN au-delà du départ du salarié.
- Prospecter de nouvelles structures afin de diversifier le réseau sur des champs comme l'insertion, la prévention, la santé, la culture...

2. L'animation du réseau

2.1 Les rencontres départementales PdN 45

Le réseau des promeneurs du net est constitué de professionnels, regroupés par un double intérêt commun, à savoir celui de créer et maintenir du lien, écouter, conseiller, soutenir les jeunes et celui de se préoccuper des usages numériques et d'intervenir via internet. Pour qu'ils fassent réseau, à savoir qu'ils s'entraident, qu'ils s'appuient les uns sur les autres en fonction de leurs domaines de compétences, il est nécessaire qu'ils se connaissent, qu'ils soient en interaction, qu'ils échangent. L'organisation de rencontres départementales animées par le coordinateur du réseau répond à cet objectif et est une condition d'existence et de fonctionnement du réseau. Elles leur permettent de se retrouver, de partager leurs expériences, questionnements, de construire des réflexions et ressources communes utiles à leurs pratiques professionnelles auprès des jeunes et de leurs proches, dans les espaces numériques, au sujet de la place du numérique et de ses usages.

Le lieu des rencontres change à chaque fois. Une des structures labellisées reçoit le groupe.

Peuvent y participer :

- Les promeneurs validés
- Les candidats promeneurs
- Les ambassadrices
- Les responsables de structures labellisées qui souhaitent s'informer et mieux appréhender le dispositif

En 2024, trois rencontres ont été programmées :

- **Mardi 19 mars 2024 - Maison pour Tous Rol Tanguy – St Jean de la Ruelle**

10 PdN présents (+ 1 stagiaire), Pierre DAVID, coordinateur du réseau PdN45, Catherine LE CLOAREC, coordinatrice AMARA 45 et Antonin CHATELAIN, conseiller départemental animation de la vie sociale, référent CAF du dispositif l'après-midi

Ordre du jour:

9h-9h30	Accueil
9h30-10h	Tour de table - accueil des nouveaux PdN
10h-11h	Point sur le réseau PdN
11h-12h	Echanges sur le harcèlement et le cyber harcèlement (en lien avec le déploiement de l'outil Cyber repère élaboré par la CRIJ)
13h30	Réflexion/élaboration d'un kit "nouveau PdN"
16h30	Fin de la journée

Point sur le réseau

Entre 2023 et 2024, le réseau PdN 45 a de nouveau fait face à un turn over important (9 départs et 10 arrivées) et a renouvelé la moitié de son effectif. En conséquence, un **appel à candidature** pour rejoindre le réseau PdN 45 a été diffusé par mail et sur les réseaux sociaux.

A terme, des appels à candidature pourraient être diffusés de façon régulière au sein du réseau (peut-être deux fois par an ?). Le groupe constate et échange sur l'impact des fluctuations humaines du réseau sur sa dynamique ; la possibilité et l'opportunité de faire réseau en sont freinées.

Harcèlement et cyberharcèlement

En lien avec l'outil déployé par le CRIJ **Cyber repère**, des kits pour identifier le cyberharcèlement ont été distribués aux PdN qui n'avaient pas encore été sensibilisés au déploiement de cet outil.

Au cours des échanges, la possibilité de recruter des bénévoles au sein du réseau PdN 45 a été évoquée. Actuellement, la convention avec la CAF ne le permet pas. La possibilité que des jeunes représentent le réseau PdN 45 sur leurs réseaux dans une fonction d'“ambassadeur” a également été envisagée. Cela leur permettrait par la suite de valoriser cette expérience, notamment dans leur CV.

Kit “arrivant PdN 45”

En présence d'Antonin CHATELAIN, conseiller départemental animation de la vie sociale à la CAF du Loiret, une réflexion sur les besoins d'un professionnel qui intègre le réseau PdN 45 a été amorcée.

Ressources existantes :

Des outils de communication via des brochures/flyers PdN 45, Padlet PdN 45 - Discord PdN 45

Des outils de publication via Metabusiness suite ou Tiktok business suite

Ces outils permettent de repérer son activité : nombre de vues, de followers, d'interactions...

Dans les échanges, il ressort qu'un accompagnement à l'utilisation de ces outils pourrait être envisagé auprès des PdN.

Ressources à envisager :

Les brochures actuelles servent plus à communiquer auprès des professionnels et mériteraient d'être déclinées en direction des jeunes avec moins de textes, plus de visuels, des phrases d'accroche (Christopher a développé une brochure qu'il serait prêt à partager).

Pour les PdN présents, les flyers ne semblent pas être nécessaires et pourraient être remplacés par des affiches avec des phrases d'accroche. Des cartes de visite avec un QR Code pourraient être créées avec la possibilité d'y faire apparaître un lien vers linktr.ee (plus d'infos sur : <https://linktr.ee/>).

A une période, des stylos PdN 45 permettaient aux jeunes de donner de la visibilité au réseau lorsqu'ils allaient avec au collège. De la même manière, des stickers à afficher à l'entrée des structures permettaient également de donner de la visibilité au réseau auprès des personnes qui fréquentent la structure : jeunes, parents, professionnels...

Il faudrait donc envisager les possibilités de rééditer des outils de ce type.

Centralisation et partage de ces ressources ?

En utilisant les outils actuels : Discord, Padlet mais peut-être faut-il réfléchir à d'autres outils. Les possibilités de partage d'une licence CANVA ont été évoquées.

Conclusion

En ce qui concerne l'**évaluation de l'activité des PdN**, un questionnaire est en cours de rédaction comme celui qui avait été déployé précédemment avec la spécificité d'intégrer une partie dédiée aux employeurs pour recueillir leur avis sur le réseau PdN 45 et favoriser ainsi leur implication.

- Mardi 4 juin 2024 - Espace Jeunes – Malesherbes

Ordre du jour

9h-9h30 Accueil

9h30-12h30 Présentation rapport d'activité PdN 2023 - point sur l'activité du réseau PdN45

13h30-16h15 Présentation / échange avec :

Véronique HABER, infirmière et conseillère conjugale et familiale, et

Sophie HOUTRIQUE, intervenante au Centre en Santé Sexuelle de Pithiviers

16h15-16h30 Bilan - clôture de la journée

Retour sur les animations et présentations du réseau PdN en 2023 et 2024

V.E.N.U.S., place du numérique, présentation auprès des professionnels du réseau de l'adolescence

Activité du réseau PdN45

Un PdN gère **en moyenne 2 comptes sur les réseaux sociaux**.

Les participants s'interrogent sur les indicateurs qui permettraient de mieux montrer l'activité de PdN sans que ce soit trop chronophage pour eux (l'expérience a montré qu'en cas d'outils peu ergonomiques, les PdN désinvestissent ces outils).

Les échanges ont soulevé plusieurs questionnements :

- **Appropriation de l'activité de PdN par les élus/services/employeurs**

L'activité des PdN est parfois freinée par une image négative des réseaux sociaux et une certaine crainte quant à leur usage professionnel, notamment de la part des élus. L'expérience de PdN plus anciens montre que l'appropriation du dispositif peut nécessiter des temps dédiés associant les élus et services afin d'expliciter, démontrer l'intérêt et rassurer quant au cadre de l'activité PdN.

Il y a également parfois une incompréhension, voire une rivalité avec d'autres services.

