



Rapport d'activité 2023



AMARA 45 – Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence
22 rue Alsace Lorraine – 45000 ORLÉANS – Siret : 789 078 656 00038 - Tél. : 09-70-28-32-76
asso@amara45.fr

SOMMAIRE GÉNÉRAL

Présentation de l'association.....	p.2
AMARA 45 en quelques chiffres pour 2023.....	p.3
Partie 1 : Rapport d'activité de la Maison des Adolescents du Loiret.....	p.5
Sommaire du rapport d'activité de la MDA.....	p.7
Annexes MDA.....	deux livrets à part
Partie 2 : Rapport d'activité de la Coordination des Promeneurs du Net du Loiret.....	p.43
Sommaire du rapport d'activité de la Coordination des PDN.....	p.45
Annexes PDN.....	p.67

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

QU'EST-CE QU'AMARA 45 ?

AMARA45, Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence du Loiret, fut créée en 2012, par l'APLEAT-ACEP, l'Aidaphi, et l'EPSM Daumézon, pour œuvrer de concert en faveur des adolescents du territoire, dans une dimension d'approche multipartenariale très forte.

Notre structure comprend plusieurs pôles d'activités, très liés les uns aux autres :

La Maison des Adolescents

- Les **Temps d'entretiens** L'équipe accueille des jeunes de 11 à 25 ans et/ou leurs proches, sur divers lieux (la Maison des Ados d'Orléans, son antenne de Montargis, les locaux des partenaires, ou l'un de nos camping-cars) pour procéder à des entretiens sur tout sujet susceptible d'altérer le moral des jeunes, d'empêcher leur évolution positive. Ces entretiens sont gratuits, confidentiels, et anonymes si besoin ;
- Les **Actions Collectives** Elles permettent de présenter les missions d'AMARA 45, mais aussi d'intervenir auprès de notre public sur diverses thématiques en lien avec l'adolescence ;
- Le **Réseau de l'Adolescence 45** Il crée du lien entre les services et structures du département, et s'organise sous forme de réunions sur 4 territoires du Loiret ;

Sur l'ensemble de nos missions, une grande créativité est permise pour que l'équipe pluridisciplinaire imagine les modalités les plus adéquates pour assurer ses missions, tant en direction des jeunes que des parents, de leurs autres proches, ou des professionnels qui peuvent les aider.

La Coordination des Promeneurs du Net

Le coordinateur anime les "promeneurs du net" : un réseau de professionnels présents auprès des jeunes sur les réseaux sociaux. Il leur permet d'accéder, notamment, à une formation dédiée permettant de sécuriser leurs actions en ligne.

AMARA 45 en quelques chiffres pour 2023

1 Assemblée Générale Ordinaire
4 Conseils d'Administration
93 Réunions Cliniques de l'Equipe
5 Rencontres Régionales des Coordinateurs des MDA
2 Journées Régionales de Formation (à Blois et Tours)
3 jours de Rencontres Nationales (Journée des adhérents et Journées Nationales des MDA)

Maison des Ados

Ouverte **48** semaines / an
Accueil à Orléans **5** demi-journées par semaine
Accueil à Montargis **4** demi-journées par semaine
1 permanence à la Ferté Saint Aubin x **2** demi-journées par mois
2 camping-cars x **2** jours par semaine
Effectifs fin 2023 : **23** personnes sur **11,997** ETP (contre 10,86 ETP en 2022)
dont **7,67** ETP accueillants en fin d'année

Temps d'entretiens

1188 situations d'adolescents suivies contre 1140 en 2022
4245 entretiens réalisés contre 3499 en 2022
dont **1063** par l'équipe mobile (la moitié au sein d'un camping-car)
291 parents accompagnés lors de ces entretiens

Actions collectives Public touché

1347 jeunes (85 rencontres)
contre 2115 en 2022 et 1741 en 2021
issus de **20** structures différentes
251 parents (21 temps collectifs,
dont 16 groupes de parole avec 51 participations)
contre 163 en 2022 et 249 en 2021
214 professionnels (51 interventions)

Réseau de l'Adolescence

294 participations (contre 212 en 2022) à **11** réunions de réseau
Représentant **159** structures différentes (contre 86 en 2022)
Informations par mail : **1396** inscrits sur notre liste de professionnels (+14%)

Coordination des Promeneurs du Net

21 participants au webinaire de formation continue / **3** journées départementales
6 temps forts de communication en présentiel
3 rencontres du groupe régional (coordinateurs et référents CAF PdN)
2 ambassadrices / **16** promeneurs / **13** structures



Partie 1

Rapport d'activité 2023 de la **Maison des Adolescents** du Loiret



La Maison des Adolescents du Loiret
est financée par



Sommaire du Rapport d'Activité 2023 de la Maison des Adolescents du Loiret

1. CONTEXTE NATIONAL & RÉGIONAL	p.8
1.1. Délégation Régionale	
1.2. Six Maisons des Adolescents en Région Centre - Val de Loire.....	p.9
2. CONTEXTE DÉPARTEMENTAL	p.11
2.1. Gouvernance d'AMARA 45	
2.2. Statut des professionnels d'AMARA 45	
2.3. Organigramme d'AMARA 45.....	p.12
2.4. Prestataires	
3. FINANCEMENTS D'AMARA 45	p.13
4. TERRITOIRES D'INTERVENTION	p.14
4.1. Historique	
4.2. Lieux des rendez-vous	
4.3. Couverture du territoire.....	p.15
5. MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT	p.16
5.1. Jours et horaires d'ouverture	
5.2. Premier contact	
5.3. Modalités d'accueil et d'écoute.....	p.17
De l'intérêt du distanciel comme modalité possible d'accueil et d'accompagnement par la MDA.....	p.18
6. PUBLIC DE LA MDA	p.20
6.1. Âge des jeunes reçus en entretiens	
6.2. Genre des jeunes	
6.3. Origine géographique des jeunes.....	p.22
7. ACTIVITÉ LIÉE AUX TEMPS D'ENTRETIENS	p.23
7.1. Nombre de situations suivies	
7.2. Nombre d'entretiens réalisés.....	p.25
7.3. Evolution de l'activité.....	p.27
7.4 Fréquence de venue, absentéisme et délais.....	p.28
8. POURQUOI LES JEUNES VIENNENT-ILS A LA MDA ?	p.30
8.1. Motifs de première venue et sujets abordés en entretiens	
Schémas.....	p.32
8.2. Orientations internes.....	p.33
8.3. Orientations externes.....	p.34
9. VIGNETTES CLINIQUES	p.35
10. ACTIONS COLLECTIVES	p.39
10.1. Interventions auprès des jeunes	
10.2. Interventions auprès des parents	
10.3. Interventions auprès des professionnels.....	p.40
11. RÉSEAU DE L'ADOLESCENCE	p.41
12. CONCLUSION & PERSPECTIVES	p.42
ANNEXES	
Synthèse Régionale 2021 - Les Maisons des Adolescents de la Région Centre Val de Loire.....	livret à part
Synthèse Régionale 2022 - Les Maisons des Adolescents de la Région Centre Val de Loire.....	livret à part

1. CONTEXTE NATIONAL & RÉGIONAL

AMARA 45 est l'association, sur le Loiret, qui gère la Maison des Adolescents ou "MDA" du territoire. Elle s'inscrit dans un réseau national, qui comprend plus de 120 Maisons des Adolescents en France métropolitaine et d'Outre-Mer. Les MDA sont encadrées par un Cahier des Charges National qui fixe des principes de fonctionnement et d'accueil, des objectifs, des métiers représentés, etc.

AMARA 45 adhère à l'ANMDA : Association Nationale des Maisons Des Adolescents, fondée en 2008.

L'Association Nationale permet des rencontres, des réflexions sur le fonctionnement des MDA et leurs divers partenariats, une émulation entre les structures, ainsi qu'un lien étroit avec les financeurs et partenaires au national : ministères, autres associations ou fédérations nationales, grands services publics, etc.



1.1. Délégation régionale

La directrice d'AMARA 45 est élue Déléguée Régionale de l'ANMDA depuis l'automne 2018.

Voici les principaux temps de travail auxquels elle a participé à ce titre :

05/01 : Voeux au Conseil Régional
09/01 : Echange ARS - mail
16/01 : Travail sur fiches santé mentale du Projet Rég Santé
18/01 : Echange ARS - mail
19/01 : Rencontre Coordinateurs des MDA - Orléans
19/01 : Gr. de travail sur les transidentités - visio
31/01 : Travail sur autre fiche santé mentale du PRS
03/02 : Rencontre ARS
06/02 : Retour aux MDA CVL (rencontre ARS) - mail
à/c 06/02 : Echanges MDA CVL pour relever besoins financiers des MDA : valeur du point CCN66, Laforcade, ...
27/02 : Réunion MDA 01 - téléphone
01/03 : Consultation pour la suite du PRS
13/03 & 14/03 : CA ANMDA - Paris
13/03 : Documents pour MDA 13 - mail
23 et 24/03 : Echanges ARS - mails
29/03 : Rencontre Coordinateurs des MDA - Vierzon
29/03 : Gr. de travail sur les transidentités - visio
du 29/03 au 03/04 : Echanges MDA CVL pour relever file active - puis retour ARS - mails
du 30/03 au 19/06 : Echanges avec les MDA 33, 55 et 07 au sujet de l'outil statistiques UNIMDA, pour retour aux MDA CVL - téléphone
10/05 : Infos aux MDA CVL avant rencontre ARS - mail
12/05 : Documents ARS (bilan et infographie) - mail
12/05 : Rencontre ARS - visio
24/05 : Gr. de travail sur les transidentités - visio
25/05 : Rencontre Coordinateurs des MDA - Blois et consultation règlementaire PRS
26/05 : Atelier Psy Etu DRARI - visio
à/c 26/05 : Travail sur les orientations régionales avec l'ARS et les MDA CVL - présentiel, téléphone, mails
30/05 : Lecture et diffusion du rapport Cour des Comptes sur la Pédopsychiatrie

19/06 : Infos aux MDA CVL (indicateurs et outil statistique) - mail
28/06 : CA de l'ANMDA et Journée des Adhérents - Dijon
29 & 30/06 : Journées Nationales des MDA - Dijon
à/c 03/07 : Interpellations et échanges ANMDA et plusieurs MDA au sujet du Laforcade - mails, téléphone
04/07 : Infos aux MDA CVL (Laforcade, conventions, etc) - mail
10/07 : Cellule Etudiants Région CVL - visio
13/07 : Relais MDA de Grenoble et Montpellier - téléphone
17/07 : Réunion Coordinateurs des MDA - visio
27/07 : Document finalisé orientations rég. MDA CVL - mail
01/09 : Retour ARS orientations rég. / conventions / synthèse rég. 2021 - mail
07/09 : Réunion Bureau ANMDA - visio + Infos ARS sur coordination 28 - mail
15/09 : Rencontre ARS - visio
18/09 : Réunion MDA Guadeloupe - visio
20/09 : Gr. de travail sur les transidentités - visio
21/09 : Rencontre Coordinateurs des MDA - Tours
à/c 25/09 : sondage aux MDA CVL puis rappels, exploitation et corrections avant envoi à l'ARS
18/10 : Retour ARS des besoins rég. finalisés - mail
18/10 : Relecture orientations rég. et indicateurs pour l'ARS
20/10 : CA de l'ANMDA à Paris + Rencontre ARS - visio
26/10 : Réponse ARS Chambre Rég. Comptes - mail
à/c 07/11 : Echanges CA de l'ANMDA sur mesure 14 - mails
16/11 : Rencontre Coordinateurs des MDA - Tours
16/11 : Gr. de travail sur les transidentités - visio
17/11 : Rencontre ARS - visio
22/11 : Retour Synthèse Régionale des MDA 2022 à l'ARS - mail
30/11 : Retour Besoins des MDA revus à l'ARS - mail
22/12 : Réunion MDA 41 - téléphone
Toute l'année : échanges MDA CVL pour données utiles aux synthèses régionales 2021 et 2022.

Ces temps ont nécessité environ **210h de travail** comme en 2022, contre **106h** en 2021.

La délégation s'est investie notamment cette année :

- pour le meilleur accueil possible des jeunes au sein des MDA
- pour l'harmonisation progressive des indicateurs d'activité des MDA de la région
- pour la rédaction des synthèses régionales des MDA
- pour la rédaction concertée des objectifs régionaux 2024 - 2028 entre les MDA et l'ARS
- pour la revalorisation "Laforcade" de tous les personnels accueillants des MDA de la région
- et en faveur d'un partenariat toujours plus fort entre les MDA de la région Centre Val de Loire et l'ARS.

1.2. Six Maisons des Ados en Région Centre - Val de Loire

La région Centre Val de Loire compte six Maisons des Adolescents, qui interviennent auprès des jeunes grâce à leurs lieux d'écoute dans les grandes villes, mais aussi sur le reste de leur département par l'installation de permanences, d'antennes, ou grâce à la mobilité de leurs équipes.



Les populations de référence sont celles du public ciblé par chaque MDA.
Source des données chiffrées : INSEE.

Dans le cadre de sa Délégation Régionale, AMARA 45 a produit deux synthèses régionales des MDA en 2023 : celles concernant 2021 et 2022.

Ces deux synthèses sont annexées à ce rapport d'activité (deux livrets à part).

Les professionnels des MDA de la région ont pu participer à deux journées régionales de formation :

- **Adolescents d'ici et d'ailleurs, la transculturalité en question** - le 15 septembre à Blois (journée organisée par la MDA 41)



- **Idées suicidaires et nouvelles formes d'anxiété chez les adolescents : mieux comprendre pour mieux prévenir** - le 12 octobre à Tours (journée organisée par la MDA 37 via Rés'ados 37 et par Vies 37)



2. CONTEXTE DÉPARTEMENTAL

2.1. Gouvernance d'AMARA 45

Membres fondateurs

AMARA 45 ne pourrait pas fonctionner sans le soutien significatif de ses membres fondateurs : l'Aidaphi, l'APLEAT-ACEP, et l'EPSM DAUMÉZON.



Membres qualifiés

Par ailleurs, trois structures siègent en tant que membres qualifiés au Conseil d'Administration : l'UDAF du Loiret, la Fondation Val de Loire, et la Direction Territoriale Centre-Orléans de la Protection Judiciaire de la Jeunesse.



Conseil d'Administration

Conseil d'Administration

Claire Botte **présidente** ; Patrice Ridoux **président-adjoint**
Patricia Deschamps **trésorière** ; Pascale Neveu **trésorière-adjointe**
Pascal Gaillard **secrétaire** ; Aurore Billet **secrétaire-adjointe**

Patrick Dycke **administrateur**

Membres qualifiés

UDAF 45, représentée par Brice Bartherote, directeur
DT PJJ 45-28, représentée par Christine Einaudi, directrice
Fondation Val de Loire, représentée par Jocelyn Bouzid, directeur général

En 2023, les membres se sont réunis en Conseil d'Administration les 25 janvier, 22 mars, 3 mai, 10 octobre et l'Assemblée Générale s'est tenue le 7 juin.

2.2. Statut des professionnels d'AMARA 45

AMARA 45 a **embauché ses quatre premiers salariés** en janvier puis mars 2023.

Les autres professionnels sont tous **mis à disposition** de l'association par l'un des membres fondateurs, ou par notre partenaire, le Centre Hospitalier de l'Agglomération Montargoise.



Les salaires et cotisations sont facturés à AMARA 45 au prorata du temps de travail assuré par le professionnel à la Maison des Ados. AMARA 45 rembourse l'employeur grâce aux financements publics reçus.

Cette organisation sécurise AMARA 45 notamment face aux versements tardifs des financements de fonctionnement, car la trésorerie de l'association est trop limitée pour assumer les paiements de tous les salaires chaque mois. Les deux associations fondatrices, en effet, nous accordent, pour le moment, un décalage du règlement des factures liées aux professionnels mis à disposition, le temps que nous recevions les fonds nécessaires.

Aussi rapidement que possible, l'objectif de l'association est de constituer une trésorerie suffisante, afin de ne plus imposer ces délais de paiements aux associations partenaires.

2.3. Organigramme d'AMARA 45

Voici l'organigramme des personnels fin décembre 2023.

Organigramme d'AMARA 45

Stéphanie Sobrero **directrice** 1 etp
Karine Gauluet **assistante administrative** 0,50 etp
Christophe Desportes-Guilloux **assistant de direction** 0,50 etp
Maryama Belmekki **accueillante 1ère ligne** 1 etp
Dr Claude Dabir **médecin psychiatre** 0,185 etp
Pierre David **coordinateur des Promeneurs du Net du Loiret** 0,50 etp

Orléans & Ouest Loiret

Accueillant : 4,38 etp dont 2,28 etp mobile
. Nathalie Bregeon **psychologue** 0,45 etp
. Marie Porcheron **assistante sociale** 0,50 etp
. Florence Delhaye **éducatrice spé.** 0,40 etp
. Catherine Gautier **infirmière** 0,50 etp
. Rodolphe Remonato **infirmier** 0,25 etp
. Zoé Sançois **psychologue** 0,5 etp
. Azélie Brand **conseillère éco. soc. fam.** 0,50 etp
. Tatiana Chartrain **anim. art-thérapeute** 0,78 etp
. Pierre David **éducateur spé.** 0,50 etp

Montargis & Est Loiret

. Catherine Le Cloarec **coordinatrice** 0,80 etp
Accueillants : 3,29 etp dont 2,56 etp mobile
. Manon Labouré **psychologue** 0,45 etp
. Catherine Le Cloarec **éducatrice spé.** 0,20 etp
. Lori Chardonnet **conseillère familiale** 0,50 etp
. Vanessa Chauveau **infirmière** 0,80 etp
. Aurore Leroy **éducatrice spé.** 0,84 etp
. Audrey Bourillon **psychologue** 0,50 etp

Les personnels travaillent en **équipe pluridisciplinaire**. Toutes les personnes dédiées à l'écoute des jeunes occupent une fonction d' "**accueillantes ou accueillants**", quel que soit leur métier d'origine. C'est ensuite la **diversité des parcours** qui permet à la fois une excellente évaluation de la situation, un accompagnement, et d'éventuelles orientations de qualité. Au total, en comptant les temps d'absence pour maladie ou vacance de poste, notre activité a mobilisé en moyenne **7,49 etp d'accueillants** sur l'année 2023, répartis entre **16 professionnels**.

Temps médical

Le médecin psychiatre de la Maison des Ados est présent sur une partie de la réunion clinique d'équipe au moins, pour aider à évaluer les situations qui peuvent tirer bénéfice d'un regard médical.

Il a ainsi participé à **161h de réunions cliniques** (69 réunions en tout) en 2023.

Si les échanges en équipe aboutissent à la nécessité d'un rendez-vous avec lui, la consultation peut se faire en présentiel à Orléans, ou en visio pour les jeunes qui ne peuvent pas se déplacer et qui l'ont déjà vu. En 2023, il a assuré **130 consultations**.

2.4. Prestataires

L'association s'appuie sur une série de prestataires qui aident au bon fonctionnement de l'association :

Aidaphi : 1 comptable, Sandra Rousseau, qui accompagne l'association depuis sa création

Domicile Services : 2 agents de ménage (Orléans 0,085 etp et Montargis 0,057 etp)

Jumpy : 1 informaticien

Actiforces : 1 gestionnaire de paies

ORCOM : 1 commissaire aux comptes

3. FINANCEMENTS D'AMARA 45

Voici l'ensemble des financements dont AMARA 45 a pu bénéficier pour réaliser ses missions :

Financeurs :

757.285€ pour la Maison des Ados



ARS (FIR) 81,94% soit 620.543€



CAF 8,68% (PS Jeunes et Parentalité) soit 65.742€

Conseil Départemental du Loiret 8,19% soit 62.000€



Préfecture 0,79% soit 6.000€

Agglomération Montargoise 0,40% soit 3.000€



et 28.500€ pour la coordination des Promeneurs du Net

CAF 87,7% soit 25.000€

MSA Beauce Cœur de Loire 12,3% soit 3.500€



Adhérents

AMARA 45 a également reçu le soutien de **27 adhérents** (28 en 2022) dont **10 personnes physiques**, ainsi que les **17 structures suivantes** :

Les institutions représentées au Conseil d'Administration :

- l'Aidaphi
- l'APLEAT-ACEP
- l'EPSM Daumezon
- l'UDAF 45
- la DT PJJ
- la Fondation Val de Loire



Ainsi que :

- l'APADHE des PEP45
- APPUI SANTE LOIRET
- le CMPP de Pithiviers (Aidaphi)
- le CMPP de St Jean de Braye (Aidaphi)
- le Collège P.-A. Renoir de Ferrières en Gâtinais
- le GAGL45
- l'Institution Serenne
- la MFR de Chaingy
- le Planning Familial d'Orléans
- le SAEJ du Montargois de la VAGA
- l'UNAFAM 45



4. TERRITOIRES D'INTERVENTION

La Maison des Ados a vocation à accueillir n'importe quel jeune de son département. Le Loiret est le département le plus peuplé de la région Centre Val de Loire, avec **121 794 loirétains** de 11 à 25 ans (données INSEE) soit **entre 1,1 et 3,6 fois plus** que la population de référence des autres MDA de la région.

4.1. Historique

Dans le Loiret, **jusqu'en 2019**, la Maison des Ados existe sur **Orléans et sur Montargis** seulement. Les jeunes des autres territoires du 45, notamment ruraux, n'accèdent pas au dispositif, trop éloigné, ou trop contraignant : peu de rotations de cars "Rémi", ou nécessité de se faire emmener par un proche, avec les coûts et la perte de temps que cela suppose.

En 2020, AMARA 45 crée **deux équipes mobiles**, se déplaçant chacune 2 jours par semaine dans les territoires ruraux. Tous les cantons sont alors couverts, sauf ceux de Beaugency et La Ferté Saint Aubin. Les équipes mobiles sont très rapidement sollicitées, et leur activité augmente vite. Pendant ce temps, la Maison des Ados d'Orléans et son antenne de Montargis voient aussi leur activité croître plus vite que leurs moyens.

En 2022, AMARA 45 organise une permanence à la Maison de l'Animation Sociale et de la Solidarité de La Ferté Saint Aubin, afin de permettre aux habitants de ce canton d'accéder plus facilement à la Maison des Ados, le nombre de situations suivies issues de ce territoire étant particulièrement faible. Cette permanence s'organise en lien avec la municipalité et le collège, elle bénéficie du soutien du Département du Loiret.

Les rendez-vous ont lieu dans un bureau prêté par la commune au sein de la Maison de l'Animation Sociale et de la Solidarité, située à 10 min à pied du collège. A chacune de ces venues, nous pouvions assurer 3 créneaux d'entretien.

En 2023, compte tenu des besoins repérés, nous augmentons notre temps de présence à La Ferté St Aubin, nous y rendant environ 2 fois par mois sur chaque période scolaire, contre 1 seule fois par mois fin 2022.

Par ailleurs, l'équipe de Montargis constate, en échangeant avec les infirmières scolaires notamment, que certains jeunes, bien que scolarisés dans l'agglomération montargoise, ont du mal à venir jusqu'à la MDA. Elle organise donc, à titre expérimental, des créneaux de rendez-vous directement sur le lieu de scolarisation des jeunes.

Les difficultés de mobilité ne touchent en effet pas uniquement les jeunes des zones rurales, mais aussi de nombreux autres, pour qui s'éloigner de leurs lieux de vie habituels n'est pas possible : refus ou inquiétude des familles, angoisses des jeunes, non accès aux transports en commun pour des raisons financières, etc.

L'équipe se déplace alors avec le véhicule léger de l'association, une Fiat 500, et les entretiens ont lieu directement au sein des établissements (collèges principalement).

4.2. Lieux des rendez-vous

Le lieu de rendez-vous se décide donc en fonction de ce qui arrange le jeune et/ou ses proches, et non de leur domicile. Ainsi, l'équipe s'adapte en fonction du lieu de scolarité du jeune, mais aussi de ses périodes de stage, de son lieu de vie s'il n'est pas scolarisé, du lieu de travail de ses parents, etc. L'équipe qui recevra le jeune sera donc celle dont le périmètre géographique sera le mieux adapté en fonction de ces contraintes.

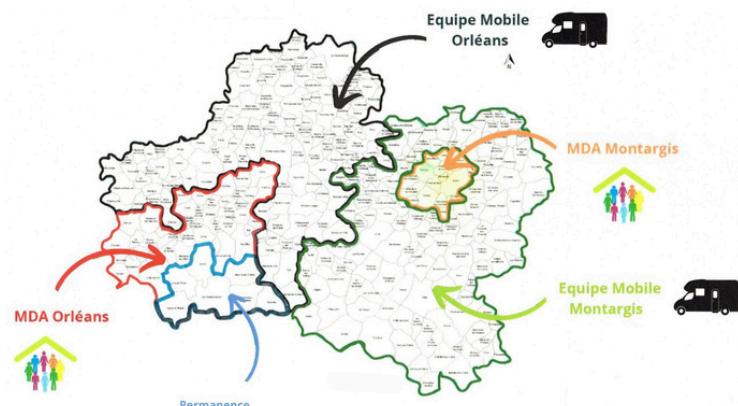
Ainsi, la MDA d'Orléans reçoit les jeunes et leurs proches de l'agglomération orléanaise, du canton de Beaugency (où l'équipe mobile ne se rend pas pour le moment) et ceux que cela arrange.

L'Antenne de Montargis accueille les jeunes et leurs proches de l'agglomération montargoise, et ceux que cela arrange. Elle les reçoit au sein de ses locaux ou, pour quelques uns, au sein de l'établissement qui les encadre en journée sur l'agglomération (collège, lycée, EREA...).

La Permanence de La Ferté Saint Aubin reçoit les jeunes scolarisés au collège de La Ferté Saint Aubin et leurs familles, orientés par l'infirmière du collège.

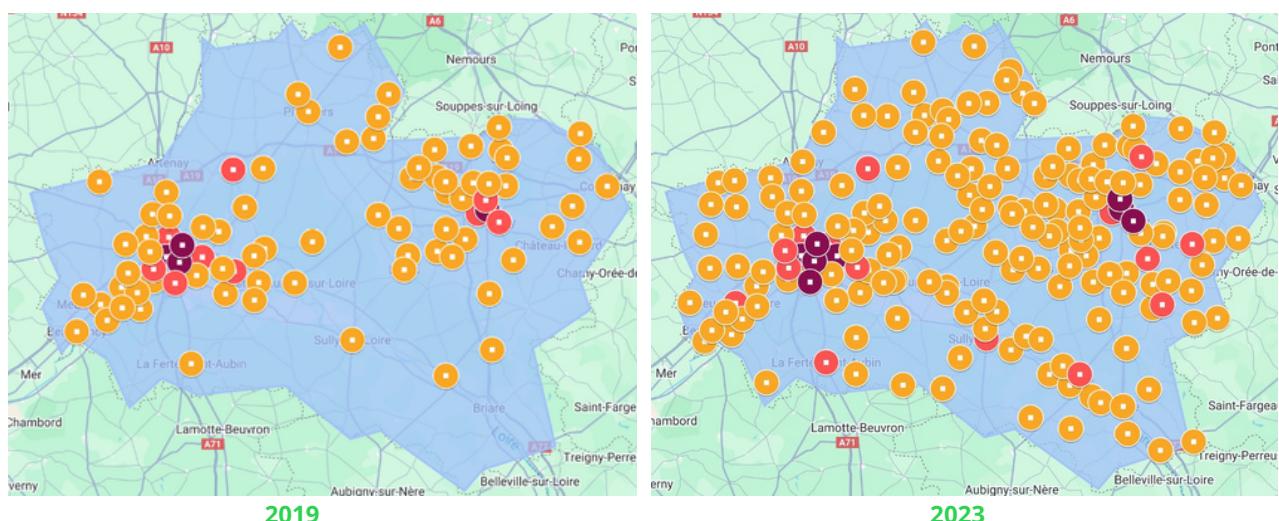
L'Equipe Mobile d'Orléans suit les jeunes et leurs proches du Nord et du Nord-Ouest du Loiret, et l'Equipe Mobile de Montargis les jeunes et leurs proches de l'Est du Loiret (voir carte).

2023 - Quelle équipe intervient selon le lieu souhaité par le jeune ?



4.3. Couverture du territoire

Domicile des jeunes reçus sur un an, sans puis avec les équipes mobiles



La qualité de cette couverture territoriale est en grande partie dûe à la création des équipes mobiles en 2020. Ces équipes, mises en place à titre expérimental, ont fait l'objet d'une évaluation fin 2022 et début 2023 par l'Agence Nationale de la Performance sanitaire et médico-sociale, à la demande du Ministère de la Santé. Nous avons à cette occasion présenté de nombreuses données (enquêtes, activité, finances...).

L'efficacité et la pertinence de ce dispositif étant démontrées, nos équipes mobiles ont été pérennisées.

5. MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT

5.1. Jours et horaires d'ouverture

La Maison des Ados d'Orléans accueille 5 demi-journées par semaine, 48 semaines par an.

L'antenne de Montargis accueille, au sein de ses locaux ou en délocalisé dans l'agglomération, 4 après-midis par semaine, 48 semaines par an.

A ces temps s'ajoutent deux jours d'équipe mobile sur le Nord et le Nord-Ouest du Loiret, et deux autres jours sur l'Est.

Enfin, une permanence est assurée sur La Ferté Saint Aubin tous les quinze jours en période scolaire.

Voici le détail des horaires assurés fin 2023 :

À Orléans : 23h / semaine

Le lundi, de 10h à 18h, le mardi, le mercredi et le vendredi de 13h à 18h.

Dans le Nord et le Nord-Ouest du département : 18h / semaine incluant le déplacement

Le mardi et le jeudi de 9h30 à 18h30.

À Montargis : 17h / semaine

Le lundi et le mardi de 14h à 18h, le mercredi de 13h à 18h, et le vendredi de 14h à 18h.

Dans l'Est du département : 18h / semaine incluant le déplacement

Le mardi et le jeudi de 9h30 à 18h30.

À La Ferté St Aubin : 9h / mois en incluant le déplacement, pour 3 créneaux d'entretiens, 2 lundis par mois.

1 lundi sur 2 hors vacances scolaires, de 13h30 à 16h30

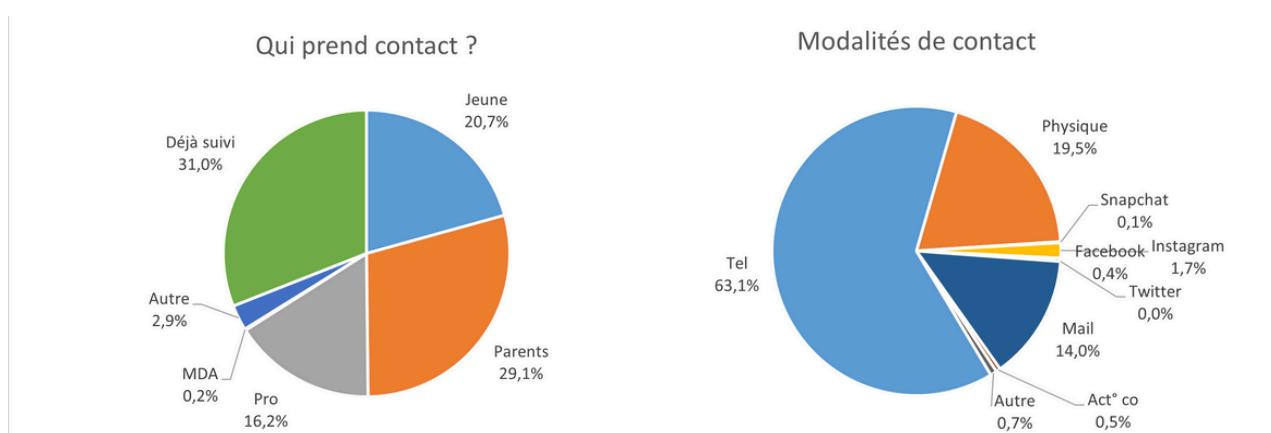
5.2. Premier contact

Dans près d'un cas sur deux, c'est **l'entourage** qui a contacté la Maison des Adolescents pour demander un rendez-vous (parent ou professionnel).

Dans un tiers des cas, c'est **le jeune lui-même** qui a effectué ce 1er contact.

Ils sont, en tout, plus de **63%** à avoir choisi le **téléphone** pour nous contacter, contre 69% en 2022.

Le 1er contact en venant directement nous voir, indiqué "Physique" ici, passe de 7% en 2022 à **19,5%** cette année. L'embauche de notre accueillante première ligne, en mars 2023, a bien sécurisé les jeunes et les familles, et elle est pour beaucoup dans cette augmentation.



Les jeunes ont eu connaissance de la MDA grâce :

- à un professionnel de leur établissement scolaire (dans près de **46%** des cas, comparable à 2022 sur toute la MDA, et jusqu'à **75,1%** cette année en mobile, contre 77,7% l'an dernier)
- à une connaissance - famille ou autre (près de **18%**, comparable à 2022)
- à leur structure médico-sociale ou sociale (**14,3%**, en augmentation constante : 12,4% en 2022, 9% en 2021)
- à un soignant - structure sanitaire ou professionnel libéral (**13%** en cumulé en 2023, en augmentation régulière : 11% en 2022, 9% en 2021)

Nous sommes de mieux en mieux repérés globalement sur le territoire, et nos actions collectives, nécessaires entre 2020 et 2022 pour nous faire connaître, sont moins essentielles.

2023 - Connaissance de la Maison des Ados (détails)

Sur conseil 59 %, dont :

Autre 41 %, dont :

45,6 %	Collège, Lycée, MFR	0,9 %	Action collective MDA
17,8 %	Famille, ami·e, connaissance	7,7 %	Internet et réseaux sociaux
14,3 %	Structure médico-sociale ou sociale	0,6 %	Plaquettes, affiches
6,6 %	Structure sanitaire	0,6 %	Autres
9,4 %	Professionnel libéral	31,2 %	Déjà venus par le passé (pas forcément en 2022)
4,1 %	Protection de l'enfance		
1,6 %	Justice		

5.3. Modalités d'accueil et d'écoute

Le service rendu par la Maison des Ados est le même quel que soit le lieu de déroulement de l'entretien : dans nos locaux, au sein de nos camping-cars, ou dans les locaux d'un partenaire (MFR, collège, centre social, etc. et depuis septembre 2022, Maison de l'Animation Sociale et de la Solidarité de La Ferté Saint Aubin).

Le jeune et/ou ses proches sont reçus pour des entretiens confidentiels et gratuits, menés par des professionnels d'horizons volontairement variés (voir l'organigramme) qu'on appelle "accueillants".

Les accueillants peuvent échanger avec le jeune ou leurs proches par le biais de messages privés sur les **réseaux sociaux** (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat) par **téléphone** ou par sms.

En pratique, ces outils pour le distanciel facilitent la **prise de contact**, les échanges liés à l'**organisation** du rendez-vous, mais permettent aussi d'organiser des **entretiens en visio ou par téléphone** entre deux rendez-vous en présentiel, lorsque le jeune est en vacances dans un autre département, ou lorsqu'il a une contrainte particulière (s'il est contagieux par exemple). Cela permet aussi aux jeunes éloignés d'Orléans de bénéficier des **consultations** avec notre médecin en **visio**.

De l'intérêt du distanciel comme modalité possible d'accueil et d'accompagnement par la MDA

par Catherine Le Cloarec, coordinatrice

La rencontre avec un jeune ou un de ses proches à la Maison des adolescents peut se décliner de différentes manières :

- À la Maison des adolescents
- Dans son établissement scolaire
- Dans un lieu proche de son domicile (centre social par exemple)
- Dans le camping-car (stationné alors à un endroit facilement accessible et choisi par le jeune)
- En distanciel (appel téléphonique, visio, sms, tchat)

Il convient de préciser que les entretiens en distanciel sont organisés avec un créneau dédié et un laps de temps défini pendant lequel l'échange sera possible, tout comme les rendez-vous qui ont lieu en face à face. Un accueil spontané à distance pourrait s'envisager si l'accueillant qui reçoit la sollicitation est disponible, et il délimitera d'emblée avec le jeune le temps possible imparti à l'échange.

Quatre contextes peuvent être distingués pour la rencontre en distanciel :

- Le jeune a déjà été reçu à la Maison des adolescents. Il a besoin d'un échange entre deux rendez-vous, notamment s'ils sont espacés dans le temps.
- Le jeune a été reçu à la Maison des adolescents. Il a bénéficié d'un accompagnement pendant quelques temps. Il ne peut plus venir mais souhaite néanmoins maintenir un lien, le temps de trouver un lieu relais ou de se sentir mieux (déménagement, ou départ en études supérieures dans une autre ville par exemple).
- Le jeune sollicite d'emblée un échange en distanciel car il lui est trop difficile de faire la démarche de venir nous rencontrer physiquement, quel que soit le lieu. Selon les cas :
 - L'accompagnement en distanciel permettra à terme de le faire venir à la MDA
 - L'accompagnement ne se fera que selon une modalité à distance

Dans les deux premiers cas de figure, la rencontre en présentiel a eu lieu en amont d'une modalité à distance. La relation de confiance a été établie. Ce sera donc un point d'appui pour poursuivre les échanges. L'évaluation de la situation au préalable, la connaissance du jeune, une représentation de son environnement, de sa situation, de sa personnalité, de son fonctionnement, du fonctionnement familial, de son état psychique... seront autant d'indicateurs de vigilance pour mener l'entretien, de la même manière que lors d'une rencontre en face à face.

La "visio" est alors la modalité qui se rapproche le plus de la rencontre en présentiel, et le tchat celle qui en est le plus éloignée. Entre les deux, l'audio ne permet pas d'observer la communication non verbale du jeune, mais elle permet néanmoins de repérer les émotions dans le discours, la voix et les intonations.

Le tchat est sans doute la modalité la plus complexe : elle ne donne pas accès aux réactions de ce que l'écrit suscite. Elle peut même accentuer des erreurs d'interprétation. Il s'agit alors d'être très vigilant aux formulations, aux questions et réponses écrites.

De plus, écrire prend du temps. Le temps d'entretien file rapidement, d'autant qu'il peut y avoir des interruptions ; par exemple, le jeune ne répond plus pendant un temps parce qu'il fait autre chose ou parce qu'il est en train d'écrire un texte très long, qui en retour nécessite un temps de lecture plus conséquent pour l'accueillant, et une réflexion plus poussée sur le retour à adresser.

Lorsqu'ils sont chez eux ou à l'internat par exemple, certains jeunes préfèrent une modalité sans audio parce qu'ils ne souhaitent pas être entendus de leurs parents ou de leurs camarades de chambre.

C'est d'ailleurs un positionnement légitime et adapté que de vouloir préserver le cadre confidentiel de l'entretien, d'avoir la pudeur de ne pas exposer en public une conversation avec un professionnel, qui relève potentiellement de la sphère intime et émotionnelle.

Grâce au distanciel, certains jeunes trouvent un espace de parole en cas de besoin. C'est une des ressources sur laquelle ils peuvent s'appuyer et nous pouvons constater qu'ils l'utilisent de manière adaptée, dans le respect du cadre défini et tenu par l'accueillant .

Le distanciel peut être une modalité d'approche de jeunes qui ne sont plus inscrits dans aucun dispositif, qui ne sortent plus de chez eux et qui se sont peu à peu coupés de tout lien social, à l'extérieur de chez eux (Syndrome Hikikomori). Pour autant, certains peuvent être présents sur les réseaux sociaux, ou accessibles à des échanges avec un Autre via une modalité à distance qui n'engage pas la relation de la même manière. Il s'agit alors pour le professionnel :

- d'aller à leur rencontre selon une modalité moins intrusive que celle de devoir être face à l'autre,
- de s'intéresser à eux,
- de leur montrer qu'ils ont suffisamment de valeur pour que quelqu'un accepte une modalité inhabituelle dans les pratiques des aidants
- de leur permettre de s'exprimer sur leur situation et peut-être sur le conflit interne éprouvé, par exemple d'être dans l'incapacité de participer à la société tout en se reprochant voire en ayant honte de ne pas le faire et d'être dépendants de leur famille.

Le distanciel peut alors représenter une opportunité pour les relier à la société, via une instance bienveillante, non jugeante et non stigmatisante, inscrite dans le tissu social : la Maison des Ados, par exemple. Il s'agit en effet parfois de la première étape pour ancrer ou ré-ancrer l'autre dans une appartenance et/ou réalité sociale.

Les consultations à distance ont pris de l'ampleur (rares auparavant) avec la pandémie de COVID, afin de maintenir des interventions malgré le confinement, les services fermés... Elle ne sauraient aujourd'hui être remises en question ; elles permettent que des créneaux de consultations existent ; elles facilitent voire rendent possibles l'accès aux soins au sens large.

Vaut-il mieux une rencontre en distanciel dont la représentation pour le professionnel n'est a priori pas confortable, pas efficiente, pas pertinente, que pas de rencontre du tout ? Est-ce que nous laissons l'Autre avec et face à son impossible ou est-ce que nous nous approchons au plus près de ce à quoi il peut se confronter ?

Rencontrer l'Autre nécessite de se mettre à proximité de là où il en est. Une modalité à distance est parfois la seule possible. Elle n'est pas en conformité avec les habitudes de travail, avec l'idée conceptuelle de la Rencontre ; toutefois, elle permet de se mettre, non pas là où, en tant que professionnel, nous voudrions que l'autre soit, mais là où il peut être.

L'adolescent a besoin que le professionnel s'engage auprès de lui en s'adaptant à la demande qu'il est en capacité de formuler ; il sera possible de la déchiffrer grâce au lien créé, quelle qu'en soit la modalité.

Il s'agit d'entrer en contact, en relation, d'aller vers pour que la rencontre devienne possible et concrète, que l'adolescent accepte de nous parler, de se confier.

L'éthique qui sous-tend ce principe est un accueil respectueux et inconditionnel. Il nous oblige : prioriser le besoin du jeune avant celui du professionnel, ce qui nécessite de la part du professionnel souplesse, adaptation et créativité. Ce qui n'empêche aucunement de poser un cadre et des limites, comme énoncé plus haut. Le professionnel porte en lui l'éthique et le fonctionnement qui borneront et sécuriseront la rencontre, quelle que soit sa modalité, à condition qu'il ne reste pas seul avec les questions qu'elle lui pose. Le travail d'équipe en devient alors le garant.

Il faut accepter l'imprévu, accepter de se laisser surprendre, parce que la rencontre peut avoir lieu là où nous ne l'attendons pas, sans doute davantage dans les interstices des espaces habituels plutôt que dans les cadres et les protocoles établis. Le distanciel fait partie de ces interstices.

L'essentiel est de garantir une présence contenante et sécurisante comme elle a été convenue : "Je vous attendrai à la MDA tel jour à telle heure", "Je vous téléphonerai tel jour à telle heure", "Je vous laisse me contacter sur tel espace de discussion numérique tel jour à telle heure." Cette promesse tenue, garantie de la rencontre, permettra au jeune de s'assurer de notre fiabilité, puis de nous faire confiance, même à distance.

Ecouter, entendre, être là, soutenir et étayer la pensée, encourager l'élaboration sont des fonctions que le professionnel sait remplir dans le face à face, qu'il peut décliner et transposer au distanciel.

6. PUBLIC DE LA MAISON DES ADOLESCENTS

6.1. Âge des jeunes reçus en entretiens

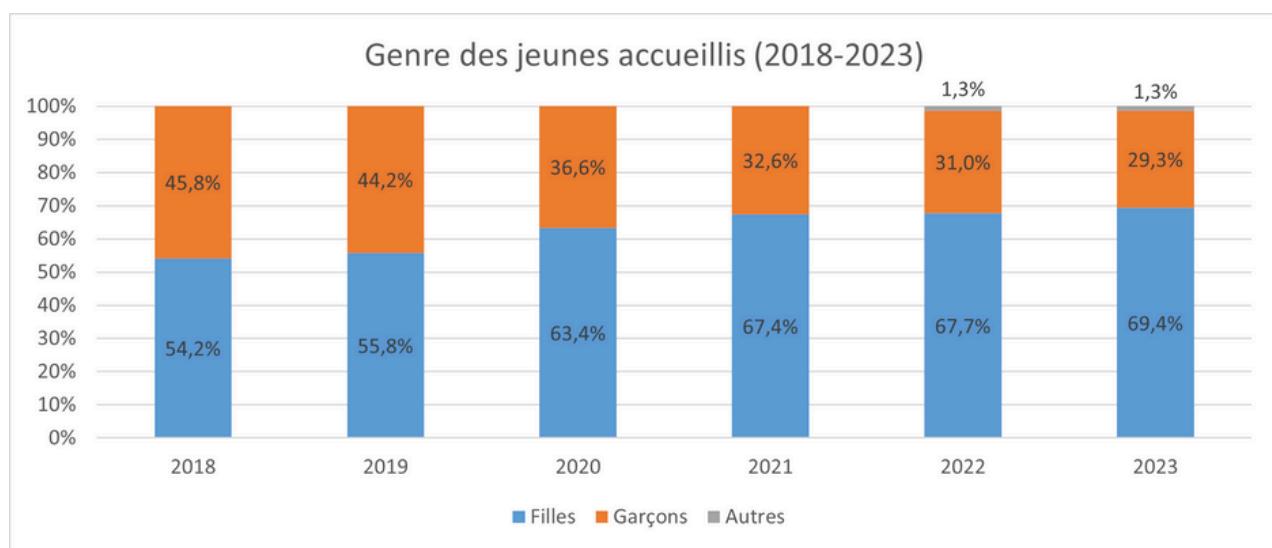
2023 - Âge des jeunes suivis	
10 ans	0,5 % (0,3% en 2022)
11-15 ans	58,8 % (57,1% en 2022)
16-18 ans	27,5 % (29,5%) en 2022)
19-21 ans	8,3 % (8,2% en 2022)
22-25 ans	3,3 % (2,4% en 2022)
NC	1,6 % (2,5% en 2022)

Les jeunes d'**âge collège** représentent donc la plus grande part des jeunes accueillis à la Maison des Ados sur le Loiret, suivis par ceux d'âge **lycée**. L'âge moyen est de **15,2 ans** comme en 2022 et 2021.

6.2. Genre des jeunes

Alors qu'il y a encore quelques années l'équilibre filles-garçons était bien visible au sein de la file active de notre Maison des Ados, on remarque une bascule depuis 2020, avec une augmentation de la part de filles accueillies, qui s'amplifie d'année en année :

2018 à 2023 : Genre des jeunes accueillis (en pourcentage)



La proportion de filles augmente encore cette année (69,4% en 2023 contre 67,7% en 2022) confirmant, dans notre département, la tendance déjà observée dans les autres Maisons des Ados de la région Centre-Val de Loire.

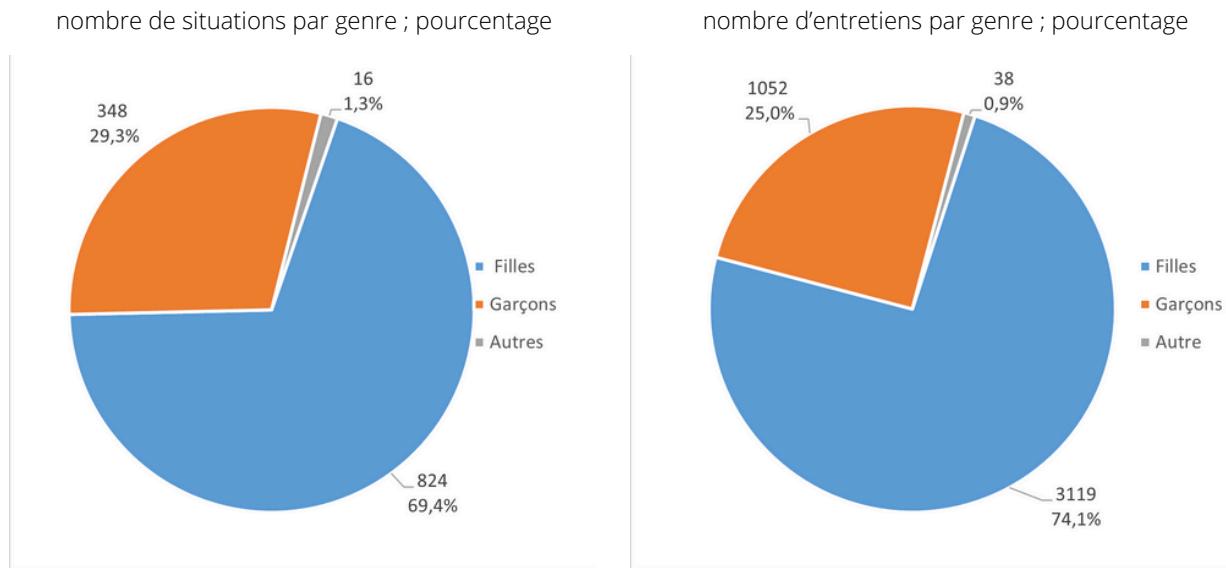
A noter : nous indiquons "autres" pour repérer les jeunes transgenres et non binaires à seule fin statistique, pour savoir s'ils fréquentent la Maison des Adolescents ou non, au fil des années.