L'activité PdN est également parfois perçue comme « hors cadre de travail » et s'accompagne parfois du discours « On ne paie pas un animateur pour qu'il soit sur les réseaux ».

Comment parler du dispositif auprès des élus ? des services internes ? Quels arguments déployer pour démontrer la plus-value PDN ? Pour les jeunes ? Pour le projet de la structure ?

- **Distinction temps personnel/temps pro sur les réseaux et posture à adopter en cas de situation préoccupante**

A partir des questions suivantes, plusieurs séquences d'échanges ont été menées avec, en fil conducteur, le cahier des charges et la charte des promeneurs :

Comment faire si je reçois un appel à l'aide en dehors de mon temps de travail ? Comment répondre à la sollicitation du jeune ?

Comment informer les jeunes de notre disponibilité (et de nos horaires) pour répondre aux sollicitations ?

En cas de situation préoccupante, qui sont mes interlocuteurs ?

Quelles ressources transmettre aux jeunes ?

- **Utilisation des différents réseaux sociaux**

Plusieurs PdN expriment le souhait d'être formés à l'utilisation de différents réseaux sociaux (mieux en maîtriser les fonctionnalités, diversifier leurs usages)

Présentation/échange avec Véronique HABER, infirmière et conseillère conjugale et familiale et Sophie HOUTRIQUE, intervenante au Centre en Santé Sexuelle de Pithiviers

- Présentation des missions du Centre en Santé Sexuelle de Pithiviers
- Echanges sur la prostitution des mineurs et sa visibilité sur les réseaux sociaux par les PdN.

- Retour d'expérience de co-animation entre Bertrand PETIT, PdN et Véronique HABER auprès des jeunes de la Maison des Jeunes du Malesherbois
- **Mardi 12 novembre 2024 - MJC – Neuville aux Bois**

Cette réunion a été annulée compte tenu du changement de coordinateur à la tête du réseau. Damien STURLESE avait juste pris ses fonctions quelques jours auparavant. Il a privilégié les premières semaines des contacts individuels avec les promeneurs pour une présentation mutuelle.

Perspectives 2025

- Prévoir une rencontre départementale au cours du 1 er trimestre 2025 en présence des deux coordinateurs pour relancer la dynamique de réseau

2.2 La réalité des promeneurs

Une très grande majorité des PdN45 sont des professionnels évoluant dans des structures du réseau animation jeunesse.

L'accompagnement de proximité développé avec les jeunes et leurs familles permet d'installer une relation de confiance et favorise sa multi modalité (physique et numérique) pour ainsi échanger sur, avec et par les réseaux sociaux.

L'engagement sur ces fonctions d'animations de la vie locale, sous-tendu par les valeurs de l'éducation populaire, implique fortement les PDN sur des temps extrascolaires (soirée, week-end) et sur des sollicitations du public, des partenaires (associatifs, éducation nationale...) ou de leur hiérarchie (élus, bureau d'association).

Ces sollicitations et cet engagement, bien que moteur de l'action, peuvent entraîner un effet "nez dans le guidon" qui peut mettre à mal la prise de recul et la vision globale des situations.

Tous ces facteurs peuvent, à terme, créer un effet d'épuisement.

Bien qu'agiles à utiliser les réseaux sociaux, les PdN observent et sont parfois destinataires de demandes ou d'interrogations qui ne relèvent pas de leur champ de compétences (santé mentale, prévention, accès aux droits).

Ce constat nous invite donc, ici aussi, à inscrire le réseau PdN45 comme un espace de rencontres et de ressources qui permet de s'acculturer, de s'appuyer sur des partenaires identifiés et de réaliser le "pas de côté".

Il ne doit pas venir se rajouter au "mille-feuilles" des dispositifs ou des fonctions annexes.

Perspectives 2025

Le dispositif PdN45 et son animation par la coordination doivent permettre aux acteurs du réseau de :

- Faciliter l'accompagnement et l'orientation vers les partenaires pouvant répondre aux problématiques rencontrées par le public.
- Obtenir les ressources et les outils nécessaires pour que les publics puissent accéder à un usage bénéfique et profitable du numérique.

- S'appuyer sur des interlocuteurs identifiés qui pourront répondre à leurs préoccupations ou questionnements (ambassadeurs, coordination, réseaux interprofessionnels...).

Axes de progression

- Mieux identifier et mutualiser les besoins des PDN
- Renforcer la veille sur les usages du numériques et leurs évolutions
- Développer un outil de communication simple et accessible pour échanger avec le réseau à une fréquence plus quotidienne (ex: groupe Whatsapp).

2.3 La formation des PdN

La formation initiale

En 2024, 15 Promeneurs étaient à former. Une session de formation de 3 jours a été organisée en octobre 2024, à raison d'un jour par semaine. Elle a eu lieu dans les locaux de la Maison des Adolescents d'Orléans. Cette session a également été proposée aux ambassadrices pour lesquelles elle ne présente pas de caractère obligatoire contrairement aux promeneurs.

Structure	PDN 45	Formation initiale complète	Formation initiale à réaliser	Formation partielle / Jour(s) à réaliser		
				Jour 1	Jour 2	Jour 3
CRIJ CVL	Alexandre LECOMTE	0	0	1	0	1
MJC Sully sur Loire	Marine BADIN	0	0	0	1	0
MJC Chevilly	Amandine BOITIER	1	0	0	0	0
Union Pétanque Argo.	Lucie PONTONNIER	0	1	0	0	0
Espace Rol Tangy / Maison pour tous	Youssef DAKIR	0	1	0	0	0
Ligue de l'enseignement - EVS	Céline BEAUMARIE	0	0	1	0	0
MJC Sully sur Loire	Jessica CHÂTEAU	1	0	0	0	0
MJC Neuville aux Bois	Amandine BERTHEAU	0	1	0	0	0
AMARA 45	Maryama BELMEKKI	1	0	0	0	0
Espace jeunesse / ASCA	Amélia CARIOU	0	0	0	1	0
Espace jeunesse / ASCA	Yannick GOICHON	0	0	0	0	1
ADAGV	Damien MACOU	1	0	0	0	0
SPOT Jeunesse	Marion LAVERRE	0	1	0	0	0
SPOT Jeunesse	Benjamin BRAULT	0	1	0	0	0
Le Tono	Enzo FERREIRA	0	0	1	0	0
Total	15	4	5	3	2	2

Les trois jours étaient déclinés comme suit :

Mardi 1^{er} octobre 2024 (9h30 - 17h00) avec Arnaud SYLLA, psychologue, membre de l'OPEN (observatoire de la parentalité et de l'éducation numérique)

“Les pratiques numériques des jeunes : singularités, pratiques adolescentes, santé mentale, compréhension clinique, lien social, effets”

Lundi 7 octobre 2024 (9h30 - 17h00) avec Thierry TOURTE, formateur-consultant en travail social.

“La posture professionnelle dans l'utilisation des réseaux sociaux auprès des jeunes”

Thierry Tourte a abordé l'évolution des pratiques professionnelles, le travail sur et avec les réseaux sociaux, dissocier et articuler les dimensions personnelles, professionnelles et institutionnelles, les limites, évoluer de la distance à la proximité.

Mardi 15 octobre 2024 (9h00 - 12h00) avec Ségolène ROUILLE MIRZA, avocate.

"aspects juridiques de l'utilisation des réseaux sociaux"

Maître Rouillé Mirza a abordé notamment le droit à l'image, le respect de la vie privée, les sanctions, les réglementations, la protection des données, les réformes liées au droit de l'internet concernant les mineurs, la responsabilité juridique des mineurs, entre autres sujets juridiques.

Mardi 15 octobre 2024 (13h30 - 16h30) avec Stéphanie SOBRERO, directrice d'AMARA 45 pour un temps d'échanges sur la définition de la mission de promeneur, comment l'intégrer et l'articuler à la fonction professionnelle première, et Catherine LE CLOAREC, coordinatrice AMARA 45 pour un temps de bilan.

Chaque intervention a intégré les mutations et évolutions sociétales très rapides liées au numérique et les a reliées à l'impact sur le développement psycho-affectif des jeunes, sur la parentalité, sur les relations sociales, familiales, entre pairs, sur l'exercice et la pratique des professionnels.

En ce qui concerne le contenu, les promeneurs ont trouvé les intervenants de qualité mais auraient aimé plus de pratique et de concret et moins de théorie. Les aspects théoriques semblent néanmoins nécessaires et donc pertinents pour étayer la pratique, susciter des questionnements qui permettent ensuite d'assoir des postures professionnelles plus affirmées, plus sécurisantes, plus contenantes.

La participation à la formation subit également les fluctuations du dispositif et le fait que la mission promeneur est secondaire. Dans l'organisation, elle n'est donc pas considérée comme prioritaire.

Bilan de cette session :

- Seuls 4 PDN sur 15 ont réalisé cette session en entier soit les 3 jours.

- 2 n'avaient toujours pas renvoyé leurs documents d'engagement malgré les relances ; ils n'ont donc pas été conviés lors du mail de rappel sur la formation
- 2 ne se sont pas manifestés alors qu'ils sont engagés
- Un promeneur a quitté ses fonctions avant le début de la formation mais remplacé également sur le dispositif et le projet de reconversion d'un autre promeneur a abouti pendant la formation; il s'est donc désisté des jours suivants.

Les raisons des non-participation pour lesquelles nous avons été prévenus étaient les suivantes :

- Arrêt de travail
- Enfant malade
- Indisponibles car engagés sur une mission professionnelle autre

La ou les journées non effectuées devront en principe l'être lors de la prochaine session.

La formation continue : Les webinaires PdN Centre-Val de Loire

En lien avec les rencontres du groupe PdN Centre Val de Loire, des webinaires accessibles à l'ensemble des promeneurs de la région Centre Val de Loire (donc aux 6 réseaux PdN) ont été proposés tout au long de l'année 2024 (voir annexe PdN 1). Pour le département du Loiret, le coordinateur du réseau a proposé une réflexion sur les liens entre RÉSEAUX SOCIAUX ET SANTÉ MENTALE.

réseaux sociaux et santé mentale

mardi 16 avril 10h-12h


Promeneurs
du Net

Aujourd'hui, plusieurs enquêtes et études soulignent la dégradation de la santé mentale des plus jeunes et ce mal-être s'exprime sur les réseaux sociaux.
Est-ce que les réseaux sociaux en sont responsables ?
Qu'est-ce que ces écrans viennent cacher ou montrer ?
Essayons d'y voir plus clair en suivant la maxime : "Dis moi, comment tu utilises tes réseaux et je te dirai qui tu es et comment tu vas ?"



Après avoir défini le concept de santé mentale, en précisant les différents degrés, à savoir du bien-être aux troubles psychiatriques, les facteurs impactant la santé mentale et les signes et symptômes révélateurs de sa dégradation ont été mis en évidence.

Un état des lieux de la santé mentale dans le monde, en France et plus particulièrement des adolescents a été dressé.

Puis à partir d'un focus sur les usages numériques des adolescents, les impacts négatifs, mais aussi positifs des réseaux sociaux sur la santé mentale ont été mis en évidence.

Les démarches possibles en cas de mal-être ont été rappelées.

3. La coordination du réseau PdN45

3.1 L'agenda de la coordination PdN 45 sur 2024

Cette année 2024 a été marquée par le départ de Pierre DAVID et par un changement à la tête de coordination du dispositif avec l'arrivée de Damien STURLESE.

La coordination du dispositif a été maintenue autour de ses principales activités :

L'accompagnement et le suivi des PdN:

- **15** rencontres individuelles ont été réalisées auprès des PdN et/ou des responsables de structures, sous la forme d'entretiens, visioconférence, entretiens téléphoniques.

L'animation du réseau :

- **2** réunions départementales PdN45.
- **2** réunions régionales avec les coordinateurs régionaux du dispositif PdN.
- **1** session de formation initiale de 3 jours à destination des nouveaux PdN45.

La prospection de nouvelles structures :

- **7** rencontres auprès de nouvelles structures susceptibles de candidater au dispositif.

La promotion du dispositif :

- **3** participations ou animations inter-réseaux.

Le Co pilotage du dispositif :

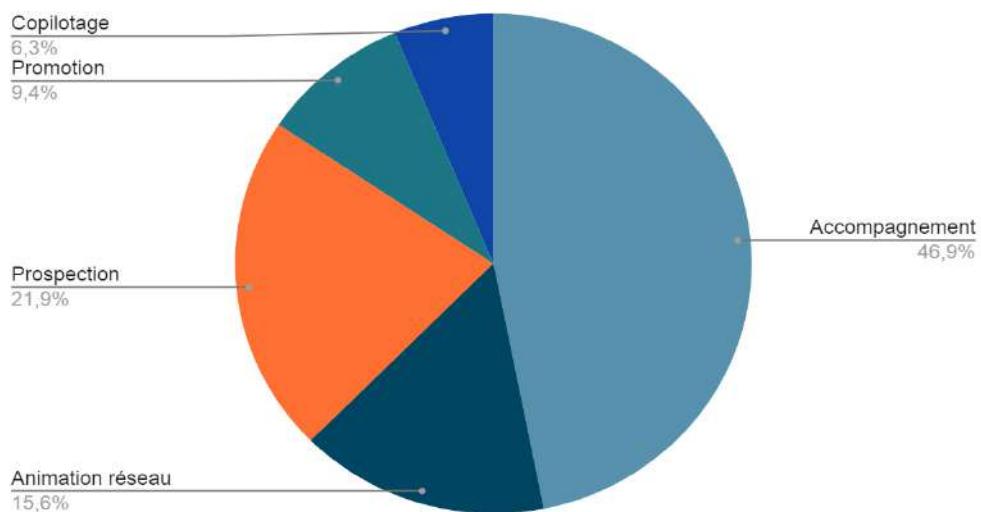
- **2** participations au COPIL.

Sur 2024, une forte proportion du temps de coordination a été consacrée à l'accompagnement et au suivi des PdN, plus particulièrement sur la fin d'année, lors de l'arrivée du nouveau coordinateur. Ce dernier a réalisé des prises de contacts pour se présenter et faire connaissance avec les acteurs du réseau.

La prospection et la rencontre avec de nouvelles structures reste également une activité importante de la coordination dans la perspective de diversifier et de développer le réseau des PdN sur le Loiret.