Il est en effet important pour nous de savoir si nous sommes considérés (ou non) comme un lieu où ils seront accueillis en toute sécurité.

Toutefois, cette façon de les comptabiliser n'est pas totalement satisfaisante, puisqu'un jeune garçon transgenre devrait simplement être comptabilisé dans le groupe des garçons, et une jeune fille transgenre dans le groupe des filles. Nous continuons à chercher la meilleure façon de repérer ces jeunes tout en respectant leur identité.

Lorsqu'on se focalise sur les entretiens réalisés, on remarque que la grande proportion de filles reçues s'accentue encore, passant de 69,4% à 74,1%.

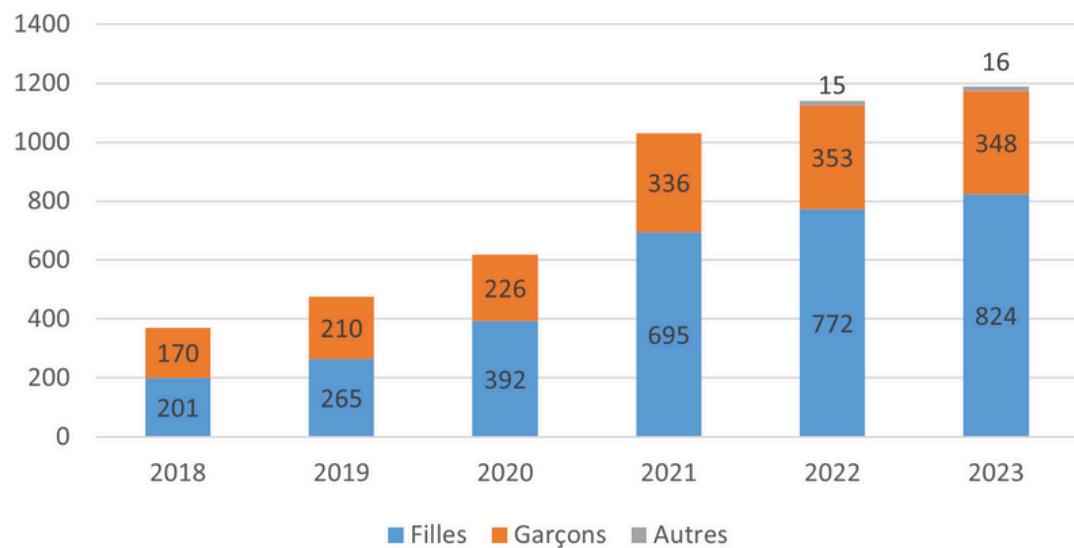
2023 - Comparaison entre le nombre de situations et le nombre d'entretiens par genre de l'ado



Nous restons donc attentifs à cette donnée pour toujours mieux penser l'accessibilité de la Maison des Ados à tous les genres de jeunes.

En nombre brut, on remarque même que le nombre de garçons accueillis a augmenté chaque année, jusqu'en 2022, mais qu'en 2023 il diminue légèrement :

Genre des jeunes accueillis (en nombre)



La proportion de **jeunes transgenres ou non binaires** reste stable entre 2022 et 2023, à 1,3%.

6.3. Origine géographique des jeunes

Cette année, **7,5%** des jeunes suivis par la Maison des Ados sont issus de **Quartiers Prioritaires** contre 8,9% en 2022.

2023 - Détail du nombre de situations suivies par zone géographique

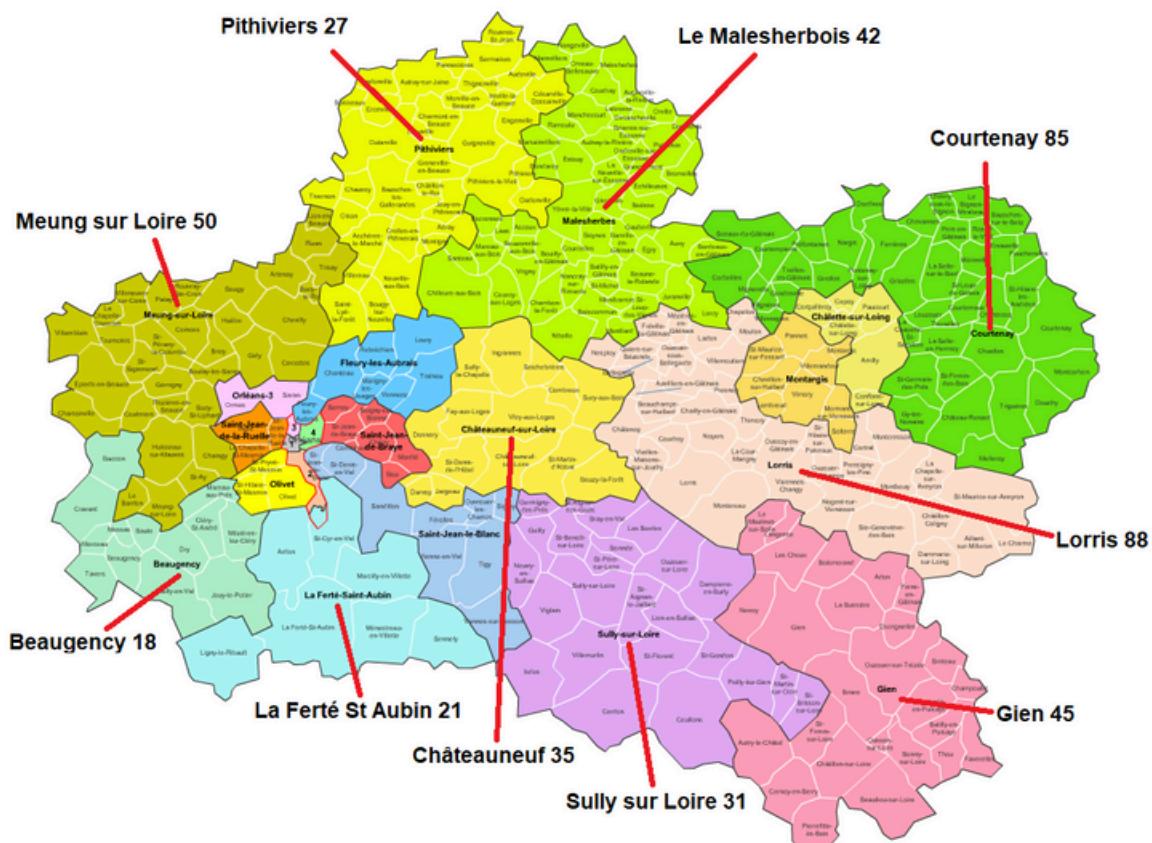
(comparaison avec 2022 entre parenthèses)

538 situations suivies issues des cantons de l'orléanais (contre 452 en 2022) :
 Orléans 1, 2, 3 ou 4 **266** (263 en 2022)
 Fleury les Aubrais **61** (40 en 2022)
 St Jean de Braye **57** (38 en 2022)
 St Jean de la Ruelle **58** (44 en 2022)
 St Jean le Blanc **24** (30 en 2022)
 Olivet **43** (37 en 2022)

145 situations suivies issues des cantons du montargois (contre 157 en 2022) :
 Montargis **59** (77 en 2022)
 Châlette **86** (80 en 2022)

35 Hors département (33 en 2022) (*scolarisés sur le Loiret, mais domiciliés en dehors*)
28 Non communiqués (74 en 2022) (*commune du domicile non indiquée par le jeune*)

et **442** situations suivies issues des autres cantons (contre 424 en 2022) :



Les rendez-vous ont été assurés :

49,7% à la MdA d'**Orléans**
 (50,2% en 2022)

25,2% à l'antenne de **Montargis**
 (23,4% en 2022)

25,1% en **mobile**
 (26,4% en 2022)

7. ACTIVITÉ LIÉE AUX TEMPS D'ENTRETIENS

7.1. Nombre de situations suivies

Définition de notre file active : Nous comptons 1 situation pour 1 jeune. Lorsque nous voyons ses parents, même séparément, cela reste la même situation. Si un membre de la fratrie demande à être suivi de son côté, ce sera par d'autres accueillants, et nous compterons alors une nouvelle situation.

En 2019 : **475** situations suivies (pas d'équipe mobile) sur le Loiret

En 2020 : **618** situations suivies, dont **53** par l'équipe mobile (en fonctionnement à compter de sept. 2020)

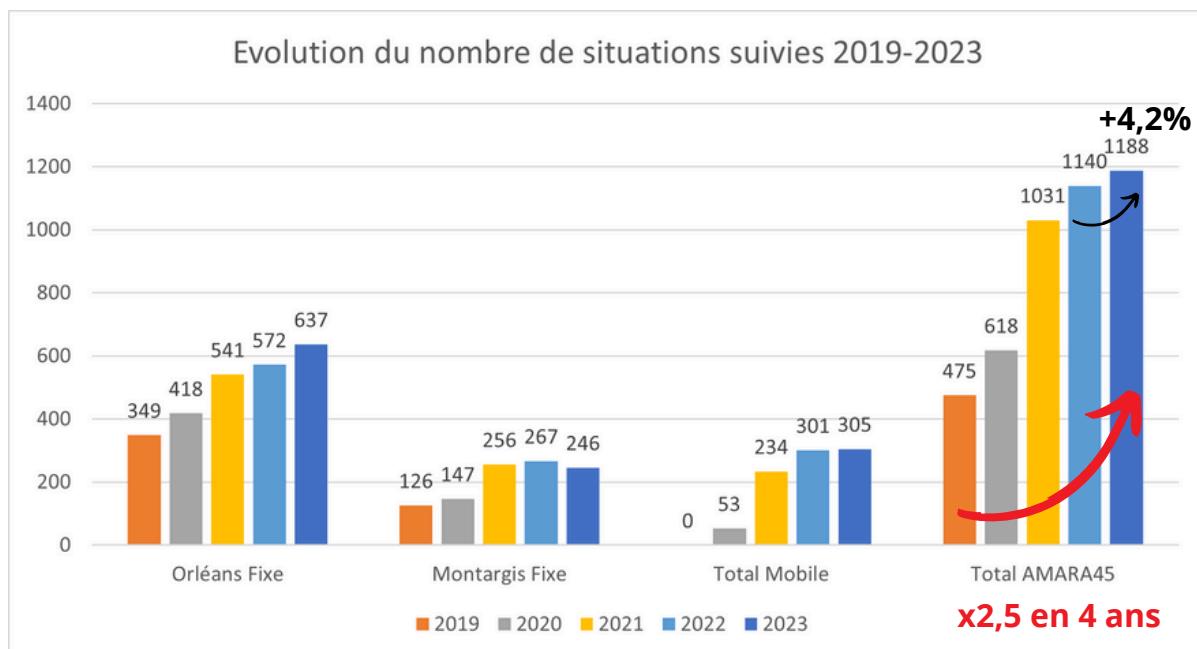
En 2021 : **1031** situations suivies, dont **234** par l'équipe mobile.

En 2022 : **1140** situations suivies, dont **302** par l'équipe mobile.

En 2023 : 1188 situations suivies, dont 305 par l'équipe mobile

(dont **9** sur la Permanence de La Ferté Saint Aubin)

Compte tenu de la demande très forte, nous sommes pour la 3ème année consécutive à un niveau de **saturation** du dispositif Maison des Ados. 2023 fut l'occasion d'accentuer nos mesures d'optimisation, notamment grâce à l'arrivée de notre accueillante 1ère ligne : rappels des 1ers rendez-vous et des consultations médicales, réorganisation du planning après une annulation. Par ailleurs, les équipes se sont mobilisées pour réinventer leur organisation et leur planning afin de mieux répondre aux demandes. Malgré ces mesures, nous verrons plus loin que nos délais ont continué à augmenter en 2023.

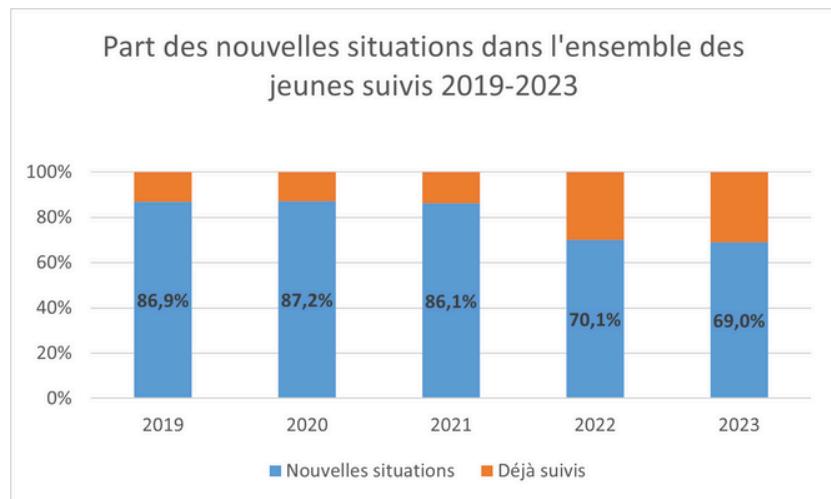


Sur tout le Loiret nous avons suivi **4,2% de jeunes de plus en 1 an**.

En 4 ans, nous avons **multiplié notre file active par 2,5**.

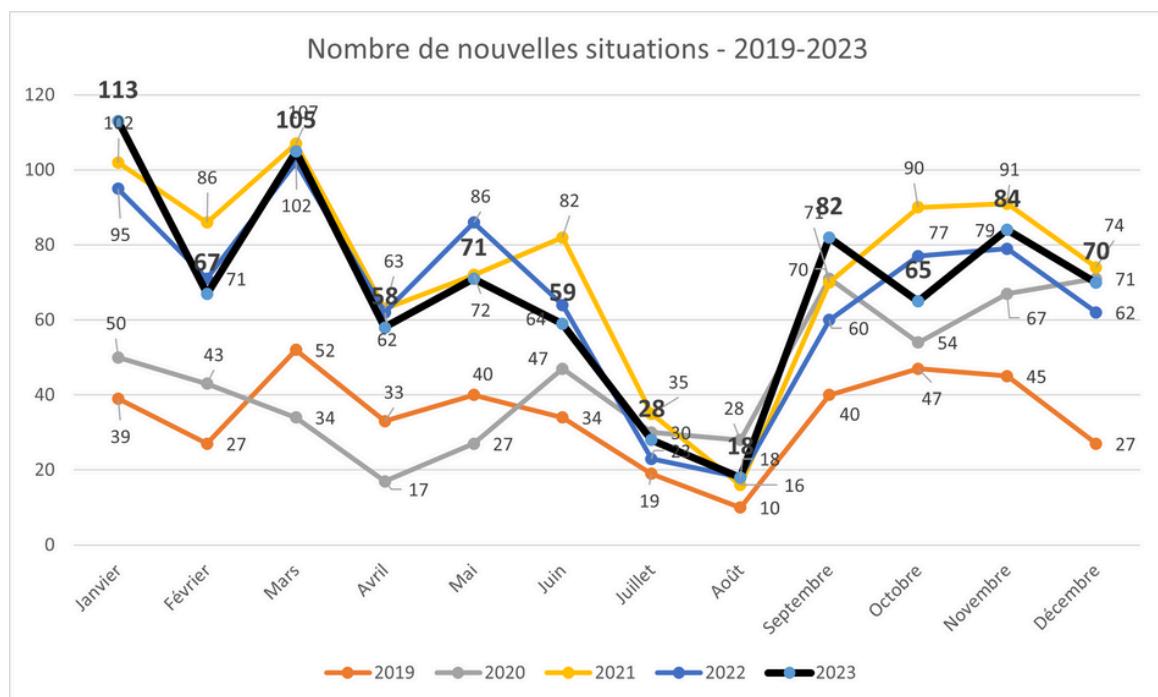
Focus sur les nouvelles situations

En 2021, **86%** des jeunes ayant bénéficié d'un ou plusieurs entretiens à la Maison des Ados n'y étaient **encore jamais venus**. En 2023, cette proportion n'est plus que de **69%**, confirmant la tendance amorcée en 2021.



En 2023 (courbe noire ci-dessous) **le phénomène se renforce** : 10 mois sur 12, le nombre de nouvelles situations est inférieur à ceux du même mois l'année ou les années précédentes.

Sur Juillet et Août, très peu de jeunes démarrent un suivi à la Maison des Ados comparativement aux autres mois. Il faut par ailleurs noter la fermeture annuelle de la MDA 3 semaines en août.



Compte tenu des problématiques des jeunes rencontrés, ce n'est malheureusement pas que notre activité baisse - ce qui serait une bonne nouvelle pour la santé mentale des jeunes du Loiret - mais qu'elle évolue : les suivis durent plus longtemps, comme nous le verrons juste après avec le nombre d'entretiens réalisés.

7.2. Nombre d'entretiens réalisés

En 2019 : **1056** entretiens réalisés (pas d'équipe mobile)

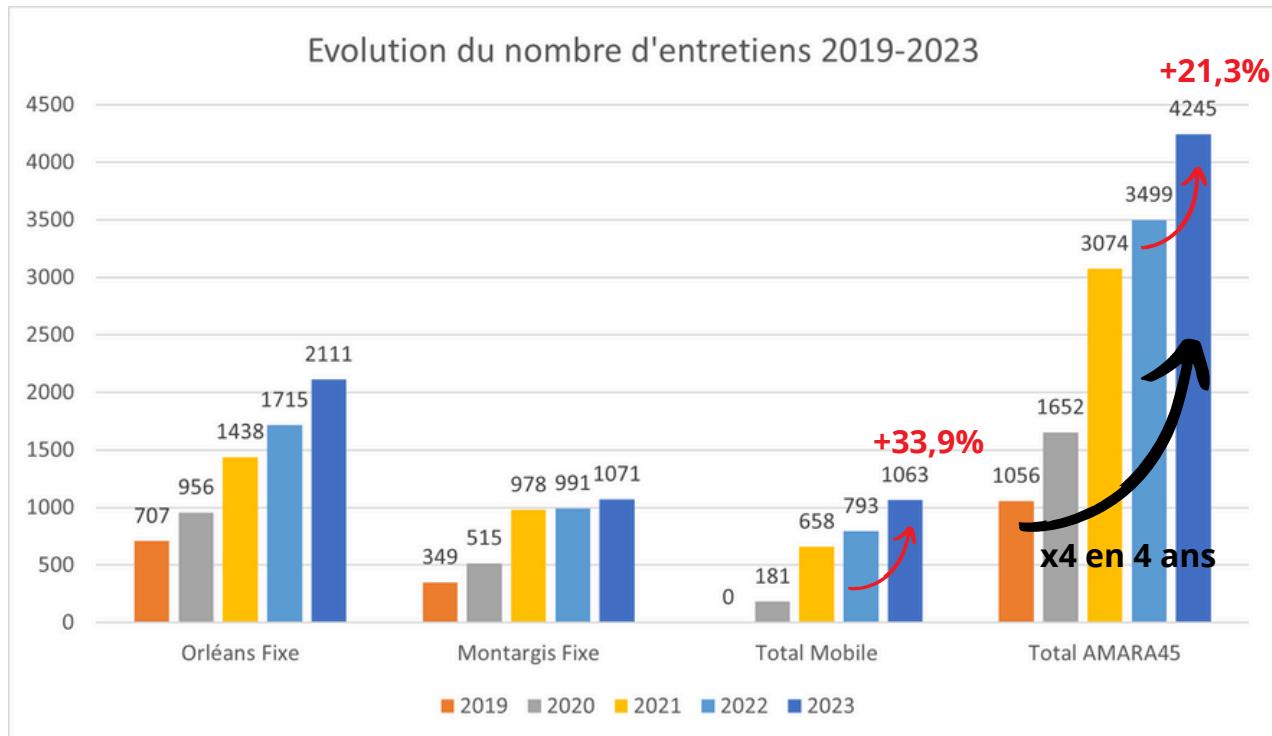
En 2020 : **1652** entretiens réalisés, dont **181** par l'équipe mobile

En 2021 : **3072** entretiens réalisés, dont **657** par l'équipe mobile

En 2022 : **3499** entretiens réalisés, dont **794** par l'équipe mobile

En 2023 : 4245 entretiens réalisés, dont 1063 par l'équipe mobile

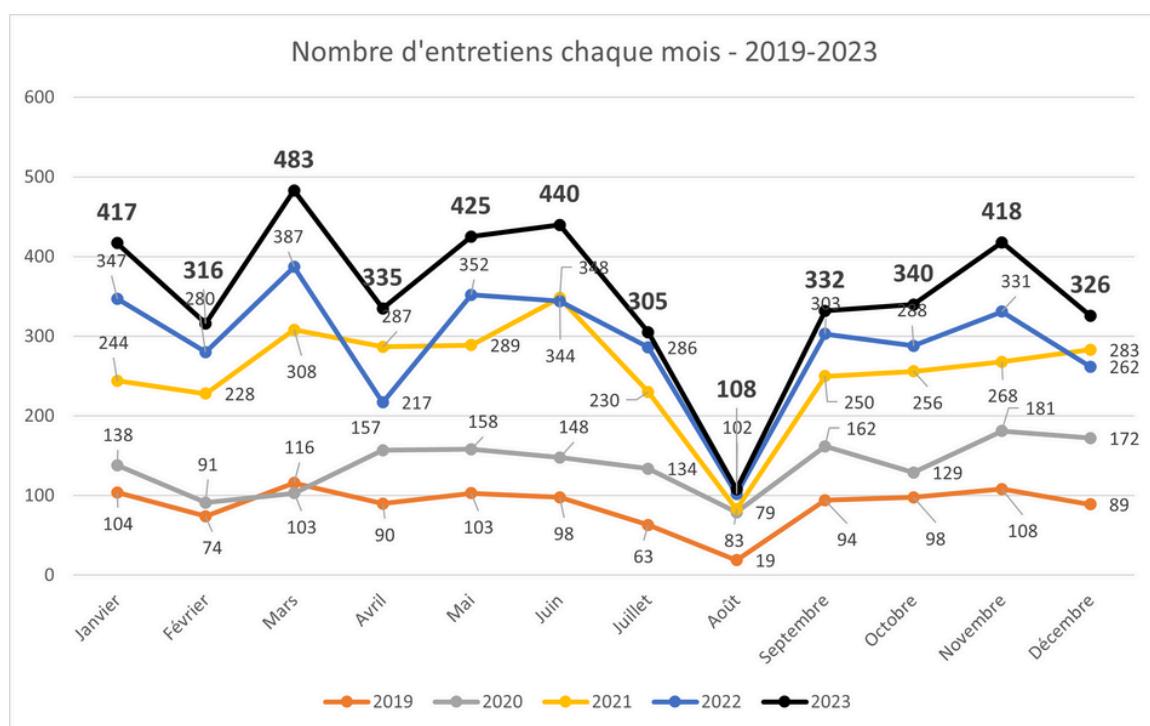
(dont **34** sur la Permanence de La Ferté Saint Aubin)



Le nombre d'entretiens réalisés sur tout le Loiret a augmenté de **plus de 21% en 1 an**.

Il a été **multiplié par 4 depuis 2019**.

L'activité mobile, quant à elle, a augmenté de **près de 34% en 1 an**.



Les moments de baisse d'activité sont principalement liés, désormais, aux congés des professionnels, et aux périodes de fermeture ponctuelle de la MDA (3 semaines en août et 1 semaine fin décembre).

Si le nombre de jeunes suivis augmente raisonnablement, les problématiques qu'ils exposent, compte tenu du peu de solutions partenariales pour une réorientation éventuelle, amènent à allonger la durée de leurs suivis en comparaison au public accueilli il y a quelques années.