En dehors de ces activités, le coordinateur se consacre à la préparation de ces rencontres et/ou événements, à la promotion du dispositif sur internet et les réseaux sociaux, à l'administration des différents outils (Padlet et discord de ressources utiles pour les Promeneurs) ainsi que la mise à jour des sites, le lien en distanciel (mail et téléphone principalement) avec les promeneurs, leurs employeurs, et les partenaires.

Coordination du dispositif PdN45 sur 2024



Le coordinateur est actif en direction des PdN sur le Discord et le Padlet qu'ils utilisent pour communiquer, et publiquement sur Instagram, Tiktok, Facebook et LinkedIn au titre de la coordination des Promeneurs du Net, afin d'apporter de la visibilité au dispositif.

Sa présence sur les réseaux lui permet de se tenir à jour de l'évolution des outils et d'accompagner les PdN dans une démarche d'acculturation et dans leur pratique quotidienne.

Pour ce qui est des problématiques que ces derniers peuvent rencontrer avec les jeunes, il peut, grâce à son second mi-temps d'accueillant à la Maison des Ados, comprendre les réalités des promeneurs. En effet, il utilise quotidiennement le numérique dans le lien avec certains jeunes qu'il suit.

3.2 Le site internet départemental

Sur l'année 2024, le site "Promeneurs du Net Loiret" comptabilise **601 vues pour 386 visiteurs**.



Statistiques de fréquentation du site promeneursdunet45.fr sur l'année 2024

	Visiteurs	Pages consultées
1er trimestre	115	204
2ème trimestre	109	150
3ème trimestre	97	130
4ème trimestre	65	117
Total	386	601

Le site internet départemental permet d'avoir des informations concernant le réseau PdN 45, de trouver un PdN proche de chez soi, de contacter la coordination PdN 45.

3.3 Les outils de communication PdN45

Le salon Discord PdN 45

Depuis le déploiement de cet outil en 2023, le salon Discord offre au PdN du Loiret, la possibilité d'échanger et de mutualiser des ressources.

Plusieurs rubriques et informations sont disponibles :

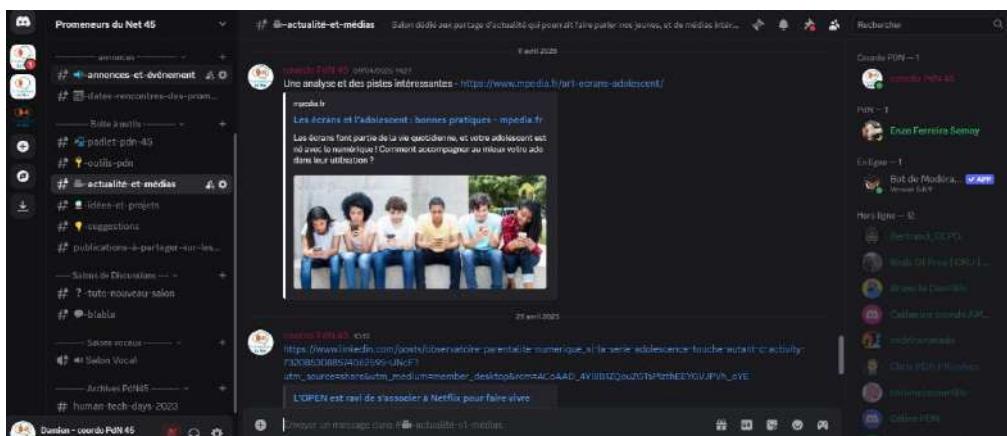
- Les dates et lieux de rencontres des prochains événements liés au dispositif PdN
- Une « boîte à outils PdN » pour des animations auprès des publics
- L'actualité des médias sur le numérique et ses usages
- Des articles ou études pouvant être destinés au Padlet PdN 45
- Des idées ou projets à partager
- Des publications à partager sur les réseaux sociaux.

Il peut également être utilisé pour échanger en direct et se rencontrer sur des salons vocaux.

Des salons Discord PdN ont également été déclinés au niveau régional et national.

Ils sont ici, principalement utilisés et fréquentés par les coordinateurs PdN.

Copie d'écran du salon Discord PdN45



Perspectives 2025

- Continuer d'alimenter le Discord PdN 45
- Proposer des contenus que les PdN puissent facilement partager au sein de leurs structures ou auprès de leurs publics
- Intégrer les nouveaux PdN en leur proposant atelier de « prise en main » de Discord.

Le Padlet PdN 45

Le lien d'accès au Padlet PdN 45 (partage d'informations entre professionnels du réseau PdN 45, veille informationnelle sur les usages des outils numériques par les jeunes et articles apportant des éléments d'analyse sur le public, la parentalité et les évolutions sociétales liées au numérique) est communiqué à tout nouveau promeneur ou structure intégrant le dispositif.

Ce Padlet de ressources dédiées reliant l'actualité du monde numérique et les problématiques et enjeux liés à l'adolescence a été régulièrement alimenté par AMARA 45 au fur et à mesure de la connaissance de communications pertinentes pour la réflexion des promeneurs.

Seuls les administrateurs du Padlet à savoir Amara 45 peuvent publier. Néanmoins, chacun est invité à transmettre les ressources dont il a connaissance pour les mutualiser.

Au 31/12/2024, Nous comptons **17 abonnés** au Padlet.

Copie d'écran du Padlet de ressources des PdN 45 (avril 2025)

The screenshot shows a Padlet board titled "PdN 45" with several pinned resources:

- Infos PdN 45**: Includes a PDF of the "Calendrier webinaires PdN Centre Val de Loire 2025" and a link to the "Calendrier Animation 2025 - Région Centre Val de Loire".
- Ressources documentaires PdN**: Includes a link to "Une analyse et des pistes intéressantes pour nos interventions" and a link to "Numérique et études/scolarité : apprendre à mieux travailler ?".
- Infos tech, réseaux sociaux...**: Includes a link to "La place et le rôle de l'IA, vers quels usages?" and a link to "CyberDico".
- PdN 45 Parentalité/parents**: Includes a link to "Une série qui ouvre l'échange et le débat" and a link to "La parentalité numérique SUR LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE".
- Ressources PdN 45 (sites, lieux, personnes...)**: Includes a link to "étude mentalo" featuring a video about mental health and a link to "Un kit smartphones et vie privée pour animer un atelier !".
- Outils**: Includes a link to "monpremierwebinaire.com".

3.4 Le groupe régional PdN Centre-Val de Loire

Le groupe régional PdN Centre-Val de Loire réunit les coordinateurs et référents CAF des six départements de la région : le Cher, l'Eure-et-Loir, l'Indre, l'Indre-et-Loire, le Loir-et-Cher et le Loiret pour des rencontres et échanges sur le dispositif Promeneurs du Net de chaque département.

En 2024, ce groupe de travail s'est réuni à 3 reprises (les 30/01, 17/06 et 07/10).