L'impact sur la charge de travail des équipes de la MDA est fort :

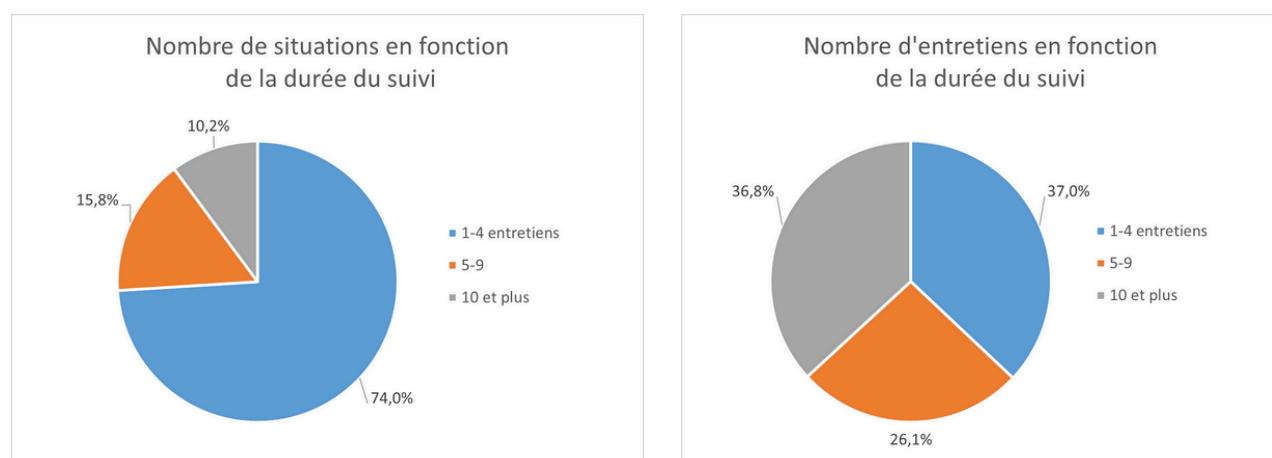
36,8% des entretiens concernent des jeunes en **suivi long (plus de 10 entretiens)**

37% des entretiens concernent des jeunes en **suivi court (1 à 4 entretiens)**

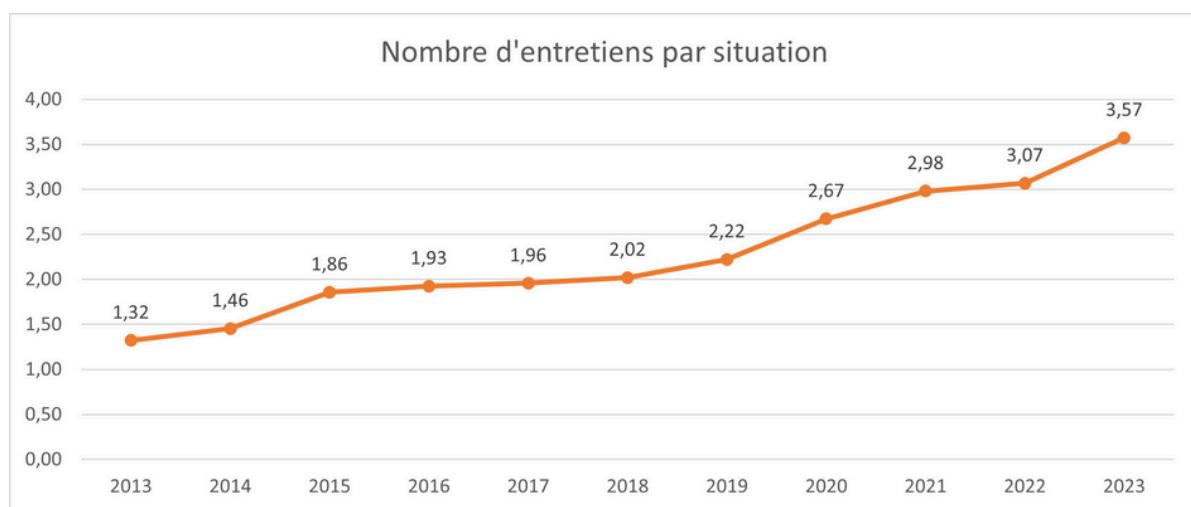
Les équipes y consacrent donc à peu près le même temps au total.

Pourtant, les suivis longs ne représentent que 10,2% de la file active.

Ils sont **7 fois moins nombreux que les suivis courts** (74% de la file active).



Alors qu'en 2022 nous dépassions pour la 1ère fois la barre des 3 entretiens par situation, celle-ci est largement dépassée en 2023, avec en moyenne **3,57 entretiens par situation**.



Focus sur les entretiens avec les proches

Sur tout le Loiret

Dans **2,6%** des entretiens, nous avons reçu **un.e professionnel.le seul.e sans l'adolescent**.

En 2023, **les parents ont fait eux-même appel à la Maison des Ados** dans **29,3%** des cas (contre 35,1% en 2022).

Pour rappel, ils peuvent ensuite prendre rendez-vous pour leur jeune, pour qu'il vienne avec ou sans eux, et si le jeune ne souhaite pas venir, les parents peuvent être reçus sans leur adolescent.

Sur tout le département, vu les 4245 entretiens réalisés en 2023 :

Sur **22%** des situations, **un parent** a participé au moins une fois
et sur **2,6% les deux parents** ont participé au moins une fois.

Dans **3,5%** des entretiens, nous avons reçu le ou les parents **seul(s) sans l'adolescent**.

En aller-vers

Les données de l'**équipe mobile** montrent une plus faible participation des parents, puisque nous voyons souvent les jeunes près de leur lieu de scolarité. La différence réside notamment dans le fait qu'ils ne sont pas présents lors du 1er entretien, ce qui est davantage le cas lorsqu'ils accompagnent leur enfant au sein de nos locaux. Pour autant, nous parvenons à les mobiliser lorsque la situation le nécessite.

Ainsi, vu les 1063 entretiens réalisés **en aller-vers** par nos équipes mobiles :

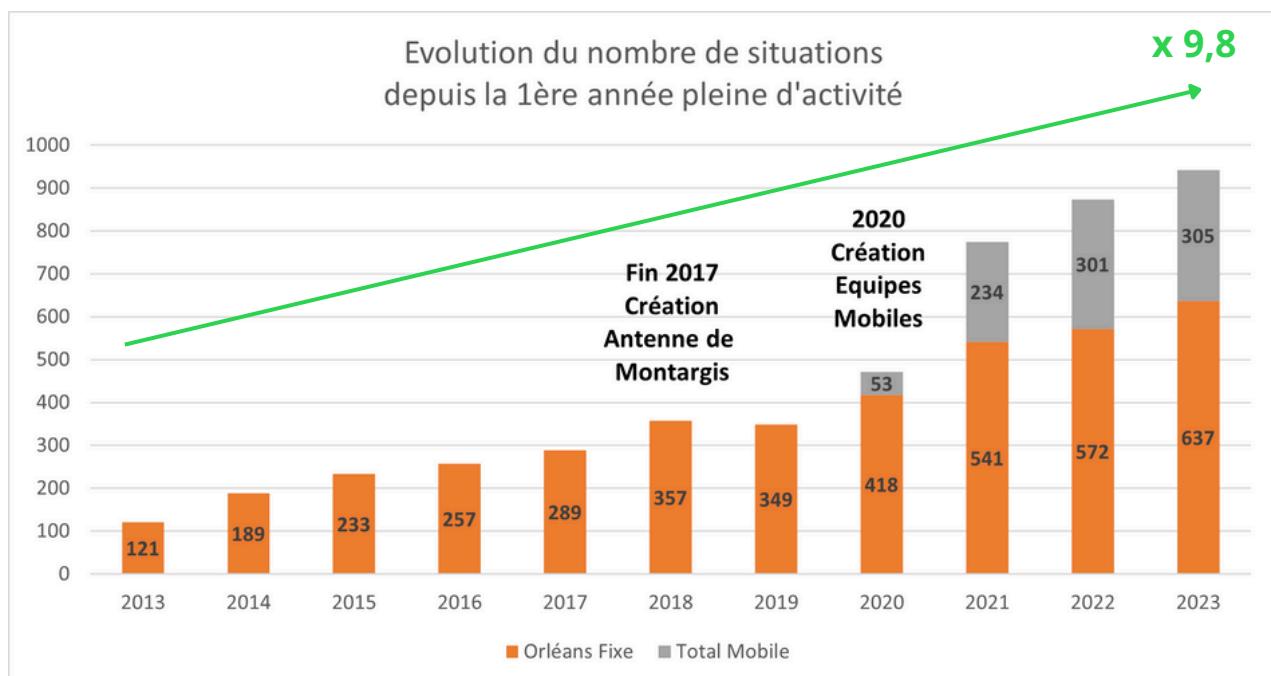
Sur **14,1%** des situations **un parent** a participé au moins une fois
et sur **2% les deux parents** ont participé au moins une fois.

Dans **3,4%** des entretiens, nous avons reçu le ou les parents **seul(s) sans l'adolescent**.

Accueil des professionnels pour des entretiens

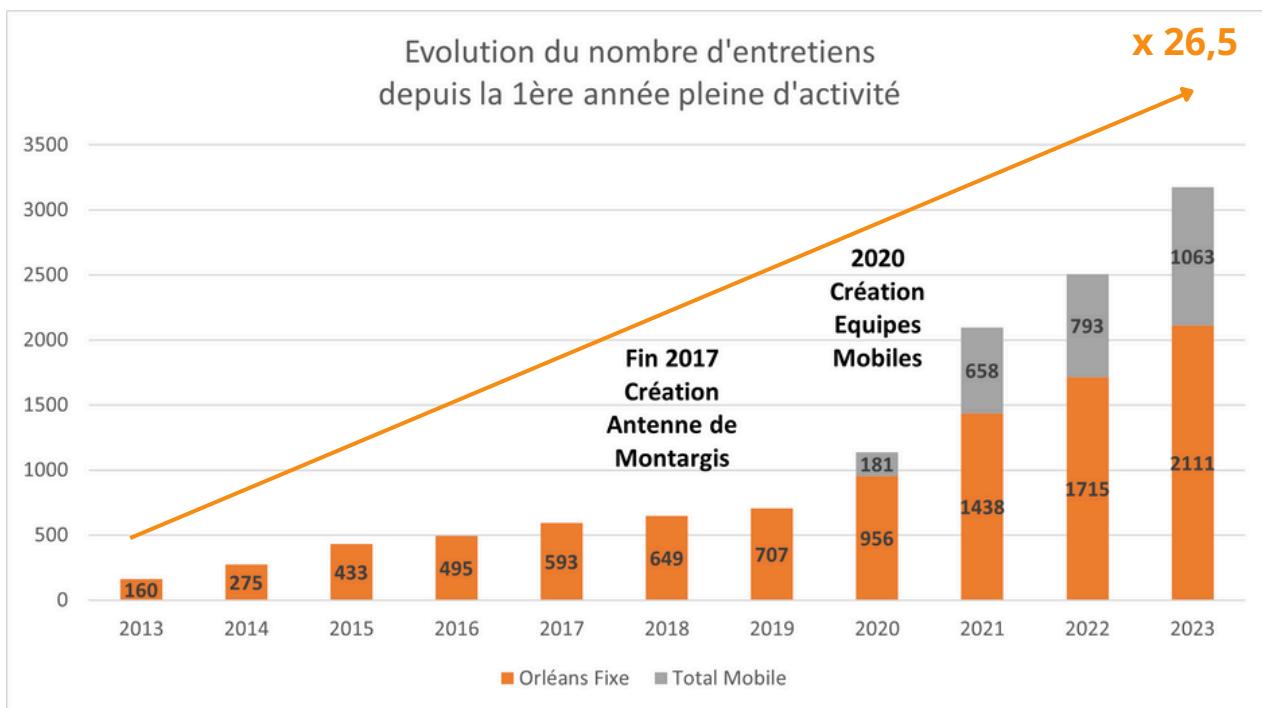
Dans **2,6%** des entretiens, nous avons reçu **un.e professionnel.le seul.e sans l'adolescent**.

7.3. Evolution de l'activité



Depuis la création de la Maison des Ados à Orléans en 2013 :

- **le nombre de jeunes suivis** a presque été **multiplié par 10** (graphique ci-dessus)
- **nous avons procédé à 26,5 fois plus d'entretiens** (graphique suivant)



Focus sur la MDA d'Orléans

Entrée en activité il y a 11 ans, **le site d'Orléans** de la Maison des Ados a reçu 637 jeunes en 2023, soit **5,3 fois plus qu'en 2013**. L'équipe y a procédé à 2111 entretiens, soit **13,2 fois plus**.

Focus sur l'antenne de Montargis

En comparant cette année avec la 1ère année complète d'activité du site de Montargis, il y a 5 ans : L'équipe a suivi **3,3 fois plus de jeunes** : 246 situations en 2023 contre 74 en 2018, et procédé à **4,8 fois plus d'entretiens** : 1071 entretiens en 2023 contre 222 en 2018.

Focus sur les équipes mobiles

Enfin, le nombre d'entretiens réalisés par **le dispositif des équipes mobiles cette année dépasse l'activité de toute notre Maison des Ados du Loiret il y a 5 ans !**

1063 entretiens réalisés par la mobile en 2023 contre 1056 par toute la MDA en 2019.

7.4. Fréquence de venue, absentéisme et délais

Fréquence de venue

FRÉQUENCE de venue	2021	2022	2023
entre 1 et 4 fois	80%	76,6%	74%
entre 6 et 9 fois	13,3%	17,6%	15,8%
10 fois et plus	6,7%	5,8%	10,2%

La Maison des Ados continue à assurer majoritairement des suivis de courte durée, mais ils représentent une part qui s'affaiblit (baisse de 6 points en deux ans).

À noter : 29% des jeunes ne sont venus qu'une seule fois, contre 35% en 2022, et 43% en 2021.

Absentéisme aux rendez-vous

Le principe de toute Maison des Ados est la libre adhésion du jeune à cet espace d'écoute, il est donc libre de venir ou non aux rendez-vous proposés, sans que l'équipe ne lui en tienne rigueur.

Face à l'augmentation impressionnante de la demande, nous sommes souvent en peine pour trouver un créneau de rendez-vous rapidement. Les délais trop importants ne sont pas en adéquation avec les besoins des jeunes, ce qui engendre un absentéisme dommageable pour tous, et pour le jeune bien sûr en priorité.

La gestion plus rigoureuse des premiers rendez-vous (rappels systématiques), et des rendez-vous pour les consultations avec le médecin génère une baisse de cet absentéisme.

ABSENTÉISME	Orléans fixe	Orléans mobile	Montargis fixe	Montargis Mobile	Total
2022	23%	15%	28%	22%	23%
2023	21%	12%	23%	17%	20%

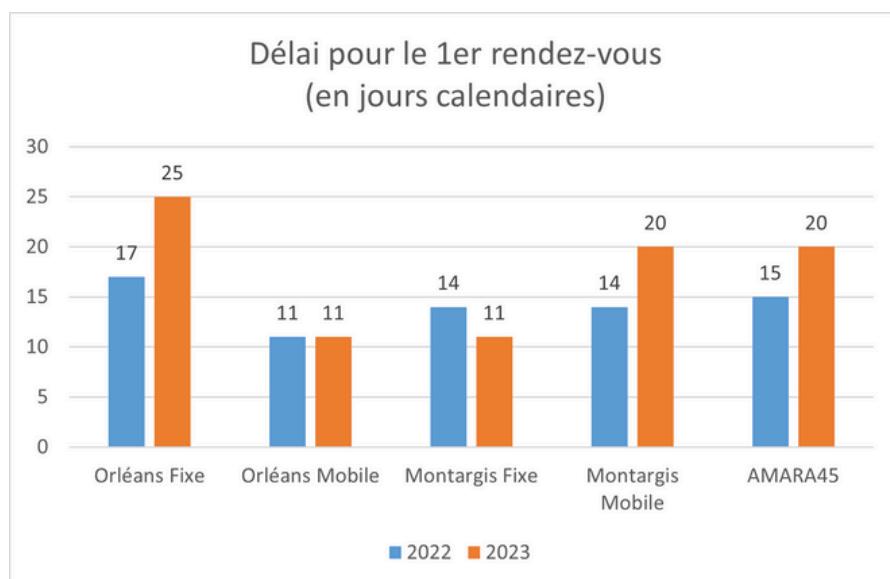
Les premiers beaux jours en avril marquent généralement une hausse des rendez-vous non honorés (le moral des jeunes et de leurs proches remonte).

Délai d'attente pour le 1er rendez-vous

Parmi les difficultés repérées menant à de l'absentéisme : les délais d'attente.

Dans les cas où les jeunes nous ont avertis assez tôt qu'ils n'allaient pas pouvoir venir, nous avons pu proposer leur créneau à d'autres jeunes.

Pour autant, nous ne constatons malheureusement pas d'évolution positive concernant nos délais moyens en 2023 en comparaison à 2022. Nos moyens restent insuffisants pour répondre à la demande qui augmente sans cesse.



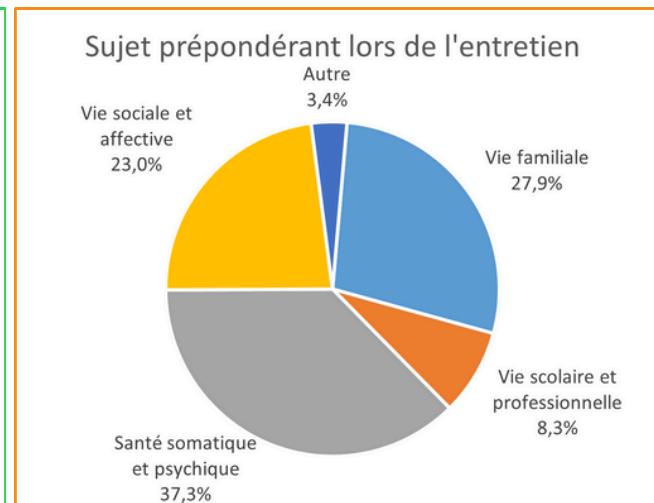
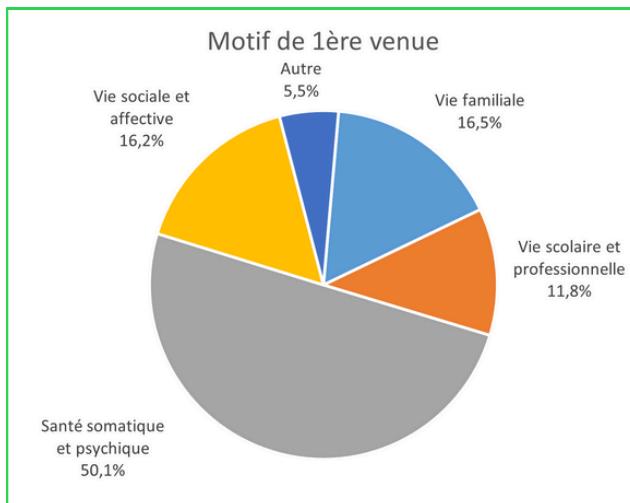
C'est sans doute cette question des délais qui explique que :

- d'une part 2,2% des contacts à la MDA (26 situations) n'ont pas de suite : aucun rendez-vous n'est donné
- d'autre part, dans 9% des situations (107 situations) le 1er rendez-vous et l'éventuel 2ème rendez-vous ne sont pas honorés.

Force est de constater qu'en 2023, nous n'avons pas été en mesure d'assurer un accueil rapide ni un accueil spontané, tel que prévu dans le cahier des charges national des MdA, et ce, malgré la mobilisation de l'équipe pour recevoir un maximum de jeunes.

8. POURQUOI LES JEUNES VIENNENT-ILS À LA MDA ?

8.1. Motifs de 1ère venue et sujets abordés en entretien



Les relations familiales représentent une très large majorité des sujets travaillés lors des entretiens, en forte hausse cette année (sujet principal lors de 594 entretiens en 2022, contre 898 en 2023). Beaucoup de jeunes se sentent mal aimés, incompris, ou délaissés. Les parents ont souvent du mal à gérer les réactions de leurs enfants et ont tendance à s'éloigner d'eux (moins de repas ensemble, moins d'échanges, moins d'activités ensemble). Adolescents et parents s'isolent.

Vie familiale	Lors du 1er accueil	Lors des entretiens
Relationnel familial	170	898
Difficultés éducatives	14	26
Deuil	12	23

Santé somatique et psychique	Lors du 1er accueil	Lors des entretiens
Mal-être	419	625
Troubles anxieux	80	202
Idées suicidaires	22	24
Scarifications	15	6
Addictions (substances, écrans...)	14	21
Troubles alimentaires	14	17
Psychiatrie	13	45
Sexualité	6	17
Troubles du sommeil	5	7
Mieux-être	4	254
Troubles somatiques	2	11
Relaxation	1	38

Le mal-être psychique reste la première cause de venue à la Maison des Ados, et arrive en 2ème position lors des entretiens. L'indication "mal-être" est choisie quand aucun motif particulier ne ressort dans l'état moral du jeune. Il se sent mal, globalement.

Avertissement

Les "idées suicidaires" quoi que très fréquentes au cours de nos échanges avec les jeunes, ne sont pas le sujet majeur indiqué, car nous ne le notons comme motif que lorsque l'échange a directement porté sur des idées suicidaires scénarisées nécessitant une orientation très rapide.

De la même façon, nous n'indiquons "scarifications" que lorsque c'est l'objet principal de l'échange, ce qui est très rarement le cas, alors même qu'un grand nombre de jeunes se scarifient.

Les indicateurs liés à la vie sociale et affective montrent un très fort besoin d'aide sur la gestion des émotions et des affects des jeunes :

Comprendre, accepter, gérer un moment de colère, de frustration, de peur, de tristesse, mais aussi de joie, d'envie, etc. n'est pas simple, d'autant moins alors que la parole est peu mobilisée à la maison (manque de communication parents / enfants) mais aussi sur leurs lieux de vie (adultes peu disponibles dans les établissements pour prendre le temps d'échanger, d'écouter ou d'expliquer).

La relation aux autres jeunes reste difficile, et un trop grand nombre ont besoin de parler de situations où ils ont subi des violences.

Vie sociale et affective	Lors du 1er accueil	Lors des entretiens
Relationnel avec ses pairs	47	206
Gestion des émotions et des affects	44	242
Violence subie	42	168
Harcèlement moral ou sexuel	26	31
Relationnel sentimental	13	85
Orientation sexuelle / Genre	9	11
Hébergement / Ressources	4	10
Violence infligée	4	10
Radicalisation (risque ou avérée)	2	2
Administratif	1	9
Loisirs / Culture	0	8

Vie scolaire et professionnelle	Lors du 1er accueil	Lors des entretiens
Décrochage scolaire	55	87
Difficultés de comportement	52	39
Difficultés scolaires (niveau, profs, ...)	26	86
Orientation scolaire ou professionnelle	7	40
Emploi / Formation	0	31

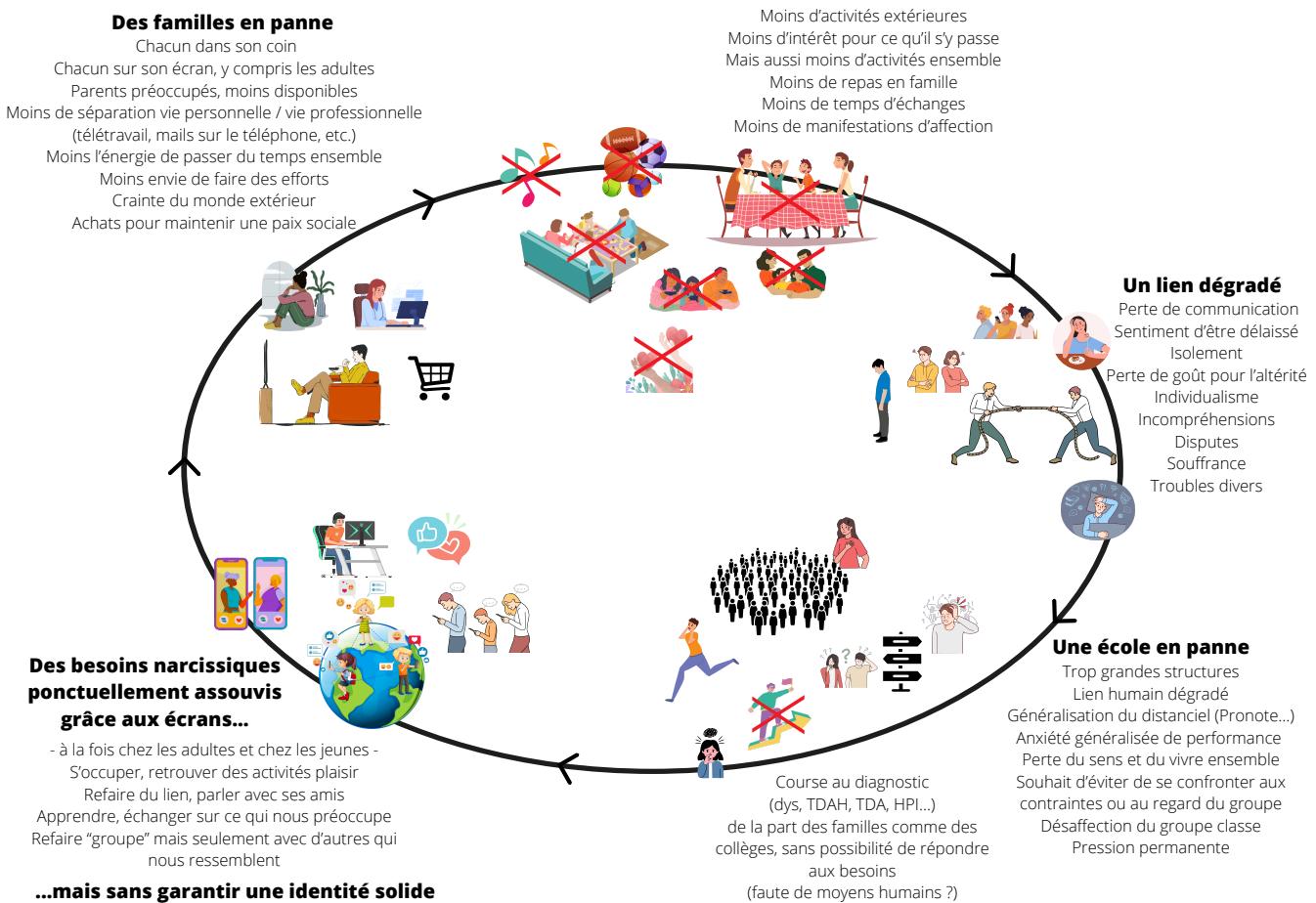
Comme précédemment, il faut veiller à l'interprétation des chiffres : les situations de décrochage scolaire sont nombreuses, mais ne sont indiquées ici que lorsqu'elles sont le sujet principal de la demande ou celui traité directement lors de l'entretien.

Autre	Lors du 1er accueil	Lors des entretiens
Présentation de la MDA	18	23
Autre	16	94
Non communiqué	31	0

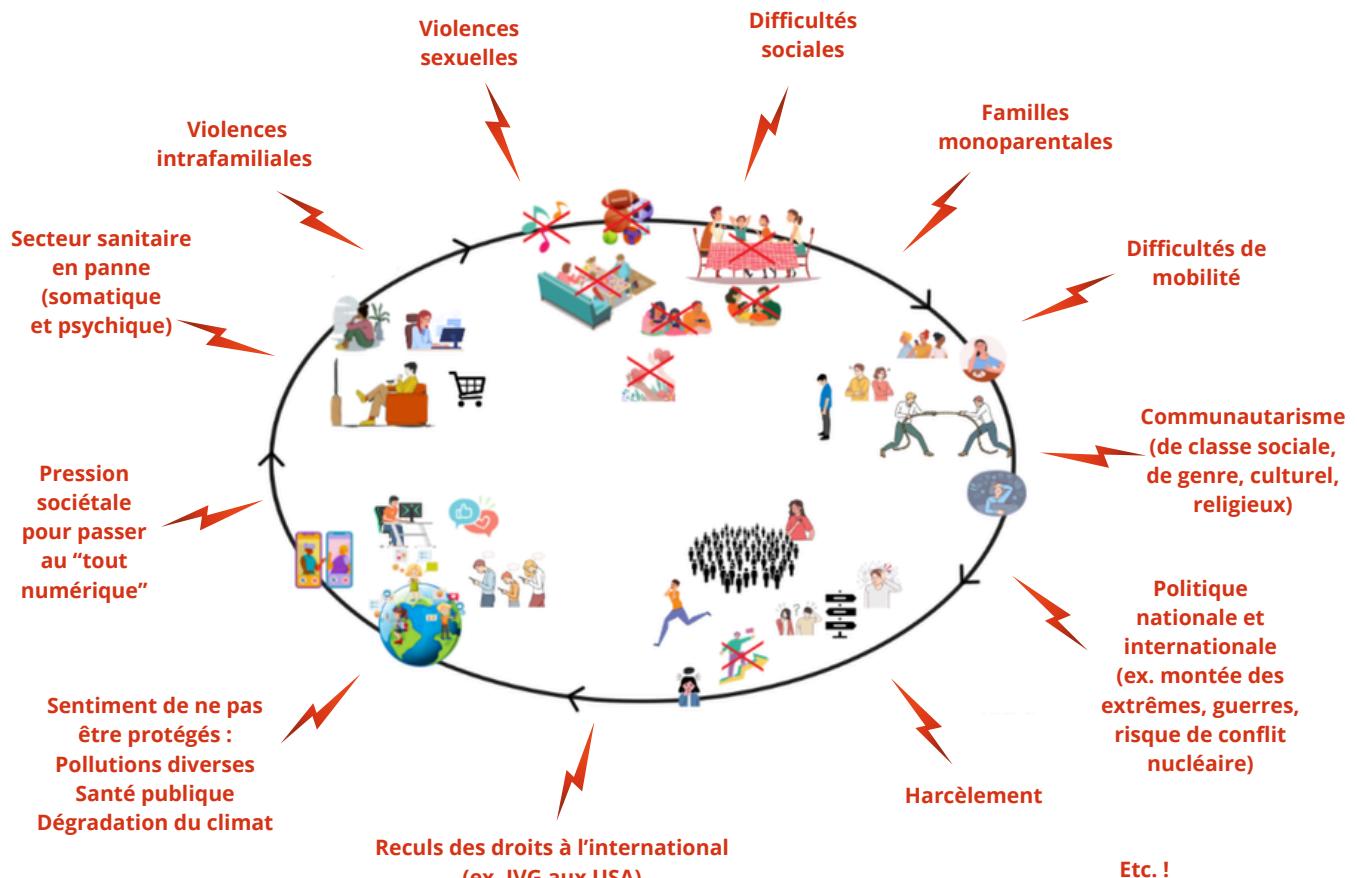
Dans l'ensemble, nous relevons plusieurs problématiques reliées les unes aux autres :

- des familles en panne, dans lesquelles les adultes aussi passent une grande part de leur temps sur des écrans, limitant la communication à la maison
- un lien humain globalement dégradé
- une école en panne
- des besoins narcissiques ponctuellement assouvis par les écrans, mais sans garantir de construire une identité psychique solide.

Pour mieux comprendre ce que traversent les jeunes du Loiret au regard des entretiens réalisés sur 2023, voici deux schémas reprenant leurs difficultés et préoccupations.



A cette boucle, viennent s'ajouter des facteurs aggravants qui vennent percuter les jeunes qui échangent avec nous :



8.2. Orientations internes

L'équipe procède à l'évaluation de la situation de chaque jeune.



Si disposer d'un espace de parole ne suffit pas, elle peut **décider d'orienter vers le médecin psychiatre de la MDA**. Celui-ci peut recevoir lors de 3h de consultations par semaine.

En 2023, **111** situations ont été orientées vers le médecin. En tout, il a procédé à **130 consultations sur l'année** contre 108 l'an passé (+20%).

L'équipe d'accueillants peut également envisager une orientation vers l'un de ses membres, pour un entretien ciblé en fonction des compétences recherchées :



Addictions : à Orléans, le jeune peut être orienté dans un premier temps en interne à la MDA d'Orléans grâce à quelques séances assurées par l'APLEAT-ACEP au sein de nos locaux. Si besoin de plus, il sera orienté vers leur service "La Station" rue des Grands-Champs.

Entretiens familiaux : En parallèle du suivi du jeune, 2 accueillantes de Montargis formées en systémie peuvent proposer des entretiens familiaux, pour aider l'ensemble de la famille à comprendre son fonctionnement, à mieux communiquer.



Relaxation : deux professionnels infirmiers assurent ce type de séances à Orléans et une psychologue à Montargis.

Art-thérapie contemporaine : une animatrice art-thérapeute certifiée assure des séances à la MDA d'Orléans en fonction des besoins.



Il est également possible d'orienter vers des prises en charge de groupes :

Médiation culturelle : nous travaillons notamment avec la Scène nationale à Orléans et les Tanneries à Montargis.



ou encore des groupes de parole pour parents (à Montargis comme à Orléans).



Flyer
Groupe de parole MDA Orléans

Publication Instagram
Groupe de parole Antenne Montargis

8.3. Orientations externes

Cette année, **165 orientations externes** ont été proposées (contre 41 en 2022).

Dans 27 situations, l'orientation externe a été proposée dès le 1er accueil.

Dans 113 autres situations, l'orientation externe a été proposée au cours d'un entretien.

Ces orientations concernent donc **140 situations**, soit **11,8%** (contre 11,1% en 2022).

	Orientation externe	Nombre	%
Soins psychiques	Psychiatrie	44	26,7%
	Psychologie	24	14,5%
Autres besoins de soins	Autre pro de santé	13	7,9%
	Addictologie	11	6,7%
Autres types d'aides	Social	30	18,2%
	Justice, Protection de l'enfance, Aide aux victimes	9	5,5%
	Education, Orientation, Insertion	8	4,8%
	Autre	26	15,8%

Majoritairement nous avons orienté vers du **soin psychique** (à 41,2%) décliné ainsi :

- Urgences psychiatriques : **8** (contre 12 en 2022 et 30 en 2021)
- Service de psychiatrie : **36** (contre 39 en 2022 et 8 en 2021)
- Service de soutien psychologique ou de psychothérapie : **24** (contre 32 en 2022 et 2 en 2021)

On note donc moins d'urgences qu'en 2021 et 2022, mais beaucoup plus de difficultés psychiques nécessitant une prise en charge par un **service de soins sur la durée**.

En effet, les situations qui justifient une orientation vers un service de psychiatrie sont souvent liées à des pathologies, des traumatismes lourds, quelquefois des médications à envisager sur plusieurs mois, voire plusieurs années selon l'évaluation médicale.

On notera globalement une amélioration **légère** mais sensible de la situation de quelques-uns de nos partenaires privilégiés courant 2023, ce qui nous a permis de faire davantage de propositions d'orientations qu'en 2022, où de nombreux services étaient alors en trop grande difficulté pour accueillir. Cette légère amélioration reste toutefois limitée : les services vers lesquels nous orientons, notamment pour du soin, étaient à nouveau saturés au 2ème semestre, nos propositions ne pouvant aboutir qu'après de nombreux mois d'attente.

9. VIGNETTES CLINIQUES

Nos "vignettes cliniques" sont des exposés anonymisés de situations réellement vues à la Maison des Ados, qui, nous l'espérons, permettront au lecteur de mieux se faire une idée du travail de l'équipe.



Naomie* 14 ans

Naomie prend contact avec la maison des adolescents par mail et sollicite d'emblée que l'entretien se fasse par SMS. Elle est collégienne à proximité de la MDA mais nous explique avoir trop peur pour s'y rendre.

Nous l'accompagnons alors plusieurs mois, lors de rendez-vous très réguliers, qui se déroulent uniquement par SMS. Cette modalité aura donc été notre seul moyen de communication avec elle. La proposition de passer à un appel téléphonique audio n'a pas abouti.

Pour autant, elle a utilisé cette possibilité d'être entendue sur ses préoccupations : ses relations avec ses pairs, mais aussi ses relations sentimentales, familiales, son mal-être, et les angoisses qui s'y rattachent. Le distanciel n'a été un obstacle ni à l'expression de son vécu, ni à ses confidences, ni à la possibilité de décrypter ses ressentis.

Malgré l'impossibilité de Naomie de se confronter à une démarche physique pour se rendre à un rendez-vous, la rencontre a néanmoins eu lieu ; elle a respecté les rendez-vous fixés et a maintenu un lien avec l'accueillante ; une relation de confiance s'est construite.

L'accueillante s'est appuyée sur l'équipe pour cerner le fonctionnement de Naomie, la comprendre et adapter ses réponses.

Cette modalité d'accueil a favorisé une souplesse dans l'organisation des rendez-vous. L'accueillante a parfois profité de disponibilités soudaines (annulation d'un rdv ou absence d'un jeune) pour proposer à Naomie un temps d'échange supplémentaire en réponse à ses sollicitations. Cette réactivité permise par le distanciel, néanmoins inscrite dans un cadre posé, présente l'avantage de s'adapter à la temporalité des adolescents qui ont parfois besoin d'une forme d'immédiateté dans la réponse apportée pour s'en saisir.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

Méline* 20 ans



Avant de partir étudier à Rennes, Méline vivait dans le Loiret où ses parents vivent toujours.

Nous la rencontrons à deux reprises pendant ses vacances, alors qu'elle revient passer quelques jours en famille. Le contact se fait bien. Compte tenu de ce qu'elle nous confie, nous lui proposons de l'orienter vers une structure à Rennes, pour bénéficier d'un suivi rapproché. Elle refuse, et envisage plutôt de venir nous revoir lors de ses prochaines périodes de vacances universitaires.

Rapidement, elle nous recontacte parce que son moral s'est dégradé. Elle refuse toujours toute orientation. Nous échangeons avec elle par téléphone, et l'entretien semble bénéfique.

Nous lui proposons de maintenir un lien avec elle lorsqu'elle est à Rennes, grâce à des appels audio et visio, et de la revoir en présentiel pendant ses vacances dans le Loiret. Elle accepte.

Cette proposition, notre préoccupation pour elle, lui permet peu à peu de prendre conscience de la nécessité de prendre soin d'elle, notamment sur des problématiques somatiques et psychiques : troubles du sommeil, consommations, perte d'estime d'elle-même, décrochage scolaire.

La relation de confiance établie, les entretiens à distance permettent une régularité dans les échanges. Si nous ne l'avions vue qu'à la MDA, nous n'aurions pu échanger avec elle, au mieux, que tous les deux mois. Elle nous parle librement de ses difficultés. Nous l'aidons à repérer et s'appuyer sur ses ressources. Nous travaillons également avec elle l'accès aux soins. Avec son accord, nous cherchons pour elle, à Rennes, des relais adaptés à ses besoins somatiques. Nous la soutenons sur la prise des rendez-vous en contactant les partenaires rennais au préalable pour nous assurer qu'elle sera bien accueillie.

L'alternance du présentiel et du distanciel engage une permanence du lien dont elle se saisit progressivement. Elle s'exprime avec lucidité et commence à mettre du sens sur son fonctionnement.

Au regard de ce qu'elle a traversé, nous pouvons dire aujourd'hui que cela nous a permis de l'accompagner dans des moments où elle n'était pas en capacité de faire appel à d'autres soutiens.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

Ethan* 21 ans

Ethan fréquente la MDA ponctuellement.

Ses angoisses massives l'empêchent d'avancer : lycée, formation et emploi lui font rejouer la même séquence qui aboutit à un arrêt.

Sa structure est normale, de type névrotique avec une tendance aux sacrifices et à des pensées de type « tu ne mérites pas », « en plus tu n'as pas de bonnes raisons de souffrir », ce qui accentue davantage la culpabilité qu'il ressent du fait de sa situation.

Une rupture sentimentale majore les éléments dépressifs.

Au fil des rendez-vous, nous allons élaborer sur sa place dans la famille. Il pourra dire sa crainte d'être « *une déception* » pour les siens. « *Je vis pour mes parents* ». Agé de 21 ans, il vit toujours chez ses parents : « *on est un clan* ». Il apprécie sa situation, mais pourra parler d'une « *proximité familiale étouffante* ». Il se posera également la question du « *trop d'amour* ».

A l'occasion d'un nouvel emploi, l'angoisse se majore une nouvelle fois. Il se sent « *noyé* », veut tout bien faire et ne se laisse pas le temps d'appréhender le fonctionnement de l'entreprise qu'il intègre. Il est aussi victime du syndrome de l'imposteur, la certitude de ne pas être à la hauteur. Il ne se sent pas apte alors qu'il est surqualifié pour le poste. En quelques jours, il ressent que c'est trop pour lui. Une fois installé dans sa voiture pour se rendre à son travail, il ressent un sentiment d'échec et une tension interne insupportable. La tentative de suicide se justifie alors par la recherche d'extinction de cette souffrance indicible. Il prend la route, accélère, et fonce dans un poteau. Légèrement blessé par l'airbag, il appelle lui-même les secours qui le conduisent aux urgences.

Ce passage à l'acte fera naître chez lui un désir d'hospitalisation en service psychiatrique, qu'il qualifiera de « *séjour de rupture* ». La tentative de suicide peut être entendue comme une ébauche de séparation.

En attendant l'hospitalisation nous le recevons toutes les semaines, ce qui sera très bénéfique pour soutenir le processus psychique de séparation resté jusqu'ici empêché. Il prendra conscience de son rôle de « *petit garçon qui ne déçoit pas ses parents* » dans lequel il est englué. Sa place dans la famille et la séparation avec celle-ci pourront alors s'élaborer, si bien qu'au moment de l'hospitalisation, il demandera à repartir le soir-même : « *ce n'était pas ma place* ».

La tentative de suicide ainsi que la décision de se faire hospitaliser auront représenté pour lui la possibilité de consentir à une perte, à une séparation difficile. L'impasse de ce jeune était à cet endroit. Les séances régulières ont permis une élaboration de la séparation impossible. Le passage à l'acte suicidaire l'a joué dans le Réel. La mise en mots a permis la symbolisation de son processus de séparation individuation.

Il peut maintenant travailler et vivre de façon autonome. Nous aurons été les témoins de ce passage et de la dimension temporelle de ce processus psychique.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

Sensia* 18 ans



La première rencontre avec Sensia a lieu alors qu'elle a 18 ans. Nous la suivrons plus ou moins régulièrement pendant 3 ans.

Elle exprime alors le besoin de parler, faisant référence à plusieurs événements marquants dans sa vie. Nous la rencontrerons régulièrement, la plupart du temps dans le camping-car, et quelques fois en entretien téléphonique.

Sensia est alors dans une dynamique professionnelle instable. Auprès de son réseau amical, elle donne l'image de la fille enjouée qui « *amuse la galerie* », avec des consommations de cannabis et des alcoolisations massives.

Le sujet des relations familiales est central au cours de nos échanges. Elle prend conscience des défaillances de sa famille, et de son manque de fiabilité. Au cours de nos entretiens, Sensia décortique et commence à mettre du sens. Elle met des mots et chemine dans la compréhension de ce système familial.

Lors d'un repas en famille, elle dénonce des faits que son père lui a fait subir plusieurs années auparavant. Elle se confronte alors à un cataclysme. Elle fait face à l'incompréhension de sa fratrie, mais aussi de la famille élargie. Elle a le sentiment d'être le « *trouble-fête* » ce qui la fait douter et culpabiliser.

Elle est alors dans l'incapacité à se projeter et de savoir ce qui lui plairait. Elle enchaîne les emplois sans pouvoir se poser.

Sa relation sentimentale est un point de repère. Au fil des mois, elle se concentre davantage sur cette vie affective, et sur ses propres besoins. Elle commence vraiment à mettre sa famille à distance, parlant alors de « *survie* » pour apprendre à se construire. A chaque étape de sa progression, elle fait face à la tempête et à la brusquerie familiale.

Dans toutes les sphères, elle clamé plus d'indépendance. L'affranchissement qu'elle revendique la confronte de nouveau à des tensions multiples, dans sa famille mais aussi dans son couple. Son compagnon ne comprend pas les fluctuations qui s'opèrent en elle et cela l'insécurise.

A l'occasion d'un nouvel emploi, elle se stabilise. Elle souhaite des relations différentes avec ses amis. La communication avec son compagnon devient plus fluide. Elle commence à envisager l'avenir avec lui.

Au bout de quelques mois, elle nous annonce leur désir d'enfant. Elle veut protéger le futur bébé de sa famille, et se préserver. Elle a mis de la distance avec ses parents, et n'a plus de relations régulières avec eux. Elle se questionne sur sa capacité à devenir une bonne mère.

La relation de confiance entretenue avec la MDA lui a permis de se conforter, de se rassurer sur ses capacités de réflexion et d'élaboration, et de prendre son envol. Son accompagnement se termine.

Elle a cheminé à son rythme pour trouver ses propres réponses et devenir une jeune femme apaisée et autonome.

Fin 2023, quelques mois après la fin de son accompagnement, elle nous envoie un message : le bébé est en route.

*Le prénom et divers éléments ont été modifiés pour garantir l'anonymat de la situation.

10. ACTIONS COLLECTIVES

Les interventions collectives sont assurées le plus souvent par les professionnels des équipes mobiles.

En 2023, nous avons mené à bien **85 interventions collectives** (contre 103 en 2022)
en direction de **1775 bénéficiaires**

10.1. Interventions auprès des jeunes

Nous sommes intervenus auprès de **1347 jeunes** (contre 2115 en 2022 et 1721 en 2021)
issus de **19 structures différentes** (contre 30 en 2022 et 32 en 2021)
parmi lesquels **1150** (soit 85,5%) sont des collégiens
ou des adolescents pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance

Thématiques abordées

Estime de soi
Identification et gestion des émotions (colère notamment)
Ambiance de classe et cohésion
Harcèlement
Expression artistique
Santé mentale
Présentation de la Maison des Ados
Groupes d'échanges
Médiation culturelle

Structures dans lesquelles nous sommes intervenues

Collèges : Charles Desvergnes à Bellegarde, Guillaume de Lorris à Lorris,
Henri Becquerel à Châtillon-Coligny, Jean Mermoz à Gien, Le Grand Clos à Montargis,
Pablo Picasso à Châlette sur Loing, Pierre Dezarnaulds à Châtillon sur Loire, Robert Schuman à Amilly
MFR : Gien, Orléans et Ste Geneviève des Bois
Lycée général : Charles Péguy à Orléans
Lycées Professionnels Jeannette Verdier à Montargis et Benjamin Franklin à Orléans
Lycée professionnel agricole : Lycée du végétal à Beaune La Rolande
Le dispositif "Educap city" à Gien
La Caisse d'Allocations Familiales du Loiret à Orléans
Le SAEJ de La Vie Au Grand Air à Montargis

Elèves issus de différents établissements de l'Est du département ou déscolarisés
• 4 ateliers de médiation culturelle en collaboration avec les Tanneries, à Montargis

Elèves issus de différents établissements de l'Ouest du département ou déscolarisés
• 2 séances de médiation culturelle en collaboration avec la Scène Nationale à Orléans

10.2. Interventions auprès des parents

En 2023, **21 interventions** (contre 19 en 2022 et 17 en 2021) ont été mises en œuvre
auprès de **251 parents** (contre 163 en 2022 et 249 en 2021)

Nous intervenons au sein des établissements scolaires lors de temps où les parents sont conviés (réunions de rentrée par exemple, pour parler de la possibilité de faire appel à nous). Nous participons également à des temps publics multi-partenaires (par exemple : forums ou portes ouvertes des structures partenaires) et organisons des groupes de parole pour parents d'adolescents chaque mois, hors période estivale, à la Maison des Ados de Montargis et à celle d'Orléans.

10.3. Interventions auprès des professionnels

Nous sommes intervenus en 2023 sur **8 actions** (contre 5 en 2022 et 28 en 2021) auprès de **214 professionnels** (contre 199 en 2022 et 254 en 2021) issus de **8 structures différentes** (contre 5 en 2022 et 23 en 2021)

A noter : ne sont pas comptées ici nos réunions de réseaux, les actions de la délégation régionale des MDA, les participations aux commissions cas complexes ou aux synthèses de l'Aide Sociale à l'Enfance, ou les rencontres partenariales.

10.4. Focus sur quelques actions

- Stand de présentation de la MDA sur la pause méridienne**

Ce stand évite de passer dans toutes les classes pour présenter notre structure, et ne s'impose pas aux jeunes. Ils s'en saisissent par curiosité, ce qui est beaucoup plus fructueux que de passer dans les classes. Le bouche à oreille est très actif. Un jeune vient, pose des questions, puis quelques minutes plus tard amène un copain ou une copine timide.

Ils sont globalement intéressés par le fait que des adultes vont être à leur écoute. Ils se permettent de commencer à évoquer leur situation, et de demander un rendez-vous.

- Atelier Gestion des émotions**

Cette intervention permet aux élèves d'aborder tous les sujets qui les impactent, de façon moins frontale que des questions directes. Elle permet d'aborder avec eux ces émotions qui parfois débordent ou sont incomprises par l'entourage (pairs, famille, enseignants) qui peuvent mener à des conflits, des ruptures de communication, des empêchements divers. Elle permet notamment de repérer, avec les jeunes, les situations qui déclenchent de la colère, et comment celle-ci s'exprime, avec ses différentes modalités, violentes ou non violentes.

- Atelier de médiation culturelle - jeunes en difficulté de lien social**

Les équipes repèrent, au sein des jeunes suivis, des adolescents pour qui le "groupe" est difficile à vivre (entrer en lien ou être en lien avec les autres - pairs ou adultes - supporter leur regard, supporter de se trouver au milieu d'un groupe, y trouver une place) et qui s'isolent de plus en plus, s'absentent voire se déscolarisent. Nous faisons le pari qu'il serait bénéfique de leur proposer un autre média que la parole, et de les amener à vivre des expériences positives sur lesquelles s'appuyer ensuite.

Nous menons cette expérimentation à la mesure de nos possibilités sur les deux équipes depuis un peu moins de 2 ans, et sommes très encouragés à poursuivre dans cette voie au vu de l'évolution des jeunes accompagnés.