Le réseau régional de coordination a pu ainsi échanger et travailler sur :

- L'accompagnement des PdN et la dynamique de réseau.
- Le rôle et la place des coordinateurs (leviers, freins, partage d'expériences).
- La mutualisation des ressources, outils et actions.
- L'identification de nouvelles structures à rencontrer, notamment celles accompagnant la parentalité et les publics vulnérables.
- Face au « Turn-Over » important, les liens et contacts à mettre en place avec les directions pour pérenniser la fonction PdN dans les structures.
- Un outil commun d'évaluation de l'activité des PdN.
- L'organisation de 6 Webinaires à destination des PdN de la région Centre Val de Loire (Cf Annexe PDN 1)

Perspectives 2025

Poursuivre la participation aux rencontres PdN Centre Val de Loire pour :

- **Accompagner l'évolution de la posture PdN.**
- **Harmoniser les postures de coordination tout en prenant en compte les spécificités des territoires et des dynamiques de réseau.**

3.5 Les rencontres de partenaires

Le réseau des professionnels de l'adolescence

Amara 45 porte et anime le réseau des professionnels de l'adolescence sur l'ensemble du département. Il s'agit d'un lieu de partage et de croisement des compétences autour de l'adolescence, pour les intervenants des champs sanitaire, médico-social, social, de la justice, de l'éducation, de l'éducation nationale, etc. Le réseau contribue à la valorisation et l'articulation des acteurs mais ne se substitue à aucun d'entre eux. Il a pour vocation de relever les problématiques rencontrées et de proposer des actions conjointes afin de toujours mieux accompagner les adolescents et les professionnels du Loiret.

Les missions du Réseau :

- Identifier les partenaires associatifs, institutionnels et les personnes physiques œuvrant auprès des adolescents avec des informations actualisées régulièrement
- Réunir les acteurs œuvrant en faveur des adolescents dans le Loiret qu'ils soient personnes physiques ou personnes morales
- Mutualiser les ressources et les informations afin d'améliorer l'accueil et les prises en charge, en favorisant la continuité et la cohérence d'un parcours d'adolescent

- Décloisonner les secteurs professionnels en permettant une compréhension mutuelle
- Contribuer aux politiques publiques au regard des problématiques rencontrées

Forts de cet important réseau constitué de nombreux partenaires, et comme prévu dans nos perspectives fin 2023, nous avons donné de la visibilité au dispositif des PdN et l'avons promu dans le cadre d'une réunion des professionnels de l'adolescence que nous avons décliné au cours du 1 er semestre sur 4 territoires dans le département à savoir Orléans, Montargis, Pithiviers et Briare.

L'intervention intitulée : **les réseaux sociaux, c'est pour les jeunes ! et nous ? quelle place pouvons-nous y prendre et comment ?** était animée par Pierre DAVID, le coordinateur du réseau soutenu sur celles de Briare et Pithiviers par un promeneur du territoire.

"Les réseaux sociaux, c'est pour les jeunes ! Et nous ? Quelle place pouvons-nous y prendre ? Et comment ?"



Les outils numériques et leur développement nous inquiètent, nous déstabilisent, nous exaspèrent mais ils représentent également un territoire à investir par le professionnels pour créer, maintenir, poursuivre un lien avec les jeunes qui en sont les plus gros consommateurs.
Comment peut-on s'approprier ces outils pour y déployer une relation d'accompagnement et d'aide auprès des jeunes ?



Pierre DAVID

coordinateur réseau Promeneurs du Net 45 et accueillant Maison des Ados 45

Avant de présenter le dispositif en tant que tel, nous avons revisité avec les participants les outils numériques, les pratiques numériques dans le monde et celles des plus jeunes, la place d'internet et des réseaux sociaux, montré quel lien établir entre réseaux sociaux et santé mentale, tant du côté du poison que du remède.

Par ailleurs, tous les acteurs du réseau PdN45 sont systématiquement conviés aux réunions et aux rencontres organisées par **le réseau des professionnels de l'adolescence**.

En conclusion, ces rencontres partenariales ont permis de montrer que **La participation au réseau PdN 45 permet aux professionnels :**

- de **bénéficier d'accompagnement et de formation** dans le déploiement d'une présence éducative sur Internet et les réseaux à travers la formation initiale mais aussi la formation continue dispensées tout au long de l'année
- de **légitimer la présence d'un professionnel sur Internet et les réseaux sociaux** ainsi que sa posture sur les réseaux sociaux en tant que professionnel.
- d'**accéder à différentes ressources** (Discord PdN 45, Padlet PdN 45, ...) à travers la veille informationnelle assurée par le réseau PdN 45 sur la jeunesse et leur utilisation des outils numériques

Pour une structure, c'est une opportunité de :

- **donner de la visibilité à sa structure**
- **faire la promotion de ses différentes actions** sur le territoire en les relayant au sein du réseau PdN 45 et sur les réseaux sociaux
- **s'inscrire dans une dynamique innovante de réflexion sur l'accompagnement des jeunes** en déployant auprès d'eux un canal de communication supplémentaire.

Il est parfaitement **possible d'avoir plusieurs PdN** au sein d'une même structure. Cela permet de conserver l'activité de PdN et de ne pas voir disparaître l'expérience et les ressources acquises par la structure au départ du seul PdN. En conséquence, il ne faut pas hésiter à envisager la labellisation de plusieurs professionnels au sein d'une même structure.

106 professionnels (sur 166 inscrits) ont participé à une de ces 4 réunions :

- 27 à Pithiviers le 16/01/2024
- 19 à Briare le 12/03/2024
- 32 à Montargis le 12/04/2024
- 28 à Orléans le 05/06/2024

Elles ont suscité des questions, beaucoup d'interactions et de l'intérêt.

L'utilité du réseau des promeneurs a été mieux perçue et des professionnels auraient aimé s'engager mais obtenir l'aval des directions de leurs institutions n'est pas aisée. La responsable du service social en faveur des élèves de la DSDEN 45 a participé à une des réunions ; elle maintient le contact avec le coordinateur pour réfléchir à la faisabilité de se saisir pour ses équipes de cette modalité de contact et d'action auprès des adolescents.

Le 21/05/2024 : DRAJES / Webinaire de présentation du dispositif PdN

En partenariat avec la délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports, un webinaire de présentation du dispositif PdN a été proposé aux professionnels rattachés aux compétences et aux missions de la DRAJES Centre Val de Loire.

Une trentaine de participants a pu ainsi se connecter et participer à cet événement.

La présentation du dispositif PdN a permis d'échanger autour de notions comme :

- La posture des professionnels et son évolution liée au développement du numérique
- L'usage numérique des publics et plus particulièrement celui des jeunes
- La relation d'accompagnement et le maintien du lien par/avec le numérique

« Promeneurs du net, un réseau au service des professionnels pour légitimer sa présence éducative sur les réseaux sociaux »

Les réseaux sociaux et leur développement ne cessent de questionner les pratiques et le rôle des acteurs éducatifs auprès des jeunes. Ils sont également devenus un territoire incontournable à investir par les professionnels pour créer, maintenir et renforcer les liens avec leurs publics.

Constitué de professionnels assurant une présence éducative sur les réseaux sociaux, le réseau des Promeneurs Du Net offre un cadre visant à accompagner ces pratiques en ligne.

Pierre DAVID
coordinateur réseau Promeneurs du Net 45 et accueillant Maison des Ados 45

Antonin CHATELAIN
Conseiller Animation de la Vie Sociale et référent Promeneurs Du Net – Caf du Loiret

La Maison des Ados 45
Centre d'Animation et de Formation des Jeunes

Caf du Loiret

3.6 Les animations PdN 45

La « Place du Numérique » Edition 2024



Le 6 juin 2024, la coordination PdN 45 a co-animé, avec le CRIJ et sur la journée, un atelier à destination de collégiens sur les « fake news » dans le cadre de l'événement “Place du numérique” organisé place du Martroi à Orléans. (plus d'informations : www.humantechdays.fr)

4. L'évaluation du dispositif

À la fin de l'année 2024, des entretiens téléphoniques/Visio ont été proposés aux PdN.

Ces temps d'échanges ont permis à la nouvelle équipe de coordination de réaliser un premier contact et de recueillir des informations sur les pratiques, les besoins et les projets des membres du réseau PdN Loiret.

Un questionnaire a également été soumis aux PdN afin de mesurer :

- Leur présence sur les réseaux
- La nature de leurs interventions
- Les actions menées auprès des publics accompagnés.

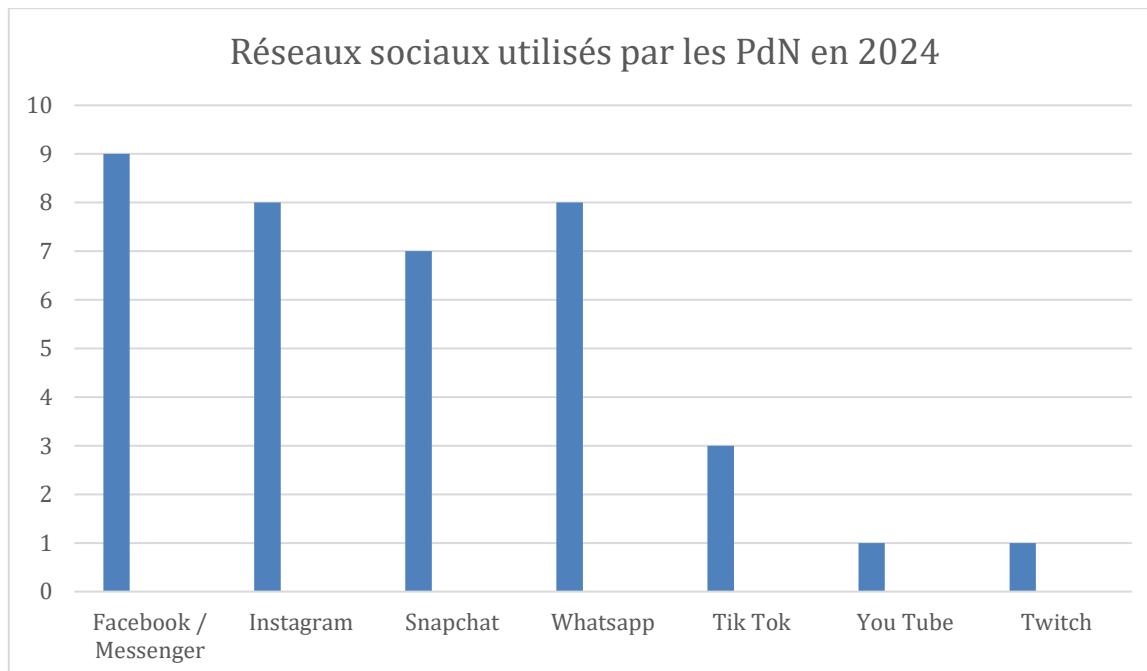
4.1 La présence des PdN sur les réseaux

Chaque PdN compte en moyenne **2 comptes sur les réseaux sociaux**. Au fil des années, le travail d'acculturation des PdN a permis une meilleure appropriation des réseaux et donc, une utilisation plus variée.

Les réseaux sociaux les plus utilisés sont Facebook, Instagram, WhatsApp et Snapchat.

Ces réseaux offrent l'avantage de pouvoir à la fois :

- Échanger avec les publics dans une posture éducative, adulte et bienveillante
- Communiquer sur les activités des structures de rattachement des PdN
- Réaliser des publications et des partages dans une démarche d'information et de prévention



60% des PdN ont une fréquence de publication hebdomadaire.

Le nombre d'abonnés / followers / amis est très variable au regard des structures et des missions auxquelles sont rattachées les PdN.

Il va de 18 abonnés sur une chaîne Tik Tok pour atteindre 828 followers sur un compte Instagram.
Le nombre moyen d'abonnés s'élève à **302 personnes**.

Perspectives 2025

- Soumettre aux PdN et aux directions des structures labellisées, un questionnaire pour mesurer la présence des PdN sur les réseaux.
Ce questionnaire pourra évaluer cette présence sur un plan quantitatif (nombres d'abonnés, fréquence de publications) et qualitatif (choix des réseaux au regard des publics, nature des publications et des actions menées).
- Poursuivre l'accompagnement des PdN sur les rencontres de réseau et les rendez-vous individuels/visites dans leurs structures de rattachement.

Axes de progression

- Grâce au travail engagé sur le groupe régional des coordinateurs PdN, proposer des indicateurs qui permettent de rendre compte de l'activité de PdN.
- Veiller à ce que le renseignement de ces indicateurs ne soit pas trop chronophage pour les PdN et leurs responsables.

4.2 L'activité des Promeneurs

Nature des interventions des PdN45

La présence éducative exercée par les PdN revêt des modalités variées sur notre département :

- Échanges, conversations et accompagnement des publics en distanciel et via les réseaux
- Animation d'atelier en présentiel sur le champ de la prévention et de l'usage numérique
- Participation à des manifestations et à des forums (ex : la place du numérique)
- Communication d'informations et valorisation d'actions ou de structures partenaires via les publications sur les réseaux.

Sur ces modalités, différentes thématiques éducatives et/ou préventive en lien avec le numérique sont abordées :

- La Citoyenneté et la E-réputation
- Le Cyber-harcèlement
- L'inclusion numérique
- Le soutien à la parentalité
- Le développement de l'esprit critique
- La vie affective et la sexualité
- La santé
- L'accès aux loisirs, aux sports et à la culture
- La scolarité et l'orientation

Ces thèmes sont travaillés, entre autres, par l'intermédiaire d'outils et d'actions comme :

- L'accès aux promeneurs par des réseaux sociaux dédiés



 45
Promeneurs
du Net

CEDRIC LASCOMBE
PROMENEUR DU NET DE LA CCDP
ASSURE UNE PRÉSENCE ÉDUCATIVE
SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

 Cedric Pdn Animado  Cedric.Pdn.Animado  Cedric Pdn Animado

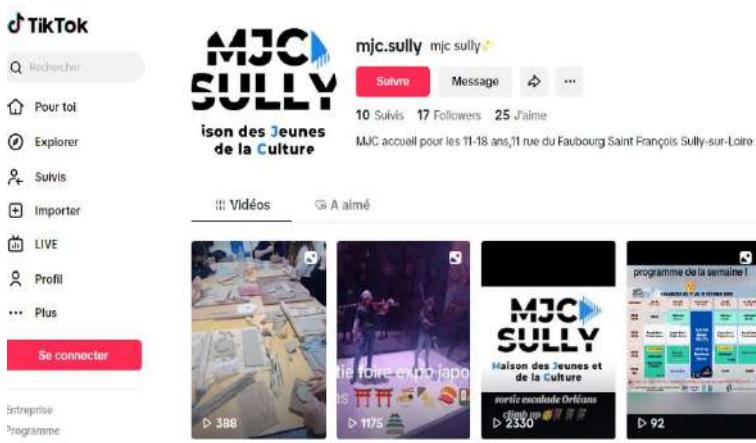
- L'outil "Cyber repère" développé par le CRIJ