- Groupes d'échanges avec les professionnels d'un établissement**

Selon les établissements : avec enseignants, infirmière, CPE, assistants d'éducation, direction... ce groupe permet d'aborder les difficultés qu'ils peuvent rencontrer en lien avec l'adolescence, quand/comment ils peuvent apaiser la situation, comment repérer et désamorcer un conflit, dans l'idée de prévenir et limiter, ensuite, crises, déscolarisations, orientations vers la MDA ou le CMP, etc.

A noter

L'objet de notre association est bien d'oeuvrer dans le sens de l'amélioration du bien-être des jeunes, de prévenir et lutter contre l'installation de troubles de santé mentale et de tous les risques associés.

De fait, nous commençons à aborder différemment les interventions collectives : nous souhaitons privilégier non pas le nombre de jeunes touchés mais plutôt **l'impact réel** de nos interventions sur les adolescents. Plutôt que de multiplier les jeunes vus une seule fois, nous commençons à privilégier le travail avec les mêmes groupes sur plusieurs séances. Nous souhaitons également que les séances soient vraiment soutenues et investies par la structure, pour que nos interventions aient un effet positif sur les jeunes dans la durée.

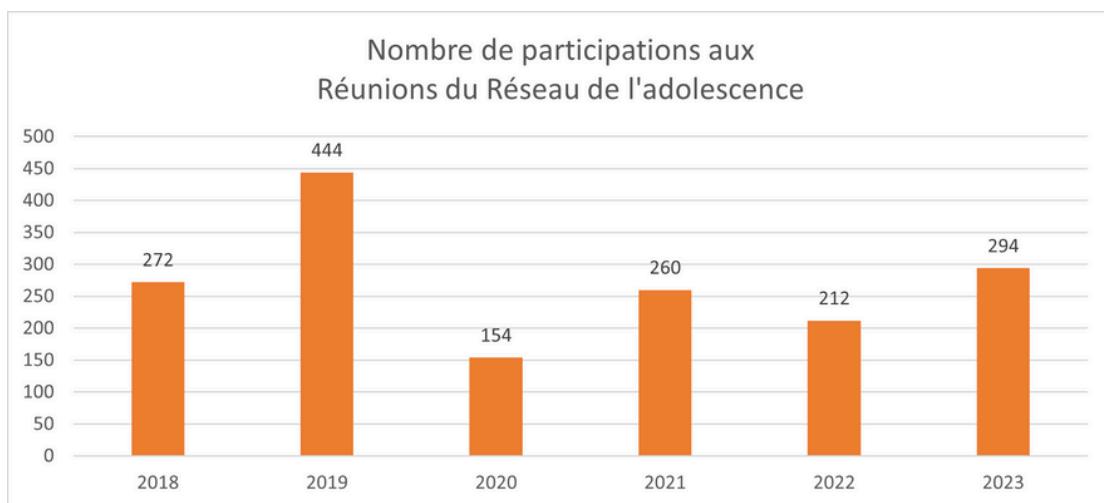
11. RÉSEAU DE L'ADOLESCENCE

Nous proposons des temps de réunion adressés aux acteurs de l'adolescence de tous domaines. Ils sont animés en présentiel sur 4 territoires du Loiret : l'Orléanais, le Pithiverais-Malesherbois, le Montargois et le Giennois-Briarois.

Notre objectif est à la fois de mieux connaître nos structures respectives, nos publics et nos modalités de travail, mais aussi de nous former et réfléchir ensemble sur des thématiques en lien avec les adolescents. Le tout, afin de fluidifier le parcours global des jeunes.

En 2023, nous avons organisé **11 réunions** ouvertes aux acteurs de l'adolescence du Loiret.

Nous y avons dénombré **294 participations**, issus de **159 structures différentes**.



Fin 2023, nous dénombrions **1396 inscrits** sur notre liste de professionnels et bénévoles intéressés par ces réunions (contre 1227 fin 2022) dont **243** mails de personnels du **Conseil Départemental** (contre 183) et **267** mails de l'**Education Nationale** (contre 230 l'an dernier).

Date	Thématique de la réunion de réseau	Lieu	Nombre de participants
18/01/2023	Harcèlement	Orléans	48
27/01/2023	AEP	Montargis	23
01/02/2023	DAPAD	Briare	5
10/03/2023	DAPAD	Montargis	27
15/03/2023	AEP	Orléans	59
04/04/2023	AEP	Dadonville	13
05/04/2023	Harcèlement	Briare	22
02/06/2023	Harcèlement	Amilly	40
08/06/2023	AEP	Briare	10
15/06/2023	DITEP	Dadonville	7
27/09/2023	Harcèlement	Dadonville	40

A noter

Deux réunions sur la Justice restaurative ont dû être annulées par l'organisateur. Elles étaient initialement prévues le 22/09/2023 à Montargis et le 16/10/2023 à Gien.

Dans la mesure du possible et lorsque c'est porteur de sens pour le territoire, nous déclinons ces réunions sur nos 4 secteurs d'interventions à Dadonville, Briare, Montargis et Orléans, afin de permettre à un maximum de professionnels de s'y déplacer.

CONCLUSION & PERSPECTIVES

Poussée par sa volonté de mieux répondre aux besoins des jeunes, l'équipe d'AMARA 45 continue cette année encore à s'adapter, se questionner, chercher des pistes pour aider les jeunes et les adultes qui sollicitent ou auraient besoin de notre MDA.

Le profil des adolescents qui font appel à nous évolue : ils ont des difficultés plus existentielles qu'auparavant, plus longues à travailler, ce qui nous pousse à nous remettre très régulièrement en question. Nous devons à la fois veiller à ne pas prendre la place des partenaires du territoire, tout en montrant la souplesse nécessaire pour adapter nos fonctionnements.

Ainsi, cette année, nous avons proposé, par exemple, des ateliers de médiation culturelle, en petits groupes. Ces ateliers sont particulièrement utiles aux jeunes qui ne sont pas à l'aise dans leurs relations aux autres. Ils leur permettent d'expérimenter des moments collectifs positifs où ils se sentent en sécurité, acceptés comme ils sont, y compris avec leurs angoisses parfois violentes.

L'équipe constate que si la parole est l'outil que nous utilisons le plus largement, nous devons aujourd'hui en trouver d'autres, complémentaires.

Chez certains jeunes, parler ne suffit pas ou ne leur permet pas d'aller mieux rapidement.

Nos professionnels ont également cherché comment répondre à l'augmentation régulière de la demande. Si une série de mesures ont pu être mises en place, les renforts en personnels seront les bienvenus l'an prochain.

Dans le cadre de nos moyens, 2024 sera l'occasion de

- soutenir les équipes par la mise en place d'**analyse des pratiques**
- continuer à **adapter nos modalités** d'accompagnement aux besoins des jeunes (ateliers, aller-vers)
- **communiquer** pour que les jeunes sachent qu'ils peuvent nous **parler de tout**, même des sujets les plus douloureux
- communiquer pour **soutenir les parents** qui ne souhaitent ou n'osent pas nous parler

À suivre !

Pour consulter nos précédents rapports d'activité et rapports financers, rendez-vous sur :
<https://maisondesados45.fr/accueil/activites-de-lassociation-amara-45/>

Pour parcourir nos documents de référence :

- Evaluation de la mise en place du dispositif "Maisons des adolescents", IGAS, 2014
- Cahier des charges des Maisons des Adolescents, circulaire 5899-SG du 28 novembre 2016
- Evaluation des maisons des adolescents de la région Centre-Val de Loire, ORS, 2022

Consultez notre page : <https://maisondesados45.fr/accueil/notre-histoire/>



Partie 2

Rapport d'activité 2023 de la **Coordination des Promeneurs du Net** du Loiret



La Coordination des Promeneurs du Net du Loiret
est financée par



Sommaire

Préambule.....	p.46
1. Le réseau PdN 45.....	p.47
1.1. Les Promeneurs du Net 45 et leurs structures	
1.2. Les ambassadeurs PdN 45.....	p.49
1.3. L'évolution du réseau sur le 45.....	p.50
2. L'animation du réseau.....	p.52
2.1 Les rencontres départementales PdN 45	
2.2 Les difficultés des promeneurs.....	p.54
2.3 La formation des PdN	
3. La coordination du réseau PdN 45.....	p.55
3.1 L'agenda de la coordination PdN 45 sur 2023	
3.2 La mise à jour du site internet départemental.....	p.57
3.3 La mise à jour de l'annuaire des PdN 45 sur le site national.....	p.58
3.4 Les outils de communication PdN 45	
3.5 Le groupe régional PdN Centre-Val de Loire.....	p.60
3.6 Les rencontres de partenaires	
3.7 Les animations PdN 45.....	p.61
4. L'évaluation du dispositif.....	p.62
4.1 La présence des PdN sur les réseaux	
4.2 L'activité des Promeneurs sur ces réseaux.....	p.63
5. Les perspectives.....	p.65
6. Conclusion	
Annexes.....	p.67
Annexe 1 : Calendrier des webinaires PdN Centre Val de Loire 2023.....	p.68
Annexe 2 : Informations sur la campagne « tellement cliché ».....	p.69
Annexe 3 : Intervention V.E.N.U.S – Présentation du réseau PdN.....	p.72

Préambule

Le réseau Promeneurs du Net 45 (PdN 45) existe depuis 2017. Ce réseau repose sur l'idée d'encourager et d'accompagner les professionnels de la jeunesse à être présents sur la "rue numérique" d'Internet et des réseaux sociaux.

"Le Promeneur du Net (PdN) est un professionnel (...) mandaté par son employeur pour assurer une présence éducative sur Internet et les réseaux sociaux auprès des jeunes, dans le cadre de la mission habituelle qu'il exerce en présentiel et dans le respect de la charte (...)" (extraits du cahier des charges 2021-2022-2023).

AMARA 45 assure la coordination du réseau Promeneurs du Net 45 (PdN 45) depuis le 1er janvier 2021 (0,5 ETP).

Depuis mai 2022, cette fonction est assurée par Pierre DAVID, éducateur spécialisé, qui est par ailleurs accueillant à mi-temps à la Maison des Ados d'Orléans et sur son équipe mobile.

Dans ses missions liées à la coordination, notamment de réflexion et de promotion du dispositif, il peut s'appuyer sur Catherine LE CLOAREC, coordinatrice de l'antenne de Montargis de la Maison des Adolescents. Un appui stratégique est également assuré par Stéphanie SOBRERO, directrice d'AMARA 45, l'association qui porte la Maison des Adolescents du Loiret.

Coordonner le dispositif a pour finalité principale de créer et entretenir une dynamique collective pour accompagner les promeneurs à :

- Assurer la continuité de leurs missions habituelles auprès des jeunes mais aussi dans l'espace numérique ;
- Acquérir des outils, ainsi qu'une pratique et une posture numériques maîtrisées
- Construire et assurer une visibilité ciblée auprès des jeunes, qui fasse repère pour ces derniers

L'animation du dispositif a nécessité une vigilance constante pour maintenir la dynamique instaurée, mise en tension par les fluctuations incessantes des ressources humaines du dispositif.

Les actions d'animation, de coordination, d'évaluation et de développement du réseau recensées et décrites ci-après pour rendre compte de l'activité du dispositif ont été les outils de cette dynamique fédératrice d'un collectif départemental.

L'année 2023 aura notamment été marquée par une plus grande participation des professionnels aux temps de rencontre du réseau.

1. Le réseau PdN 45

1.1. Les Promeneurs du Net 45 et leurs structures

Fin décembre 2023, le réseau PdN 45 compte **16 Promeneurs du Net**.

Liste des PdN et de leurs structures au 31 décembre 2023

Nb	Structure PdN	Labellisation structure	Promeneur	Entrée PdN
1	Maison des Adolescents - AMARA 45 - Orléans	01/01/2021	Maryama BELMEKKI	nov 2023
2	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) - Sully sur Loire	30/04/2022	Jessica CHATEAU	oct 2023
3	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) - Neuville aux Bois	07/11/2017	Amandine BERTHEAU	sept 2023
4	Espace Léopold Sedar Senghor - Maison pour tous Nord - St Jean de la Ruelle	01/01/2022	Shirley MAKHLOUF VIDEAU	mai 2022
5	Espace Léopold Sedar Senghor - Maison pour tous Nord - St Jean de la Ruelle	01/01/2022	Dynia BOUGUENNA	janv 2022
6	Espace Jeunes du Malesherbois – Comm. de Communes Pithiverais en Gâtinais	06/04/2017	Bertrand PETIT	janv 2021
7	Anim'ado - Chilleurs aux Bois	01/12/2020	Cédric LASCOMBE	déc 2020
8	Espace Jeunesse Bellecour - Pithiviers	01/12/2020	Christopher BERRUEE	déc 2020
9	SLAC (Service des Loisirs et d'Animations Communautaire) - Lorris	07/11/2017	Gaëtan HARDY	janv 2019
10	Pass'Emploi Service - Orléans	30/01/2019	Jordan MFOUNA	janv 2019
11	MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) - Chevilly	07/11/2017	Amandine BOITIER	juill 2017
12	SLAC (Service des Loisirs et d'Animations Communautaire) - Lorris	07/11/2017	Valentin BUREAU	juill 2017
13	Maison des Jeunes La Courtille - La Ferté St Aubin	04/06/2017	Corinne DENY	avr 2017
14	Maison des Jeunes La Courtille - La Ferté St Aubin	04/06/2017	Bruno TANGUY	avr 2017
15	Espace Rol Tanguy - Maison pour tous Sud – St Jean de la Ruelle	04/06/2017	Manon LE SOLLIEC	avr 2017
16	CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse) Centre Val de Loire - Orléans	01/11/2016	Jonathan ROUFFORT	nov 2016

13 PdN ont quitté le réseau PdN 45 au cours de l'année.

Liste des PdN ayant quitté le réseau en 2023

Structure PdN45	Promeneur	Entrée	Sortie	Motif
Le Tono – Semoy	Charlotte PERIVIER	sept.-2020	déc.-2023	départ de la structure
DITEP – Pithiviers	Sebastien GARCIA	avr.-2019	déc.-2023	arrêt activité PdN
Association Espace – Montargis	Mélanie CAULI	mai-2022	nov.-2023	changement secteur activité
MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) – Chevilly	Florian GAVAND	sept.-2020	sept.-2023	départ du département
Union Pétanque Argonnaise – St Jean de Braye	Emeline HAUTECOEUR	févr.-2022	sept.-2023	départ de la structure
Pôle Ado – Comm. de Communes de la Plaine Nord Loiret	Elodie JEANNIN	sept.-2020	août-2023	départ de la structure
Maison des Jeunes et de la Culture – Sully sur Loire	Alexandra LAGNEAU	avr.-2022	août-2023	départ de la structure
Maison des Adolescents - AMARA 45 – Orléans	Camille AUGER	mai-2022	juil.-2023	départ de la structure
Espace jeunesse - Association Socio Culturelle Abraysienne – St Jean de Braye	Sabrina DJOUANI	nov.-2022	juil.-2023	départ de la structure
Service Opérationnel de Prévention et de Citoyenneté – Montargis	Steve MICHIN	avr.-2022	juil.-2023	structure sortie du réseau
Programme Réussite Educative – Montargis	Etchean KOUFEIDJI	avr.-2022	juil.-2023	structure sortie du réseau
Le Tono – Semoy	Corentin GUENIER	oct.-2020	avr.-2023	évolution de poste
MJC (Maison des Jeunes et de la Culture) Neuville aux Bois	Louise PLEURICHARD	déc.-2022	avr.-2023	départ de la structure

Seuls 4 promeneurs sont présents depuis le démarrage du dispositif dans le Loiret.

8 professionnels ont été validés comme promeneurs en 2022 pour finalement sortir du dispositif dès 2023 avec une durée d'activité allant de 4 mois à 18 mois.

Le motif principal des sorties est une mobilité géographique et/ou professionnelle, et non une insatisfaction concernant la mission ou le dispositif en lui-même.

Toutefois, une structure du Montargois, engagée avec 2 professionnels, a décidé de quitter le dispositif : elle espérait recruter des jeunes par ce biais, ce qui n'a pas été le cas. Il faut noter que l'intégration au réseau PdN avait été pensée et portée par son responsable qui, depuis, a quitté le Loiret.

Enfin, les 3 PdN recrutés en 2023 sont issus de structures ayant déjà été labellisées via la candidature de précédents salariés.

Différentes rencontres en présentiel ont eu lieu en 2023 pour recruter des Promeneurs :
Avec le Point Information Jeunesse d'Ingré, la Maison des Jeunes de Montargis, la Maison des Jeunes de St Ay, le Point Information Jeunesse de Saran.

En complément, plusieurs contacts (téléphoniques-mails) ont eu lieu :
Avec Anim'Orléans, les services de prévention précoce du département, la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale du Loiret.

Ces prises de contact n'ont pas abouti à des candidatures de PdN dès 2023, mais plusieurs sont prévues pour 2024.

1.2. Les ambassadeurs PdN 45

Le réseau PdN 45 s'appuie à ce jour sur **2 ambassadrices** : Julie CABEDOCE et Nadine FERRANDON, conseillères conjugales et familiales au Planning Familial 45. Elles étaient initialement PdN et sont devenues ambassadrice PdN 45 à la création de ce statut en 2020.

Une rencontre a eu lieu le 19 septembre 2023 entre Julie CABEDOCE, Nadine FERRANDON, et le coordinateur des PdN 45.

Lors de cet échange, elles ont exprimé leur difficulté à investir leurs fonctions en raison de :

- L'absence de sollicitation de la part des PdN, probablement lié à une méconnaissance des missions des ambassadeurs, ou au fait que les PdN ne pensent pas à les solliciter
- Un manque de disponibilité pour aller en direction des PdN (au regard des nombreuses sollicitations adressées au Planning Familial)

Extrait : Charte ambassadeur référent auprès des « Promeneurs du Net du Loiret »

“L’Ambassadeur Référent :

Les Promeneurs du Net étant susceptibles d’être sollicités sur des sujets dépassant leur cœur de métier, et, au vu de la diversité des sujets potentiels les concernant, il est nécessaire d’associer des personnes référentes sur des thèmes et sujets spécifiques, afin de garantir la qualité des réponses apportées. Ainsi, l’Ambassadeur Référent peut être sollicité, par les Promeneurs et autres professionnels engagés dans la démarche, sur son ou ses domaines d’expertise dans le but de répondre aux questions des jeunes et/ou d’orienter le jeune vers le professionnel adéquat.

De plus, il participe à la circulation de l’information auprès des Promeneurs du Net.

Pour assurer une bonne visibilité à ce dispositif, l’Ambassadeur référent s’engage à promouvoir le dispositif à chaque occasion. Il est en mesure d’expliquer le dispositif aux professionnels ou aux jeunes qu’il côtoie.

Il maîtrise suffisamment le dispositif pour pouvoir en expliquer le sens, les apports et intérêts et est en mesure d’orienter les professionnels intéressés vers les personnes ressources.”

En conséquence, il semble important de clarifier les missions des ambassadeurs, repréciser les attentes du réseau PdN 45 à leur sujet, mais également de donner plus de visibilité aux structures ambassadrices.

Lorsque nous évoquons le rôle des ambassadeurs auprès des partenaires, la plupart nous signalent

que le terme « ambassadeur » porte à confusion. La notion de « structure ressource » ou « personne ressource » semble plus appropriée pour expliciter les missions.

Par ailleurs, ils indiquent que la Charte à signer pour devenir ambassadeur leur semble très contraignante.

Perspectives 2024

AMARA 45 a prévu de devenir ambassadeur vers juillet 2024, en étant représentée par Catherine Le Cloarec, qui maîtrise le dispositif PdN et que la plupart des promeneurs connaissent déjà du fait qu'elle participe dès que possible aux rencontres.

(La période d'entrée est décidée en fonction de contraintes RH internes à AMARA 45 : une nouvelle coordinatrice arrive en janvier 2024 sur l'association, mais sera en formation professionnelle universitaire jusqu'en juin 2024. Ce n'est qu'ensuite qu'elle pourra épauler Catherine pour que celle-ci puisse se dégager du temps.)

Des contacts ont été pris en fin d'année avec le Centre LGBT+ du Loiret (le GAGL45) ainsi qu'avec la Mission Locale de Montargis - Gien, afin qu'ils intègrent le réseau en tant qu'ambassadeurs.

Axes de progression

- Communiquer sur le rôle des ambassadeurs de façon à ce que les PdN repèrent mieux leur utilité au sein du réseau
- Inviter les ambassadeurs à présenter leurs structures et leurs missions aux PdN lors de rencontres dédiées
- Repérer et mobiliser de nouveaux partenaires-ressources en les rassurant sur les attendus

1.3 L'évolution du réseau sur le 45

Le réseau a subi une baisse du nombre de professionnels engagés dans le dispositif sur 2023.

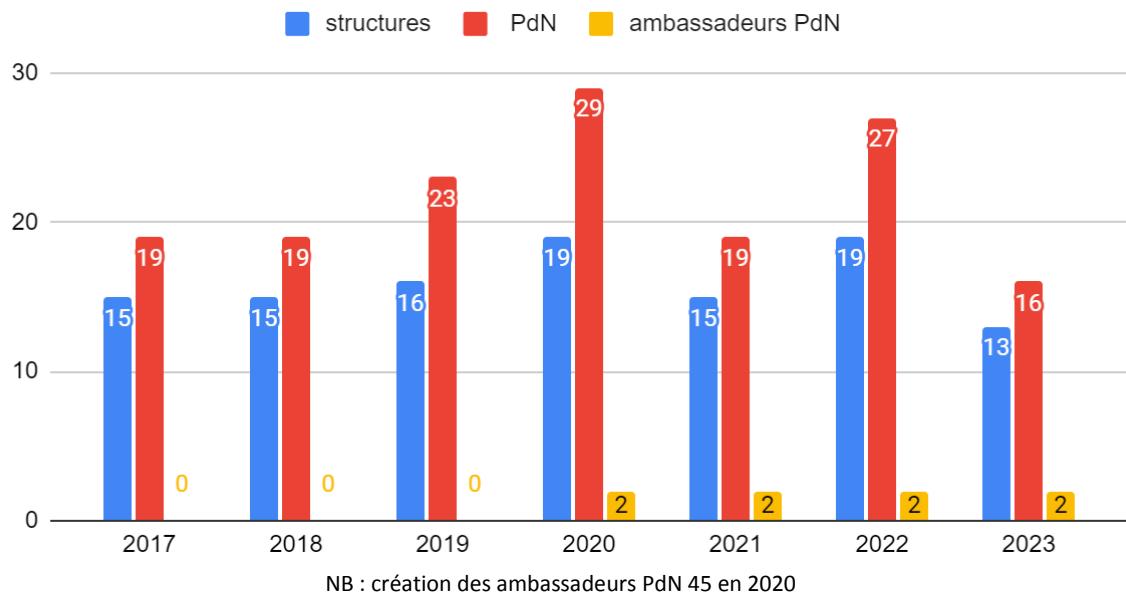
Les difficultés de recrutement RH des partenaires expliquent en partie cette baisse.

En complément, nous continuons à pointer la difficulté majeure liée au recrutement avant tout d'animateurs, postes sur lesquels le turn-over est conséquent. Toutefois, mobiliser d'autres corps de métiers nécessite une acculturation avec l'idée d'utiliser les réseaux sociaux dans le cadre professionnel. Nous espérons que nos temps forts de communication, entre autres, permettront de faire évoluer la question.

Sur 2023, nous avons commencé à interpeler des structures qui, potentiellement, pourraient stabiliser davantage le réseau, comme les services de prévention du Conseil Départemental ou l'Education Nationale. Convaincre prend du temps, et ces contacts n'ont pas encore porté leurs fruits concrètement.

Voici ci-après un graphique présentant l'évolution du réseau Promeneurs du Net 45 depuis sa création :

Evolution du réseau PdN 45 depuis 2017



Détail des arrivées et des départs du réseau depuis la création du réseau sur le 45

Année	Arrivées structures	Départs structures	Ecart structures	TOTAL Structures	Arrivées PdN	Départs PdN	Ecart PdN	TOTAL PdN	TOTAL Ambassadeurs
2017	15	x	0	15	19	x	0	19	0
2018	1	-1	0	15	7	-7	0	19	0
2019	3	-2	1	16	12	-8	-4	23	0
2020	5	-2	3	19	12	-6	6	29	2
2021	1	-5	-4	15	3	-13	-10	19	2
2022	6	-2	4	19	11	-3	8	27	2
2023	0	-6	-6	13	3	-14	-11	16	2

Depuis 2017, le réseau PdN a recruté 65 PdN et labellisé 38 structures.

Il a formé 50 professionnels via la formation initiale PdN.

Perspectives 2024

- Concrétiser les recrutements des PdN pressentis en 2023 pour absorber le turn-over constaté
- Travailler le partenariat au niveau employeur pour plus d'efficacité
- Tenter de mieux couvrir le territoire par une répartition plus équilibrée des promeneurs sur le département (actuellement, le dispositif est inégalement réparti sur le territoire, voir carte)

Répartition des PdN sur le Loiret fin 2023



Axes de progression

- Stabiliser le réseau afin de mieux travailler ensemble et développer des projets ou actions auxquels les promeneurs pourraient s'associer collectivement, et qu'ils pourraient décliner sur leurs territoires.
- Encourager les structures labellisées à avoir plusieurs PdN pour maintenir l'activité, conserver l'expérience et les ressources acquises par la structure, et ne pas les voir disparaître au départ du seul PdN
- Trouver une stratégie pour intégrer plus de structures labellisées d'une année sur l'autre

2. L'animation du réseau

2.1 Les rencontres départementales PdN 45

Conformément au souhait exprimé par plusieurs PdN d'avoir davantage d'opportunités de travailler ensemble, 3 rencontres départementales ont été programmées en 2023.

A l'issue de la première, les PdN présents ont trouvé qu'une demi-journée était insuffisante pour favoriser la réflexion sur les projets à mener. En conséquence, les rencontres suivantes se sont déroulées sur des journées complètes incluant un déjeuner propice aux échanges informels mais néanmoins facilitateurs de liens de partenariat plus étoffés.

L'objectif de ces rencontres est de fédérer et dynamiser les professionnels appartenant au réseau. Pour chaque rencontre, un ordre du jour est élaboré et diffusé à l'ensemble des PdN et à leur responsable, de même pour le compte-rendu après la rencontre.

Ces temps de travail collectifs débutent par un tour de table qui permet d'intégrer les PdN arrivés récemment (et parfois les candidats en cours de recrutement). Nous faisons ensuite un point sur l'actualité du réseau PdN 45.

Le contenu du reste de la journée est consacré à de la sensibilisation aux pratiques numériques des jeunes, de la formation pratique à l'utilisation d'outils numériques... Ce contenu peut être adapté aux demandes des PdN.

Voici plus en détail la participation à ces réunions et ce qui a été travaillé :

La rencontre du 7 mars 2023 a réuni 12 PdN sur 24 à la Maison des Jeunes de Chevilly.

Lors de cette rencontre, les résultats du questionnaire diffusé en 2022 ont été présentés aux PdN et ceux-ci ont pu émettre des remarques et souhaits d'évolution et d'amélioration du questionnaire. A l'issue de cette demi-journée, plusieurs PdN ont exprimé le souhait que les prochaines rencontres se déroulent sur une journée complète de manière à pouvoir échanger plus longuement. En conséquence, les 2 rencontres suivantes ont été étendues à la journée.

La rencontre du 23 mai 2023 a réuni 9 PdN sur 20 à la Maison des Jeunes de La Ferté Saint Aubin.

Lors de cette rencontre, l'intervention VENUS (voir annexe 3) a été présentée aux PdN présents, ce qui leur a permis d'évoquer leurs propres interventions sur les usages numériques des jeunes.

L'après-midi de cette journée a été consacré à un atelier pratique sur l'utilisation de Discord, animé par Christopher BERRUEE, PdN à l'Espace Jeunesse Bellecour.

La rencontre du 21 novembre 2023 a réuni 10 Promeneurs sur 16 ainsi que 5 candidats PdN au "Tono" de Semoy.

Lors de cette rencontre, les PdN ont été informés de la mise en place du Padlet PdN 45.

Les PdN ont également pu échanger avec Antonin CHATELAIN - conseiller CAF départemental Animation de la Vie Sociale et coordinateur CAF du réseau PdN 45, qu'ils souhaitaient rencontrer.

L'après-midi de cette journée a été consacrée à la réflexion sur la mise en place d'une « Foire aux Questions (ou FAQ) » accessible sur le site internet départemental et permettant de mieux faire connaître l'activité de PdN aux jeunes, aux parents et aux professionnels.

Le point positif, cette année, est la mobilisation des promeneurs sur ces rencontres départementales.

Perspectives en 2024

Voici le calendrier prévisionnel des rencontres prévues en 2024 :

Mardi 19 mars - Maison pour Tous Rol Tangy – St Jean de la Ruelle

Mardi 4 juin - Espace Jeunes – Malesherbes

Mardi 12 novembre - MJC – Neuville aux Bois

Axes de progression

- Proposer plus de formation technique aux PdN lors des rencontres (sur les sujets qui touchent les adolescents, et sur l'utilisation des outils numériques notamment)
- Intégrer les ambassadeurs sur ces rencontres

2.2 Les difficultés des promeneurs

Cette année, les Promeneurs n'ont pas souhaité de séances d'« analyse de la pratique » dédiées. La pratique des PdN sur les réseaux sociaux auprès des jeunes est abordée lors des rencontres départementales.

Pour l'année 2023, il ressort des échanges avec les PdN qu'ils sont confrontés à un public de plus en plus jeune, utilisateur des réseaux sociaux, n'ayant pas l'âge légal pour y être présents.

Ils font également le constat qu'ils sont sollicités de toutes parts par des partenaires : collège, élus... pour des actions de sensibilisation ou des interventions auprès des jeunes, voire pour régler des problèmes liés à l'utilisation des réseaux sociaux, sans forcément en avoir les compétences ou les outils.

En lien avec ces échanges, l'inventaire des ressources disponibles a été fait avec les PdN afin de les mutualiser, et la coordination du réseau a mis à disposition ces supports et outils sur le Discord PdN 45. Aujourd'hui, plusieurs supports et outils, parfois élaborés par les PdN eux-mêmes, sont disponibles et les PdN expriment le souhait d'en avoir davantage. Ils demandent également à être accompagnés et formés pour mener des interventions sur l'utilisation des réseaux sociaux par les plus jeunes et pour répondre aux questionnements que ces pratiques suscitent.

Perspectives en 2024

- Poursuivre la mutualisation des ressources et outils disponibles au sein du réseau PdN pour mener des actions de sensibilisation auprès des plus jeunes

Axes de progression

- Repérer et relayer les ressources et formations disponibles pour les professionnels, afin de leur permettre, s'ils le souhaitent, de mener des actions de sensibilisation sur les pratiques numériques des jeunes

2.3 La formation des PdN

La formation initiale

En raison du trop faible nombre de PdN à former en 2023 (3 PdN), il n'y a pas eu de session de formation initiale en 2023. Il est prévu d'intégrer les PdN recrutés au cours de l'année 2023 à la session de formation organisée en 2024.

La formation continue

Les webinaires PdN Centre-Val de Loire

En lien avec les rencontres du groupe PdN Centre Val de Loire, des webinaires accessibles à l'ensemble des PdN de la région Centre Val de Loire (donc aux 6 réseaux PdN) ont été proposés tout au long de l'année 2023 (voir annexe 1).

Le réseau PdN 45, en partenariat avec le CRIJ Centre Val de Loire, et plus particulièrement, Jonathan ROUFFORT qui est Promeneur depuis le début du dispositif, a proposé un webinaire :

"Le live stream dans l'animation des réseaux sociaux".

Ce webinaire a eu lieu en juin 2023 et a rassemblé 21 participants.

La formation CNAF Web Citoyen

La formation Web Citoyen n'a pas été proposée par la CNAF cette année, et nous ne savons pas si la CNAF prévoit de la remettre en place.

Seul le module sensibilisation : "Web citoyen - prévenir les risques de violence, de harcèlement et de radicalisation en ligne chez les jeunes" a été disponible en 2023.

Le réseau PdN est dans l'attente d'informations quant à la proposition de modules complémentaires comme annoncé initialement.

3. La coordination du réseau PdN45

L'année 2023 a été marquée par la sortie du Conseil Départemental du financement et du Comité de Pilotage du réseau PdN 45.

3.1 L'agenda de la coordination PdN 45 sur 2023

Rendez-vous autour de labellisations de structures ou de candidatures	Rencontres collectives	Rendez-vous avec un PdN et/ou son responsable	Temps de communication en présentiel autour du dispositif	Autres rendez-vous avec des partenaires
10	4	4	6	5

Voici le détail de l'agenda du coordinateur :

10 rendez-vous autour de labellisations de structures ou de candidatures PdN :

17 janvier : rencontre individuelle recrutement PdN 45 (Louise PLEURICHARD - MJC Neuville aux Bois)

13 mars : rencontre labellisation structure PdN 45 (PIJ Ingré - non concrétisé car professionnel pressenti pour être PdN se forme aux fonctions de directeur)

9 mai : rencontre labellisation structure/candidat PdN 45 (Maison des jeunes de Montargis - Antoine VINCENT en contrat CDD – finalement parti à Barcelone en août 2023)

6 juin : rencontre labellisation structure/candidats PdN 45 (suite à intervention VENUS rencontre Anne Lise GONDON + élue à la jeunesse - St Ay)

4 juillet : rencontre candidats PdN 45 (Corentin GUENIER - animateur France Service à Chécy - non concrétisé car a quitté son poste en août)

29 août : rencontre individuelle recrutement PdN 45 (Amandine BERTHEAU - MJC Neuville aux Bois)

20 octobre : rencontre individuelle recrutement PdN 45 (Youssef DAKIR- Maison pour Tous Sud)

10 novembre : rencontre individuelle recrutement PdN 45 (Amélia CARIOU - Yannick GOICHON - et Yannick - Espace jeunesse - ASCA)

18 décembre : rencontre individuelle recrutement PdN 45 (Marion LAVERRE et Guillaume STERKE - SPOT Fleury les Aubrais)

19 décembre : rencontre labellisation structure PdN 45 (PIJ Saran)

4 rencontres collectives (dont 3 rencontres départementales des PdN)

7 mars : rencontre départementale PdN 45 - MJC Chevilly

23 mai : rencontre départementale PdN 45 - Maison des jeunes La Ferté St Aubin

19 septembre : rencontre ambassadrices PdN 45 (Planning Familial 45)

21 novembre : rencontre départementale PdN 45 - "Tono" Semoy

4 rendez-vous avec un PdN et/ou son responsable :

17 janvier : rencontre individuelle PdN 45 (Florian GAVAND - MJC Chevilly)

24 janvier : rencontre individuelle PdN 45 + responsable PdN (Sebastien GARCIA - DITEP Pithiviers)

6 février : rencontre individuelle PdN 45 + responsable PdN (Marine BOISRAMIER - Service de prévention et d'animation de proximité Léo Lagrange Pithiviers)

26 septembre : rencontre individuelle PdN 45 + responsable PdN (Gaëtan HARDY - SLAC Lorris + responsable PdN

6 temps de communication en présentiel autour du dispositif :

14 et 15 mars : intervention VENUS au collège de St Ay et Beaugency

24 mai : présentation réseau PdN 45 auprès des Moniteurs Educateurs de l'ERTS d'Olivet

8 juin : participation Place du numérique – Orléans

19 et 20 juin : préparation et participation webinaire : "le live-stream dans l'animation des réseaux sociaux" en partenariat avec Jonathan ROUFFORT du CRIJ Centre Val de Loire

19 septembre : participation table ronde "Comprendre la génération Z et les mécanismes de mobilisation" organisée par la Mission Locale du Loiret

6 décembre : parcours Santé - Fleury les Aubrais

5 autres rendez-vous avec des partenaires :

25 janvier : rencontre Aurore Hub Lo

7 février : rencontre PdN Centre Val de Loire – Chartres

16 mai : rencontre PdN Centre Val de Loire – Orléans

28 septembre : rencontre PdN Centre Val de Loire – Bourges

Novembre : présentation par le CRIJ du Cyber-repère

En 2023, on remarque donc une répartition des rendez-vous de la coordination PdN 45 comme suit :

- **34,5% des rendez-vous** est consacré à la **rencontre de candidats PdN45 et/ou à la labellisation de structures (10 rendez-vous)**
- **27,5%** est consacré à **l'animation du réseau en lien direct avec les PdN ou leurs structures (8 rendez-vous)**
- **37,9%** est consacré à la **communication autour du dispositif et les rencontres de partenaires (11 rendez-vous et temps forts)**

Soit un peu plus ou un peu moins d'un tiers pour chaque, avec un accent mis sur la communication.

Le reste du temps de coordination est consacré à la préparation de ces rencontres et/ou temps forts, l'activité de promotion du dispositif sur internet et les réseaux sociaux, l'administration des différents outils (padlet et discord de ressources utiles pour les Promeneurs) la mise à jour des sites, le lien en distanciel (mail et téléphone principalement) avec les promeneurs, leurs employeurs, et les partenaires, la réflexion stratégique avec la coordinatrice et/ou la directrice d'AMARA 45, et le lien avec le référent CAF, la rédaction du rapport d'activité, la participation aux comités techniques et aux comités de pilotage.

A noter : Le coordinateur est actif en direction des PdN sur le Discord qu'ils utilisent pour communiquer, et publiquement sur Instagram, Tiktok, Facebook et LinkedIn au titre de la coordination

des Promeneurs du Net, afin d'apporter de la visibilité au dispositif. Il n'est pas possible à ce jour de lui dégager en complément 1h30 par semaine pour être également promeneur du net en tant que tel.

Toutefois, sa présence permanente sur les réseaux lui permet de se tenir à jour de l'évolution des outils et d'accompagner les PdN dans leur pratique quotidienne. Pour ce qui est des problématiques que ces derniers peuvent rencontrer avec les jeunes, il peut, grâce à son 2^{ème} mi-temps d'accueillant à la Maison des Ados, comprendre les réalités des promeneurs. En effet, il utilise quotidiennement le numérique dans le lien avec les jeunes qu'il suit, notamment sur l'équipe mobile.

3.2 La mise à jour du site internet départemental

En juin 2023, le site internet départemental a été mis à jour : celui-ci ne s'affichait pas correctement sur smartphone ; or, 1 internaute sur 2 consulte un site internet via son smartphone - 51% étude statistique janvier 2024). Compte tenu de ces réalités, il était donc indispensable que le site soit accessible via un smartphone.

Depuis la mise en ligne de sa nouvelle version en juin 2023, jusqu'au 31 décembre, le site internet a reçu 392 visiteurs qui ont consulté 1988 pages.

Statistiques de fréquentation du site promeneursdunet45.fr de juin à décembre 2023

	Visiteurs	Pages consultées
Juin	36	254
Juillet	61	312
Août	48	634
Septembre	99	454
Octobre	54	98
Novembre	51	140
Décembre	43	96
Total	392	1988

Le site internet départemental permet d'avoir des informations concernant le réseau PdN 45, de trouver un PdN proche de chez soi, de contacter la coordination PdN 45.

A terme, il pourrait également intégrer des ressources documentaires ainsi qu'une Foire Aux Questions comme cela a été abordé lors de la rencontre départementale PdN 45 du 21 novembre 2023.

Le site internet affiche également les dernières publications Instagram du compte PdN 45 promeneurs du net 45, permettant ainsi d'avoir accès à l'actualité du réseau même sans être titulaire d'un compte Instagram.

Perspectives 2024

- Mettre en ligne la FAQ et les ressources documentaires sur le site départemental

3.3 La mise à jour de l'annuaire des PdN 45 sur le site national

Tout au long de l'année, l'annuaire des PdN 45 a bien été actualisé sur le site national, mais une mise à jour informatique du site a occasionné une série de problèmes, impactant plusieurs réseaux PdN, dont celui du Loiret : « disparitions » de PdN, « réapparition » de PdN sortis du réseau, impossibilité de créer de nouveaux PdN.

Il a donc fallu recréer entièrement l'annuaire des PdN 45 pour que celui-ci redevienne fonctionnel.

3.4 Les outils de communication PdN 45

La création d'un Discord PdN 45

En lien avec les remarques de plusieurs PdN trouvant les outils de partage (Google Drive) dépassés car manquant de clarté (trop d'arborescences) et leur souhait d'accéder à des outils de communication plus souples que les mails, il a été décidé la mise en place d'un Discord dédié aux PdN45 (et accessible aux seuls PdN). Ce, avec leur accord bien sûr.

Le déploiement de cet outil s'est accompagné d'un atelier consacré à la l'utilisation de Discord, la création d'un compte et la manipulation de cet outil lors de la rencontre PdN du 23 mai.

Actuellement, 12 PdN sont inscrits sur le Discord PdN 45.

En parallèle de ce Discord, le même type d'outil, également sur Discord, existe pour les PdN de la région Centre Val de Loire, ainsi qu'au national.

En décembre 2023, à l'initiative de plusieurs coordinateurs PdN, une campagne nationale de publications a été proposée et relayée par le réseau PdN 45 sur les réseaux sociaux (voir annexe 2) sur la thématique de l'utilisation du numérique par les jeunes. Les Promeneurs du réseau 45 ont été invités à relayer cette campagne sur leurs réseaux s'ils le souhaitaient. Deux d'entre eux l'ont fait.

Perspectives 2024

- Continuer d'alimenter le Discord PdN 45
- Valoriser son contenu auprès des PdN et inciter ceux qui ne l'utilisent pas à l'intégrer

Axes de progression

- Reconduire l'atelier consacré à la manipulation de Discord et, plus globalement, des ateliers consacrés à l'utilisation des réseaux sociaux (pour permettre aux nouveaux PdN de se sentir à l'aise avec ces outils)

La création d'un Padlet PdN 45

Toujours dans l'optique de favoriser le partage d'informations entre professionnels du réseau PdN 45, et plus particulièrement de leur apporter une veille sur les usages des outils numériques par les jeunes, un Padlet de ressources dédié a été créé.

[Copie d'écran du padlet de ressources des PdN 45 \(juin 2024\)](#)

Aujourd’hui, l’accès à ce padlet est réservé aux seuls PdN, afin d’alimenter leur réflexion, leurs connaissances des outils numériques et des questions que leur utilisation par les jeunes peut poser. Ce padlet est suivi par 11 PdN.

Nous envisageons de le rendre public (pour tout ou partie) public, afin de mettre en avant le travail de veille réalisé par la coordination PdN 45 et renforcer la légitimité du dispositif auprès des différents partenaires.

Perspectives 2024

- Continuer d’alimenter le Padlet PdN 45
- Evaluer la pertinence de cet outil

Axes de progression

- Rendre tout ou partie de ce padlet public, dans le but de mettre en avant le travail de veille.

La rédaction d’une FAQ

Dans un souci de permettre au plus grand nombre de mieux comprendre le dispositif des Promeneurs du Net, la coordination du réseau PdN 45 a travaillé sur une Foire aux Questions à destination des jeunes, des parents et des professionnels. Ce travail a été soumis aux PdN lors de la rencontre du 21 novembre 2023 et pourrait déboucher sur la création d’un groupe de travail dédié au sein du réseau PdN 45.



Perspectives 2024

- Voir avec les PdN s’ils pourraient consacrer du temps à un groupe de travail sur la FAQ

Axes de progression

- Poursuivre la mise à jour des outils de communication PdN 45

3.5 Le groupe régional PdN Centre-Val de Loire

Un groupe régional PdN Centre-Val de Loire réunit les coordinateurs et référents CAF des six départements de la région : le Cher, l'Eure-et-Loir, l'Indre, l'Indre-et-Loire, le Loir-et-Cher et le Loiret pour des rencontres et échanges sur le dispositif Promeneurs du Net de chaque département.

Ces rencontres permettent de faire l'état des lieux des différents réseaux, mais aussi de mutualiser différentes informations et ressources, telles que le fonctionnement des réseaux, les coordonnées d'intervenants, les outils techniques de chaque coordination, des ressources documentaires, etc.

En 2023, **ce groupe de travail s'est réuni à 3 reprises** en présentiel.

Perspectives 2024

- Poursuivre la participation aux rencontres PdN Centre Val de Loire

3.6 Les rencontres de partenaires

La rencontre avec Aurore XAVIER, chargée de mission au Hub'Lo Centre-Val de Loire



Dans le Loiret et plus globalement en région Centre Val de Loire, le Hub'Lo est chargé de repérer les acteurs de la médiation numérique. Aussi, en janvier 2023, une rencontre a eu lieu avec Aurore XAVIER, chargée de mission au Hub'Lo. Les échanges ont porté sur la nature et les modalités d'un partenariat possible avec le dispositif PdN. Notamment, la possibilité d'intégrer

les conseillers numériques au réseau PdN 45 a été envisagée. Une rencontre a eu lieu quelques mois plus tard (en juillet 2023) avec un des conseillers numériques, mais elle ne s'est pas concrétisée par une candidature.

Cette réflexion doit se poursuivre en 2024, et un contact avec Mourad BENASSEUR, chargé de mission au réseau régional des Etablissements Numériques Publiques WebOCentre doit être programmé.

(plus d'info sur : hub-lo.fr et www.recia.fr)

La présentation de l'outil Cyber Repère par le CRIJ

Le 16 novembre 2023, plusieurs PdN ont participé, avec le coordinateur du dispositif, à la présentation du l'outil déployé par le CRIJ Centre Val de Loire intitulé « Cyber Repère ». Il a été convenu de diffuser et relayer cet outil pour contribuer à la sensibilisation au cyber-harcèlement.

(informations sur : stop-cyberharcelement.fr)



Perspectives 2024

- Poursuivre les rencontres avec les acteurs du numérique du département pour donner de la visibilité au réseau PdN 45

Axes de progression

- Donner plus de visibilité au réseau PdN 45

3.7 Les animations PdN 45

Projet V.E.N.U.S.



La coordination PdN 45 a été sollicitée par l'A.D.A.P.I. (Association pour le Développement des Actions de Prévention Intercommunales) des communes du canton de Meung sur Loire pour présenter le réseau PdN 45 à plusieurs classes de 4ème des collèges de St Ay et Meung sur Loire, ainsi qu'à des élèves de la MFR de Chaingy.

Le projet **V.E.N.U.S.** se déroule en plusieurs étapes à destination des élèves de quatrième et à destination des professionnels et adultes intervenants auprès des jeunes. 4 ateliers ont été proposés aux élèves :

- D'où vient l'information
- Droit à l'image
- Atelier création d'images
- Présentation du dispositif Promeneurs du Net 45

Le coordinateur a donc assuré ce dernier les 14 et 15 mars 2023, auprès de **12 classes de 4ème** des collèges de Meung sur Loire, Saint Ay et de la MFR de Chaingy. Le 15 mars après-midi, il a rencontré les professionnels et les élus du canton de Meung sur Loire.

(voir annexe 3)

Cette intervention a donné lieu à la parution d'un article dans la République du Centre le 17 mars 2023. A la suite de cette intervention, des échanges et une rencontre ont eu lieu avec une animatrice du point jeunes et une élue de Saint Ay, dans l'idée que l'animatrice intègre le réseau PdN 45, mais cette rencontre n'a pas débouché sur une candidature.

Cette intervention a permis de nouer des contacts avec la brigade numérique de la gendarmerie, basée à Pithiviers ; leur intégration dans le dispositif via une fonction d'ambassadeur PdN 45 n'est pas possible pour le moment en raison de manque de personnel et des trop nombreuses sollicitations auxquelles le service doit faire face.



Place du numérique

Le 8 juin 2023, la coordination PdN 45 a co-animé, avec le CRIJ, un atelier à destination de collégiens sur les fake-news dans le cadre de l'événement "Place du numérique" organisé place du Martroi à Orléans.

(plus d'informations : www.humantechdays.fr)

Table ronde « Comprendre la génération Z et les mécanismes de participation »



Le 19 septembre 2023, à la demande de la Mission Locale de l'Orléanais, la coordination PdN 45 a participé à la table ronde "Comprendre la génération Z et les mécanismes de participation".

Parcours santé Fleury les Aubrais

Le 6 décembre 2023, la coordination PdN 45 a participé au Parcours Santé organisé à Fleury les Aubrais, ce qui a permis de rencontrer des professionnels de la jeunesse du territoire.



4. L'évaluation du dispositif

4.1 La présence des PdN sur les réseaux

Les PdN ne sont pas présents sur tous les réseaux sociaux mais créent des comptes sur lesquels les jeunes de leur structure sont présents.

Chaque PdN compte en moyenne 2 comptes sur les réseaux sociaux avec majoritairement des comptes Instagram (12 comptes). On trouve en seconde position les comptes Facebook, mais les PdN reconnaissent y être très peu actifs, favorisant des échanges sur Instagram et Snapchat, sur lesquels sont présents beaucoup de jeunes de leurs structures.

Par manque de temps pour mettre à jour, recueillir et traiter les résultats, le questionnaire diffusé en 2022 n'a pas été reconduit. Pour évaluer leur activité en 2023, les PdN ont été invités à fournir différents indicateurs en fonction des réseaux sur lesquels ils sont présents. La donnée la plus caractéristique concerne le réseau social utilisé et le nombre d'abonnés :

Réseau social (accessible à tout public)	Nombre de professionnels	Nombre d'abonnés
Instagram	12 Promeneurs	2320
	1 coordinateur	131
Facebook	10 Promeneurs	1181
	1 coordinateur	361
Snapchat	8 Promeneurs	363
	1 coordinateur	29
Tiktok	1 Promeneur	33
LinkedIn	1 coordinateur	42
Soit 7397 abonnés à travers 35 comptes sur 5 réseaux sociaux		

Il faut noter que Discord n'est pas indiqué ici car il s'agit d'un outil utilisé majoritairement en interne entre PdN.