- Le kit de communication #Tellementcliché développé par le réseau PdN



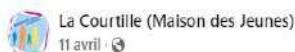
- La création par les PdN et avec les jeunes de chaînes Tik Tok et You tube



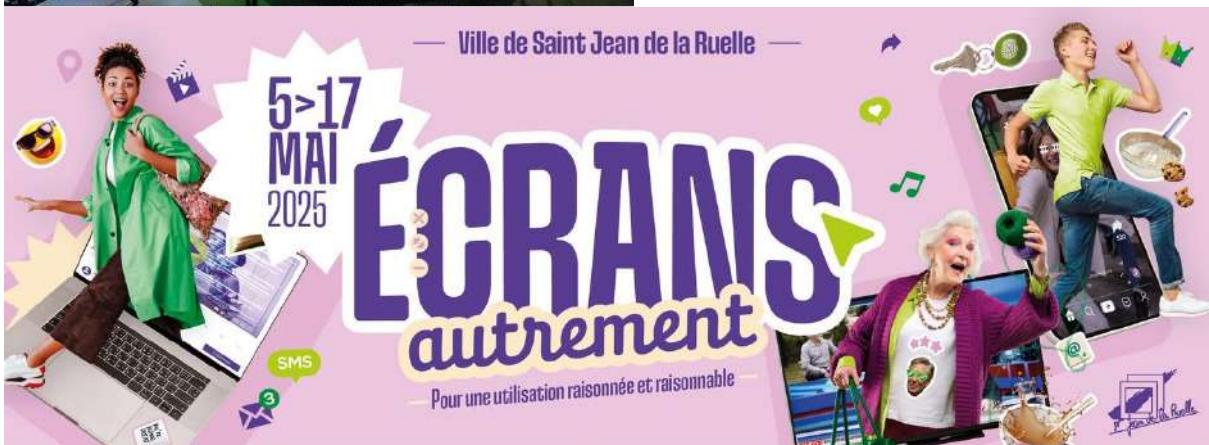
- L'animation par les PdN de groupes d'échange et d'informations sur Whatsapp



- La participation ou l'organisation d'animations, de groupes de paroles et d'ateliers consacrés à l'usage du numérique



Soirée Kouizze 2 Le retour.
Belle soirée en perspective...



Cette multimodalité d'interventions vient nous interroger sur la posture PdN et plus largement sur l'évolution du dispositif.

Les différentes actions menées par les PDN tendent à démontrer que la veille et la présence éducative s'opèrent toujours :

- **Par le numérique**, via les réseaux sociaux dédiés et les publications qui peuvent faciliter l'échange et la rencontre.

MAIS AUSSI,

- **Sur le numérique**, par des ateliers, des animations, des groupes de paroles qui viennent interroger et révéler l'usage et l'impact du numérique sur nos relations sociales et nos comportements.

ET ENFIN,

- **Avec le numérique**, par l'acculturation numérique proposée par le réseau et l'appropriation d'outils et de connaissances que les PDN peuvent réinvestir dans leurs structures, auprès de leurs publics et de leurs collègues.

Ainsi, le PdN est aujourd’hui un acteur qui intervient sur les champs de la citoyenneté, de la prévention et du lien social.

Bien qu’elle soit importante, il s’avérerait réducteur de résumer l’activité des PdN à la présence et à l’utilisation des réseaux sociaux qui est aujourd’hui pratiquée et maîtrisée par un grand nombre d’usagers.

“Être PdN, ce n’est pas seulement FAIRE du numérique, c’est aussi et surtout observer et accompagner ce que le numérique FAIT dans le lien social et dans la vie de chacun”

Échange avec un PdN sur son activité.

Perspectives 2025

- Mettre en lien des structures PdN sur des projets de territoires
- Partager avec le réseau, un travail de veille, de repérage et de remontées des impacts sociaux (parentalité, jeunesse, retrait social, santé, cyber harcèlement...)

Axes de progression

- Favoriser l’interconnaissance des PdN pour qu’ils puissent mettre en place des actions communes.
- Mieux identifier et valoriser via les réseaux sociaux et des liens inter-réseaux, les initiatives, actions et démarches de chacun.

5. Les perspectives

La dynamique de prospection et de développement se poursuivra en 2025 avec la volonté affirmée d'une répartition plus équilibrée sur l'ensemble du territoire, notamment d'investir l'est du département largement sous-représenté depuis le démarrage du dispositif. Le réseau important de partenaires du nouveau coordinateur constitué dans ses précédentes expériences notamment sur cette zone géographique y contribuera et permettra la diversification des profils.

L'accent sera également porté sur le développement d'un volet parentalité que nous avons choisi, avec l'aval du comité de pilotage de ne pas dissocier du volet jeunesse. Il ne nous semble pas pertinent qu'il y ait des promeneurs spécifiques jeunesse et d'autres spécifiques parentalité tant les missions auprès des enfants ou des parents s'alimentent l'une l'autre et sont en interaction. L'animateur jeunesse est en lien avec les parents des jeunes qu'il connaît et le professionnel situé aux côtés des parents relie son intervention à leurs enfants et à la dynamique familiale.

Nous avons également amorcé un changement de posture dans la manière d'animer et de promouvoir le dispositif. Nous ne pensons plus qu'il est nécessaire d'avoir du temps dédié à l'exercice de la mission de promeneur et de présence numérique mais plutôt de soutenir l'activité sur les réseaux comme un acte professionnel au même titre que les autres, que les pratiques numériques soient intégrées dans les pratiques professionnelles et identifiées et incarnées comme telles.

6. Conclusion

Le numérique est aujourd’hui installé dans tous les domaines de la vie, il vient interroger et reconfigurer les relations sociales.

Les usages numériques des publics évoluent, se transforment et induisent des enjeux éducatifs et préventifs notamment en lien avec la parentalité.

Il devient donc nécessaire d’intégrer la dimension numérique dans les missions éducatives et préventives des professionnels de l’accompagnement.

Les membres du réseau PdN45 sont des observateurs et des témoins privilégiés de ces évolutions et transformations.

Leur démarche s’inscrit dans une posture de compréhension, d’acculturation régulière et de sensibilisation des usagers, des équipes et des partenaires.

Ils deviennent de fait des professionnels ressources dans leurs structures et sur leurs territoires respectifs.

Fort de ce constat, la nouvelle équipe de Coordination PdN45 souhaite articuler sa mission autour de 3 axes:

1) Accompagner et Développer la posture PdN pour permettre aux membres du réseau PdN :

- D’assurer une présence éducative sur internet, adulte et bienveillante.
- De développer légitimité, agilité et curiosité sur les usages du numérique et leurs impacts par une acculturation continue.
- De valoriser cette activité au sein de leur structure.

2) Animer le réseau PdN45 et conforter sa dynamique en privilégiant :

- L’interconnaissance sur des temps de rencontres et des mises en relation des acteurs.
- La pluridisciplinarité par l’accueil de nouvelles structures sur les champs de la parentalité, de l’insertion, la prévention, la santé, la formation.
- La mutualisation et le partage des ressources, des initiatives, des idées.

3) Promouvoir le dispositif PdN45 pour rendre visible et faire connaître la démarche PdN par :

- Une couverture du réseau PdN sur l’ensemble des territoires du département (Urbains, Péri-urbains et Ruraux)
- Une présence sur les événements et manifestations de notre territoire
- Le recueil et le partage des besoins de notre territoire
- L’intégration de nouvelles structures qui pourront nous ouvrir à des interventions innovantes et variées.

ANNEXES

Annexe PDN 1 : Webinaires 2024 à destination des PdN de la région Centre Val de Loire



Calendrier Animation 2024 -Région Centre Val de Loire- WEBINAIRES À DESTINATION DES PDN

Pdn 45

16/04 DE 10H À 12H

LA SANTÉ MENTALE & RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, plusieurs enquêtes et études soulignent la dégradation de la santé mentale des plus jeunes et ce mal-être s'exprime sur les réseaux sociaux.

Est-ce que les réseaux sociaux en sont responsables? Qu'est ce que les écrans viennent cacher ou montrer? Essayons d'y voir clair en suivant la maxime: "Dis-moi, comment tu utilises tes réseaux et je te dirai qui tu es et comment tu vas?"

Pdn 41

COURANT JUIN

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Qu'est ce que l'IA? Quels sont les avantages et les risques? Comment s'emparer de l'IA dans son quotidien quand on travaille avec un public jeune ou des parents? Exemples concrets et temps d'échanges finaliseront ce webinaire.

Pdn 37

26/09 DE 9H À 12H

LA SEXUALITÉ CHEZ LES ADOLESCENT.E.S À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Plus d'infos à venir

Pdn 18

10/10 DE 9H30 À 12H30

"LES RÉSEAUX SOCIAUX - OÙ EN SOMMES NOUS EN 2024 ?"

Usages, tendances, technologies...

Les réseaux sociaux bougent tous les jours, et c'est parfois un peu dur à suivre.

Alors posons nous une matinée avec un Community Manager pour faire le point sur tout ça, décrypter les dernières tendances et regarder d'un peu plus près comment les jeunes utilisent ces réseaux.

Préparez vous à parler de TikTok, de Snapchat, d'Intelligence Artificielle et autres !

Pdn 36

14/10

ÉCRAN SANS VIOLENCE: SENSIBILISATION & ACTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Plus d'infos à venir

Pdn 28

18/11 DE 10H À 12H

"JUNGLE D'INTERNET : LA PORNOGRAPHIE"

Olivier Duris est un psychologue clinicien sur Paris en médiation numérique. Ses spécialités portent sur le suivi des enfants et des adolescents, et plus particulièrement sur le rapport qu'ils peuvent entretenir avec les écrans (jeux vidéo, internet, etc.)

Annexe PDN 2 : La Place du Numérique

**Promeneurs
du Net**

LES RÉSEAUX SOCIAUX DOVENT DIVERTIR PAR FAIRE SOUFFRIR

PLACE DU NUMÉRIQUE - 6 JUIN 2024

AMARA 45
Association de la Maison des Adolescents
et du Réseau de l'Adolescence



QUIZ

ES-TU FUTÉ
AVEC TON
CELL ?



QUIZ

PAUSE TON
ÉCRAN



Annexe PDN 3 : Questionnaire sur l'activité des PdN45

Questionnaire PdN45

Bonjour à toutes et tous,

Je vous propose de consacrer 10 à 15 minutes pour remplir ce questionnaire.

Il est destiné à valoriser vos activités et à mieux mesurer votre réalité de Promeneur(euse).

Encore merci pour votre engagement sur ce dispositif et pour votre action quotidienne auprès des jeunes et de leurs parents.

Bien à vous,

Damien

* Indique une question obligatoire



1. Votre Prénom et Nom *

2. Votre Fonction *

3. Votre Structure *

4. Votre ancienneté dans le réseau PdN45 *

Votre présence éducative sur les réseaux sociaux

5. Sur quel(s) réseaux social(-aux) êtes-vous présents? *

Plusieurs réponses possibles.

- Facebook/Messenger
- Instagram
- SnapChat
- Whatsapp
- Discord
- Twitch
- Tik Tok
- You Tube

6. Si autre, merci de préciser :

7. Quel nombre d'amis (abonnés, followers...) avez-vous sur chacun de vos réseaux sociaux ? *

8. A quelle fréquence, publiez-vous sur vos réseaux sociaux ? *

Plusieurs réponses possibles.

- 1 fois par jour
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Ponctuellement
- Jamais

9. Sur quels moments, exercez-vous votre activité de PdN ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Sur les horaires d'ouverture de ma structure et au "fil de l'eau"
- Sur des horaires définis avec ma hiérarchie
- En dehors de mon temps de travail

10. De quels équipements disposez-vous pour votre activité PdN ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Smartphone
- PC
- Tablette
- Supports physiques d'animation d'atelier

11. En tant que PdN, à quel(s) public(s) vous adressez-vous ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Petite enfance
- Jeunesse / Adolescence
- Jeunes adultes
- Parents
- Usagers/Habitants de votre territoire
- Jeunes en situation de vulnérabilité
- Jeunes en situation de handicap
- Séniors
- Professionnels
- Autre : _____

12. Si autre, merci de préciser :

13. Combien de jeunes et/ou de parents fréquentent votre structure ? *

Veille éducative liée à l'usage numérique

14. Sur quelle(s) thématique(s) éducative(s) ou préventive(s), en lien avec l'usage numérique, intervenez-vous ?

Plusieurs réponses possibles.

- E-réputation / Citoyenneté
- Cyber-harcèlement
- Inclusion numérique (accompagnement à l'usage, ateliers)
- Information et soutien à la parentalité
- Développement de l'esprit critique (fake news, recherche pertinente de l'information)
- Vie affective et prévention sexualité
- Santé (mentale et somatique)
- Vie quotidienne / loisirs / sport / culture
- Scolarité / orientation / insertion professionnelle
- Autre : _____

15. Si autre, merci de préciser :

Courage ! On y est presque...

Vos actions

16. En qualité de PdN, quelles sont vos modalités d'interaction avec votre public ? *

Plusieurs réponses possibles.

- Contact pour prise de RDV physique
- Communication d'informations et/ou d'actualités via les réseaux sociaux
- Valorisation d'actions, d'initiatives et/ou de projets de vos publics via les réseaux sociaux
- Echanges et conversations en messages privés via les réseaux sociaux
- Accompagnement individuel via les réseaux sociaux
- Animation d'ateliers, de réunions d'information, d'interventions de sensibilisation...
- Autre : _____

17. Si autre, merci de préciser :

18. Pourriez-vous citez quelques exemples d'actions ou projets menés dans le cadre de votre activité de PdN? *

19. Avez-vous des commentaires, observations ou idées à rajouter pour améliorer la qualité du réseau PdN45 ?

Un grand MERCI pour le temps que vous avez consacré à ce questionnaire!

Bonne journée et à très bientôt.

Damien
Coordinateur Promeneurs du Net Loiret
07 87 31 18 65
promeneursdunet@amara45.fr

NOTES



AMARA 45 – Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence
22 rue Alsace Lorraine – 45000 ORLÉANS – Siret : 789 078 656 00038 - Tél. : 09-70-28-32-76
asso@amara45.fr