En fonction du réseau social utilisé, il n'est pas toujours facile d'avoir accès à un historique précis de l'activité (par exemple, le format « story » n'est pas vu au-delà de 24h et ne permet de recueillir les statistiques qu'avec un compte « professionnel »).

Un focus peut être intéressant sur les comptes Instagram, sur lesquels les remontées de publications sont fiables :

On y dénombre 421 publications sur les 12 comptes des PdN 45 en 2023, et 32 sur le compte du coordinateur.

Perspectives 2024

- Actualiser le questionnaire PdN 45 (Framaform) diffusé en 2022

Axes de progression

- Trouver des indicateurs qui permettent de rendre compte de l'activité de PdN sans que ce soit trop chronophage (l'expérience a montré qu'en cas d'outils peu ergonomiques, les PdN les désinvestissent)
- Inciter les PdN présents sur les réseaux Instagram et Tiktok à passer à des comptes « professionnels » ce qui permet d'accéder à des statistiques d'activité plus détaillées (c'est une simple démarche technique, gratuite, et gérable en quelques clics).

4.2 L'activité des Promeneurs sur ces réseaux

Des échanges surtout à visée informative et non éducative

Les Promeneurs du Net sont supposés exercer une présence éducative sur les réseaux sociaux. C'est la raison pour laquelle ils bénéficient d'une formation sur les volets éducatifs, psychologiques et juridiques.

L'activité PdN est appréhendée, entre autre, au cours des rencontres individuelles avec les PDN. Ils font encore le constat que la majorité de leurs échanges avec les jeunes concernent l'activité de la structure : horaires d'ouverture, activités proposées, organisation... ce qui est constaté en effet par le coordinateur, qui suit spécifiquement leurs comptes.

En dehors des échanges directs avec des jeunes, il est constaté que les PdN publient peu.

L'activité « réseaux sociaux »

Plusieurs PdN soulignent la difficulté à créer du contenu sur les réseaux sociaux par manque de temps, de moyens, d'idées ou de maîtrise des outils. Or, ce sont ces publications qui leur permettront d'être visibles sur ces réseaux.

Le principe-même du réseau social est que le compte n'est pas une simple adresse de contact comme un courriel ou un numéro de téléphone portable. Le compte est vu à la seule condition qu'il publie du contenu : contenu éphémère lorsqu'il est publié dans une « story » et contenu durable lorsqu'il est publié sur sa « page ».

Essayer d'assurer une présence éducative sur un réseau social sans publier est tout à fait contradictoire. Les comptes qui ne publient rien sont tout simplement invisibles, le jeune n'est donc pas incité à les solliciter puisqu'il ne les voit pas.

Au cours de l'année, plusieurs initiatives ont été menées pour inciter les PdN à être plus actifs sur les réseaux sociaux :

Tout au long de l'année, la coordination PdN 45 a publié davantage et de façon plus régulière sur ses réseaux pour inciter les PdN à le republier sans que cette initiative ne soit suivie.

Un calendrier des « journées mondiales » a été publié par l'un des promeneurs sur le Discord PdN 45 pour donner des idées de publications à ses collègues. Les thématiques sont multiples et permettent aux promeneurs de définir facilement si elles répondent aux questions éthiques de son employeur.

En voici quelques exemples :

1er janvier : journée mondiale de la Paix

3 mai journée mondiale de la liberté de la presse

31 mai journée mondiale sans tabac

13 octobre journée mondiale de la sécurité routière

Là encore, cette initiative ne s'est pas traduite par plus de publications.

AMARA 45 se tient prête à travailler, avec la CAF et les structures employeuses, à la question d'un accompagnement des Promeneurs sur ces publications.

Perspectives 2024

- Programmer une rencontre PdN 45 dédiée à la publication sur les réseaux sociaux

Axes de progression

- Créer un ensemble de publications par thématiques, dans lesquelles les PdN pourraient sélectionner ce qui leur convient et convient à leur employeur
- Inciter les PdN à publier plus de contenu pour se rendre visibles sur les réseaux

5. Les perspectives

Afin de faire face au turn-over important de professionnels dans le secteur de la jeunesse, le réseau PdN 45 doit susciter plus de candidatures pour se développer. En conséquence, plusieurs initiatives sont prévues en 2024.

Un appel à candidature sur les réseaux sociaux

En 2024, il est prévu de créer et diffuser un appel à candidature au réseau PdN 45, sur chacun des comptes du coordinateur PdN 45.

La présentation du réseau PdN 45 auprès des professionnels du réseau de l'adolescence

Afin de donner plus de visibilité au réseau PdN 45 en dehors du réseau des professionnels de la jeunesse, il est prévu de présenter le réseau PdN 45 aux professionnels du réseau de l'adolescence, qui touche des secteurs très variés : scolarité, insertion, éducation spécialisée, prévention, addictologie, sanitaire, social, etc. Cela permettrait d'étendre le spectre des professionnels pouvant prétendre à devenir PdN.

L'implication des structures et des responsables PdN dans le réseau

Il ressort de plusieurs échanges avec les PdN que leurs structures leur demandent peu de rendre compte de leur activité de Promeneurs. Il s'agit peut-être là d'un sujet à travailler. En effet, le développement et la consolidation du réseau PdN 45 semble passer par une plus grande implication des employeurs. La coordination PdN 45 oriente une partie de ses actions dans leur direction. Pour ce, nous prévoyons de diffuser un questionnaire aux structures et responsables PdN 45 pour faire un diagnostic de la place des structures et responsables PdN et recueillir leurs attentes quant au réseau PdN 45

6. Conclusion

Le dispositif reste fluctuant. Les recrutements n'ont pas compensé les sorties du dispositif sur 2023. La moitié de l'effectif a quitté le réseau pour seulement 3 entrées. En comparaison, en 2022, un tiers seulement des professionnels avait quitté le réseau PdN 45.

Malgré les nombreux contacts établis, il reste difficile de convaincre les structures à s'impliquer dans le dispositif ; elles peuvent manifester un intérêt sincère dans l'instant mais vite estompé par les préoccupations quotidiennes liées à leur fonctionnement. La perspective d'une plus-value pour le service, et surtout dans l'intérêt des jeunes, ne prime pas sur l'investissement en temps que représente la candidature, la formation, l'appréhension de la mission souvent perçue comme ajoutant des tâches supplémentaires pour le professionnel.

Nous espérons que le travail amorcé en 2023 aboutisse en 2024 à l'arrivée dans le dispositif de nouvelles structures et de nouveaux professionnels.

Par ailleurs, pour être visibles des jeunes voire de leurs parents, mais aussi pour donner du sens concret à leur place d'acteur éducatif sur les réseaux, nous souhaitons inciter les promeneurs à y être actifs : publications, débats ? A ce jour, leur activité en tant que promeneur est très restreinte voire inexistante, malgré des sollicitations régulières.

Lors des recrutements à venir, il y aurait sans doute à systématiser un accompagnement au démarrage par la coordination ou par un autre promeneur « tuteur » : création de comptes, prise en main, activités à mettre en place, pratiques numériques, appréhension des outils et supports de communication... Ainsi le nouveau promeneur aurait d'emblée une représentation concrète de son rôle et de la place à occuper, qu'il prenne des habitudes de fonctionnement, qu'il pourra ensuite venir confronter et interroger lors de la session de formation initiale.

Au regard du turn-over important dans l'ensemble des réseaux PdN, la coordination doit consacrer un temps important au recrutement de PdN ; ce qui limite la réalisation d'autres missions de coordination : animation du réseau, recrutement d'ambassadeur, diversification des professionnels appartenant au réseau.

Pour mener à bien la coordination du dispositif dans son intégralité et dans toutes ses dimensions, un mi-temps reste insuffisant. Se concentrer sur une des missions pénalise les autres. Toutefois indissociables et en interaction, elles ne sont donc actuellement remplies que partiellement et par priorité du moment.

ANNEXES

Annexe PDN 1 : Calendrier des webinaires PdN Centre Val de Loire 2023



Promeneurs

du Net

PdN 36

14/03 DE 15H À 17H

CULTURE NUMÉRIQUE: "LES JEUX VIDÉO POUR LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION"

Aujourd'hui les jeux vidéo sont dans notre quotidien et dans celui des jeunes, pourquoi ne pas s'en servir comme d'un outil pédagogique afin de réaliser une prévention et un accompagnement ludique ?

Les jeux vidéo sont un média interactif et participatif. Dans un cadre pédagogique, ils font partie des outils permettant une pédagogie active, du faire, dans laquelle la compréhension passe par l'action. Action, permettant d'aborder ou de mettre en application les notions voulues par l'animateur de manière ludique.

PdN 41

04/05 DE 10H À 12H

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET CONSTRUCTION DE SOI

Table ronde animée par des psychologues afin d'aborder la notion d'identité numérique. Comment se construisent les adolescents à l'ère du numérique ? Comment les réseaux sociaux impactent la construction de soi ? Quel rapport à l'avatar ont les jeunes ? Ce webinaire aura vocation à comprendre l'impact des réseaux sociaux et des jeux vidéos sur la construction de l'identité à l'adolescence.

PdN 45

20/06 DE 14H À 16H30

LE LIVE STREAM DANS L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Le live stream: de quoi parle-t-on?

"Birds of Prey": retour sur une utilisation du live stream par le CRIJ Centre Val de Loire pour sensibiliser une communauté aux violences sexistes et sexuelles et harcèlement

PdN 37

22/09 DE 10H À 12H

RETOURS SUR UN PROJET DE "CONCOURS DE COURT MÉTRAGE"

Le réseau des PDN 37 vous propose de revenir point par point sur la construction/méthodologie d'un travail commun menée avec plusieurs structures du département :

- Origine et définition du projet
- Formation des professionnel.le.s et des jeunes !
- Réalisation et montage dans les structures
- Organisation d'un temps fort... Et Célébration dans un cinéma Tourangeau !!
- Comment aller plus loin ?

PdN 18

19/10 DE 9H À 12H

"LES RÉSEAUX SOCIAUX - OÙ EN SOMMES NOUS EN 2023 ?"

Usages, tendances, technologies...

Les réseaux sociaux bougent tous les jours, et c'est parfois un peu dur à suivre.

Alors posons nous une matinée avec un Community Manager pour faire le point sur tout ça, décrypter les dernières tendances et regarder d'un peu plus près comment les jeunes utilisent ces réseaux.

Préparez vous à parler de TikTok, de Snapchat, d'Intelligence Artificielle et autres !

PdN 28

27/11 DE 10H À 12H

"INTERNET, NOS ENFANTS SOUS INFLUENCE"

Olivier Duris est un psychologue clinicien sur Paris en médiation numérique. Ses spécialités portent sur le suivi des enfants et des adolescents, et plus particulièrement sur le rapport qu'ils peuvent entretenir avec les écrans (jeux vidéo, internet, etc.)

Calendrier Animation 2023

-Région Centre Val de Loire-

WEBINAIRES À DESTINATION DES PDN

Annexe PDN 2 : Informations sur la campagne “tellement cliché”



MODE D'EMPLOI DE L'OPÉRATION

LE BUT ?

Diffuser une campagne de communication autour du #TellementCliché qui questionne sur les idées reçues sur les pratiques des jeunes, et, susciter l'échange avec le public (ados, adultes, structures, professionnels,...).

LA PHILOSOPHIE DU PROJET ?

Il faut prendre cette campagne de communication comme un challenge lancé aux ados et au grand public dans le sens où nous proposons un cliché que nous battons en brèche grâce à la littérature scientifique. Ensuite, charge à chacun de commenter sa publication en donnant à voir sa pratique professionnelle (vraisemblablement, la pratique professionnelle va venir également battre en brèche le cliché proposé). Le but est donc d'avoir un maximum d'échanges et d'implication du public.

C'EST QUAND ?

Durant toute la semaine 50, du 11 au 17 décembre inclus.

EXEMPLE

1) LE CLICHE

« les jeux vidéos ça rend violent »
avec son visuel



2) LE CONTRE CLICHE

Il correspond à une citation ou un récit de pratique professionnelle ou personnelle. Il vient mettre en lumière la problématique du cliché.



3) LA RESSOURCE

Tirée de la littérature scientifique pour illustrer que les propos contradictoires reposent sur des éléments factuels.



CONTENU



DOCUMENTATION DE LA CAMPAGNE

- Pensez à faire des captures des pratiques des ados ou du grand public afin de pouvoir valoriser (de façon anonyme bien sûr) les pratiques et les réflexions.

CANAUX DE DIFFUSION

- vous êtes libres de choisir le ou les canaux de diffusion qui vous conviennent. Nous avons plutôt pensé la campagne pour Instagram, mais libre à vous de l'adapter.

POINT DE VIGILANCE

- Susciter l'appropriation de cette campagne chez les ados sera notre principal défi. Plus nous aurons d'interactions, de « repost », de « j'aime », de commentaires et plus nous gagnerons en visibilité (il faudra être capable de comptabiliser l'adhésion à cette campagne de communication).

Retrouvez tous les éléments via le lien suivant:

<https://colibris.link/tellementcliche>



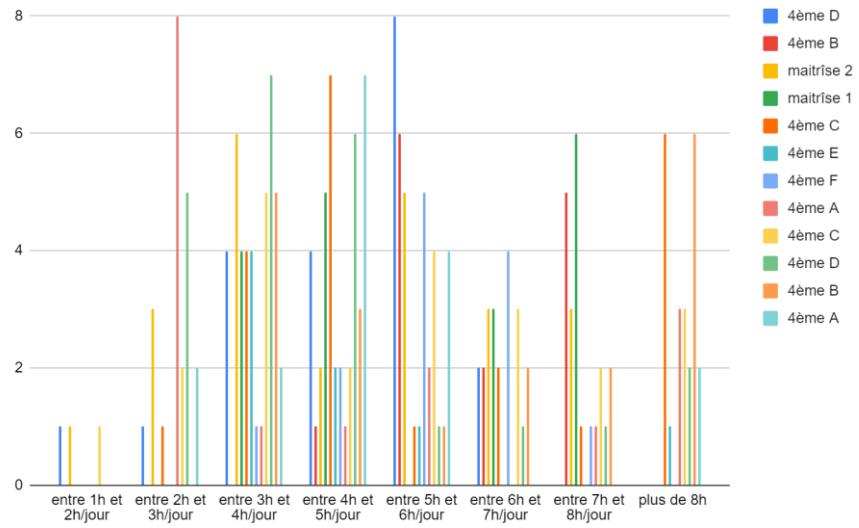
Annexe PDN 3 : Intervention VENUS - Présentation du réseau PdN - Mars 2023



Le coordinateur a présenté le réseau Promeneurs du Net 45 via un diaporama projeté aux élèves.

Cette présentation était accompagnée d'**échanges avec les élèves sur leur temps d'écran, leur utilisation d'Internet et des réseaux sociaux dans le but de connaître mais également de les amener à réfléchir à leurs conduites.**

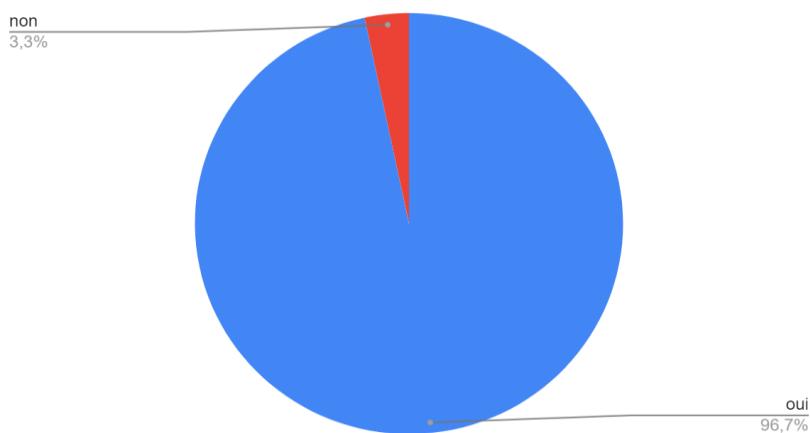
A partir de ces échanges, voici leur **temps estimé moyen d'écran par jour**, ce qui situe globalement les élèves dans la moyenne des français, soit 4h30/jour. Cependant, on voit également que certains élèves sont de gros consommateurs d'écran.

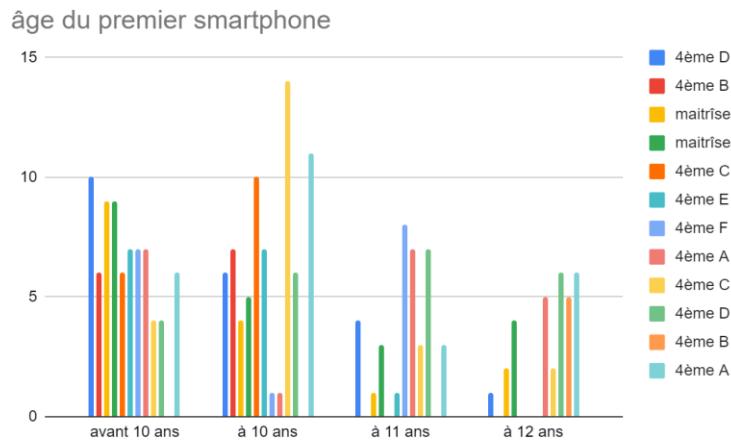


Pour la grande majorité, ce **temps d'écran** est passé **sur smartphone** qu'une grande majorité d'élèves possèdent :

- 6 classes sur 12 n'ont aucun élève sans smartphone
- le nombre maximum d'élèves sans smartphone dans une classe est 2 élèves
- au total, seuls 3,3% des élèves n'en dispose pas.

Qui a un smartphone ?





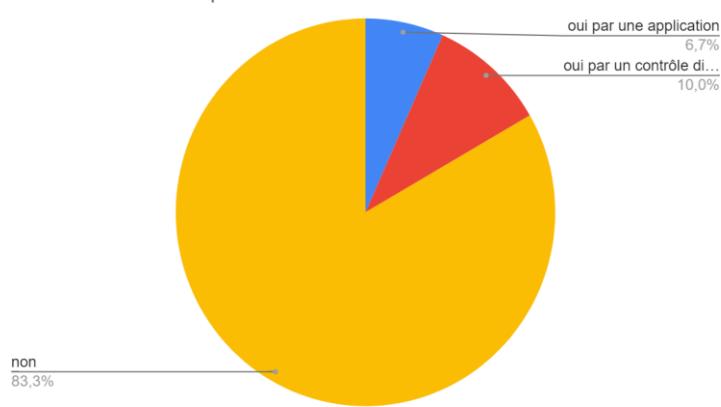
Au cours des échanges, les élèves situent l'âge de leur premier smartphone autour de l'entrée au collège car *"les parents ont besoin de savoir où on est"*.

Cependant, ils repèrent au moment des réponses des jeunes qu'ils sont finalement assez nombreux à avoir eu un téléphone avant cette entrée au collège.

Dans le même temps, ils sont capables de reconnaître qu'avoir un téléphone avant le collège n'est pas nécessaire et peut même ne pas être souhaitable, d'autant qu'ils ont accès à d'autres écrans : ordinateurs, tablette, télévision.

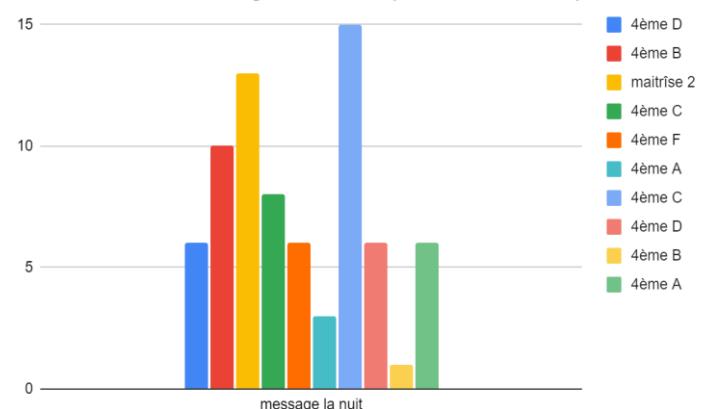
Une grande majorité d'élèves n'a **pas de contrôle parental** sur son téléphone (via une application ou un contrôle direct du téléphone).

Qui a un contrôle parental ?



Selon eux, l'utilisation du smartphone ne constitue pas un sujet d'échange avec leurs parents. Une partie importante dit **ne pas avoir de cadre horaire** quant à l'utilisation du téléphone. Beaucoup de jeunes reconnaissent **l'utiliser la nuit**, notamment pour envoyer des messages.

Qui envoie des messages la nuit ? (nombre d'élèves)



Dans les échanges, une grande majorité d'élèves reconnaît avoir ressenti un **sentiment de saturation** face aux notifications de leur smartphone et parfois un **besoin de déconnexion**, qui amène certains à délaisser leur téléphone ou à couper temporairement les notifications de leur smartphone. Certains élèves évoquent même le groupe Snapchat de classe comme une source de nuisance, notamment la veille de contrôle en raison de trop nombreuses notifications.

Sur leur **utilisation des réseaux sociaux**, à quelques exceptions, l'ensemble des élèves reconnaît être présents sur les réseaux sociaux et ce bien avant avoir eu l'âge minimum requis de 13 ans qu'ils connaissent en majorité.

Pour les élèves, cette limite de 13 ans est liée à une préoccupation de la part des adultes de les préserver d'un accès à des contenus pour lesquels ils n'auraient pas la maturité suffisante.

Au cours des échanges, la plupart des élèves n'a jamais entendu parler d'**hygiène numérique**. Cependant, ils montrent des **pratiques relativement sûres** sur internet et les réseaux sociaux en n'utilisant pas leur nom et prénom associés, en n'acceptant pas les invitations de personnes inconnues, en ne cliquant pas sur les liens invitant à gagner de l'argent, en ne partageant pas de contenu (photos, vidéos) avec n'importe qui, etc.

Quelques élèves reconnaissent accepter (ou avoir accepté) des invitations de personnes inconnues sur les réseaux sociaux et parfois avoir reçu du contenu non désiré.

Par contre, tous évoquent avoir été confrontés à un moment ou à un autre à du **contenu non sollicité choquant ou offensant, le plus souvent à caractère pornographique** (peu d'élèves évoquent du contenu à caractère violent).

Il faut noter que de nombreuses publicités non désirées envoient ce type de contenu (spams, fenêtres intempestives).

Concernant l'information qui leur est donnée sur les risques, les dangers d'internet, des réseaux sociaux, des écrans, les élèves disent qu'ils ont notamment été avertis par leurs parents. Cependant, ils reconnaissent que les conseils prodigués sont à caractère trop général et pas toujours adaptés à leurs pratiques et usages.

Certains élèves ont fait référence au projet M.A.R.S. organisé par l'ADAPI avant le projet V.E.N.U.S.

.....

Pour conclure, cette intervention semble avoir intéressé les élèves, qui se saisissent facilement de la parole lorsqu'on leur donne, pour parler de leur consommation d'écran et de leur utilisation d'internet et des réseaux sociaux. C'est l'opportunité, pour les professionnels de la jeunesse, de connaître les pratiques des jeunes et parfois même de repérer des difficultés locales (cyber-harcèlement, mises en danger, ...) et ainsi d'ajuster au mieux l'approche éducative à adopter.

A mon sens, en raison du temps limité de l'intervention, les aspects positifs autour des écrans et du numérique n'ont pas été suffisamment abordés avec les élèves et auraient mérité d'être plus développés pour être mieux en adéquation avec la thématique du projet V.E.N.U.S.

En ce qui concerne la rencontre avec les professionnels du 15 mars après-midi, les échanges qui ont suivi la présentation du réseau des Promeneurs du Net, montrent un intérêt pour le dispositif. Ainsi, souhaitons que cette intervention soit suivie de la labellisation de nouveaux Promeneurs du Net sur le secteur géographique de Beaugency, Meung sur Loire, St Ay, Chaingy, ou de nouveaux partenariats avec le réseau PdN 45.

Pierre DAVID
Coordinateur du réseau Promeneurs du Net 45

NOTES



AMARA 45 – Association de la Maison des Adolescents et du Réseau de l'Adolescence
22 rue Alsace Lorraine – 45000 ORLÉANS – Siret : 789 078 656 00038 - Tél. : 09-70-28-32-76
asso@amara45.fr